



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Stockholmsarenan står värd för VM i amerikansk fotboll 2015. Man räknar med ett stort intresse för biljetterna, både i Sverige och internationellt. Evenemanget blir arenans första internationella mästerskap.

Den internationella konkurrensen fortsätter att hårdna. Därför vill **Öresundsregionen** bli bättre på att positionera sig som en attraktiv region för upplevelser inom kultur, idrott och forskning. Nu har Öresundskommitténs verkställande utskott fattat beslut om en **ny event-strategi** för att skapa nya jobb och investeringar.

Finlands turistråd i Helsingfors (Visit Finland/MEK) har anlitat FIN-S Marknad och Kommunikation för att genomföra årets stora konsumentaktivitet i Stockholm.

Målsättningen är att synas centralt i Stockholm några dagar under maj månad. Årets huvudtema är Helsingfors som World Design Capital 2012. Åbo kommer att fortsätta skörda frukterna av 2011 som var ett framgångsrikt år som Europas Kulturhuvudstad. FIN-S får även fortsatt förtroende att som PR-byrå ta hand om Finlands pressaktivitet i Sverige.

Rekordmånga evenemang genomfördes på Stockholmsmässan under sista halvåret 2011. Mässan hade 65 evenemang under perioden, vilket är nytt rekord för en halvårsperiod.

Den belgiska mässjätten Artexis Group köper Kistamässan. Bolaget ska även driva den nya Malmömässan och har planer för den framtida multianläggningen vid Åby travbana i Göteborg. Artexis blir därmed en ny storspelare i Sveriges mässbransch.

Sabis ska öppna en ny restaurang-, mötes- och festvåningsverksamhet i Wenner-Gren Center i Stockholm. Målet är att skapa en av huvudstadens häftigaste mötesplatser i unik sextiotalsmiljö. Restaurangen får namnet "Retro", vilket ska avspeglas i inredning och meny.

Halmstad kommer att arrangera idrottsfesten SM-veckan ännu en gång. Succén växer för varje år och intresset är stort bland de städer som vill arrangera idrottsfesten.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

MCI förvärvar den svenska kommunikations- och eventbyrån Imagine. Förvärvet innebär att Imagine blir en del av bolagets skandinaviska organisation, MCI Scandinavia. MCI har verksamhet i 23 länder.

2011 blev ett rekordår för Kistamässan. Totalt genomfördes 36 egna mässor och större externa evenemang. Hundratals möten, stora som små, och andra evenemang genomfördes.

Reglerna för konferensmoms har blivit en djungel. Är kunden ett utländskt företag ska vissa delar vara momsfria, andra inte. Om notan ska delas mellan svenska och utländska företag blir det praktiskt taget omöjligt att lösa. Reglerna får nu kritik från flera håll.

MÖTEN OCH EVENEMANG – Internationellt

Köpenhamn får stor multiarena. Det blir amerikanska konsertgiganten Live Nation som ska ansvara för sport-, musik- och kulturevenemang samt sköta driften av Köpenhamns nya multiarena som ska byggas i stadsdelen Örestaden. Live Nation vann upphandlingen i hård konkurrens med amerikanska sport- och nöjesjätten AEG.

KONKURRENSKRAFT – Sverige

Ekoturismföreningen har fått Världsnaturfondens Carl Mannerfelt Pris 2011. Priset får de för sitt arbete med hållbar turism och kvalitetsmärkningen "Naturens Bästa". Priset ska stimulera ett hållbart bruk av naturresurser med en teknisk och ekonomisk utveckling. Svenska Ekoturismföreningen grundades 1996 och arbetar för att koppla ihop turism med naturskydd, utveckla glesbygden, miljöanpassa turismen och att göra Sverige känt som ett spännande resmål.

KONKURRENSKRAFT – Internationellt

Helsingfors är världens sjunde bästa stad, enligt The Economist Intelligence Unit i 2011 års upplaga av "Global Liveability Report". Totalt har 140 städer bedömts inom kategorierna stabilitet, hälsovård, kultur, miljö, utbildning och infrastruktur. Listan toppas av australiensiska Melbourne med Wien på andra plats. Sämsta stad är enligt rapporten Harare i Zimbabwe.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

Go Slow Travel har bytt ägare. Tommy Braathen, ägare och involverad i företaget sedan dess grundande 2005 har lämnat över Go Slow Travel i ny regi. Sara Nilsson, som koordinerat alla resor och scoutat Europa runt efter nya resmål och samarbeten, letar sig vidare mot nya utmaningar. Den nya ägaren Lena Pålsson har lång erfarenhet i resebranschen från bland annat TEMA och nu senast Thabela Travel.

I mellandagarna var det högtryck hos resebolagen. Apollo hade fram till nyårsafton sålt 39 procent fler sommarresor än under samma period året innan. Ving låg på samma rekordnivå som 2010, med en försäljning på 110 miljoner kronor om dagen. Också Fritidsresor märkte av ett ökat reseintresse.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Nästa vinter flyger Ving charter till Jamaica från Sverige. Ving kommer att flyga till Bob Marleys ö mellan november och mars nästa vintersäsong. Förhoppningsvis återkommer ön som resmål även året därpå.

Premiär för researrangören Jungfruresor i Sverige. Jungfruresor säljer aktivitetsresor för tjejer i alla åldrar. Intresserade kan välja mellan ett antal olika paketresor med aktiviteter såsom yoga, vandring, kultur, livsåskådning och mycket mer. Syftet är att ge de kvinnliga resenärerna möjlighet att tillsammans dela erfarenheter, få ny kunskap och känna gemenskap. Konceptet har funnits i Norge i 20 år och lanseras nu i Sverige. www.jungfruresor.se

Fritidsresegruppen redovisar rekordsiffror för 2010/2011. Antalet resenärer ökade med 17 procent, och rörelseresultatet steg med 15 procent till 731 miljoner kronor. Resejättens nordiska verksamhet – som bland annat består av Fritidsresor i Sverige, Star Tour i Norge och Danmark samt Finnmatkat i Finland – hade ett kanonår. Med drygt 200 000 fler resenärer ökade omsättningen med 12 procent till 11 miljarder kronor.

Ticket Affärsresor, Travel Support och norska Travelnet inleder ett strategiskt samarbete. Syftet är att tillsammans utnyttja den kompetens och förmåga som parterna besitter för att på så sätt utveckla bättre stöd för service och support av verksamheterna.

Ekonomiresor blir ER Travel. Man vill med det nya namnet skapa en tydligare och enklare kommunikation med sina kunder och leverantörer. Man vill också förtydliga att man är en personlig resebyrå som med omtanke, kunskap och engagemang vill hjälpa sina kunder med den bästa reselösningen. ER Travel är förkortning av resebyråns tidigare namn.

Trenden med träningsresor växer konstant och under 2011 reste 30 procent fler på en träningsresa med Apollo. Under året som gick skickade researrangören 25 000 gäster till Playitas Resort på Fuerteventura. För att möta efterfrågan sätts åtta nya avgångar in under våren.

HOTELL – Sverige

Hotell och restaurang är den bransch som har den mest positiva sysselsättnings-trenden, enligt Manpowers arbetsmarknadsbarometer. Av de arbetsgivare som tillfrågats i undersökningen är det 14 procent fler som tror att de kommer att anställa än som tror att de kommer att minska sin bemanning under första kvartalet 2012.

Nu skaffar allt fler hotell mobilanpassade webbplatser. För Elite, Radisson och Best Western finns det redan, medan Scandic och Choice har en bit kvar. Alla är övertygade om att det är ett måste. Även bland fristående hotell finns det mobilanpassade webbplatser. Berns Hotel och Ulfunda Slott, båda i Stockholm, är två exempel.

Vildmarkshotellet har blivit godkänt för att få Safehotels Alliance säkerhetscertifikat. Anläggningar som klarat certifieringen jobbar aktivt för att reducera risker, hålla en bra beredskap om något oförutsett skulle inträffa och har gästernas trygget i fokus.

Gothia Towers och SJ inleder ett samarbete. Syftet är att skapa fördelar för både hotellets och SJ:s kunder. Avtalet innebär inledningsvis att Gothia Towers grupp- och konferensgäster får erbjudande om hjälp med transport hos SJ samt att hotellet blir ett av SJ:s prioriterade och rabatterade hotellalternativ i Göteborg.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Affärsmannen Percy Nilsson hoppas få bygga ett hotell intill Malmö Arena och den nya Malmömässan. Hotellet ska ha 300 rum och rumspriset ska ligga på under 1 000 kronor natten. För bara ett år sedan var planen att hotellet skulle bli 220 rum stort. Alla bygglovshandlingar är klara och inlämnade till byggnadsnämnden. Om ett snabbt beslut fattas kan bygget påbörjas redan till våren.

Hotell Best Western Baltic i Sundsvall ska bygga ut. Planen är att hotellet ska byggas ut med omkring 25 rum och en paviljong i gatuplan. Hotellet har idag 76 rum.

Elite Hotels ska driva det återuppbyggda Hotell Statt i Eskilstuna. Målsättningen är att hotellet, som förstördes i ett brandattentat i början av 2009, ska stå klart till hösten 2012.

Profil Hotels lanserar ett nytt budgetkoncept under varumärket Motel L. Hotellen ska hålla tvåstjärnig nivå och rumspriset blir under 1 000 kronor. Det första hotellet börjar byggas inom kort i Hammarby Sjöstad i Stockholm och beräknas stå färdigt under våren 2014.

Hotell Uman blir äntligen större. Clarion Collection Hotell Uman i Umeå har länge velat bygga ut men tillståndsprocessen har dragit ut på tiden, närmare bestämt fem år. Hotellet ska få fyra nya våningar i en tillbyggnad. Hotellets VD Gunnar Bäckström är nöjd med beskedet och hoppas att de 60-70 nya rummen kan stå klara till 2014 då Umeå är kulturhuvudstad.

HOTELL - Internationellt

New York genomgår en riktig boom vad gäller nya hotellrum. Över 30 nya hotell öppnade sina dörrar i världsstaden under 2010, och under de första nio månaderna 2011 var antalet nyöppningar närmare 20.

Bokningssajten Expedia rapporterar att fler och fler bokar sina hotell via mobilen. Sedan 2009 har mobiltransaktionerna ökat med hela 500 procent, samtidigt som framförhållningen för bokningarna gått ner. Från att man i snitt har bokat hotellrum 39 dagar före avresa med datorn, gör man nu en mobilbokning 24 timmar innan.

Giorgio Armani har invigt sitt nya hotell i hjärtat av Milanos modedistrikt. Hotellet invigdes med draghjälp från specialinflugna Hollywoodstjärnor som Jessica Alba och Maggie Gyllenhaal. 95 rum och sviter toppar nu trettiotalbyggnaden som på bottenvåningen hyser modekungens flaggskeppsbutik. Sedan 2010 driver Giorgio Armani och fastighetsbolaget Emaar Properties även ett 160-rumshotell i Burj Khalifa i Dubai. Ytterligare minst tre resorter och hotell är på gång.

Giorgio Armani är långt ifrån den enda modedesigner som gett sig in i hotellbranschen. **På Hotel Missoni Kuwait, som öppnade i våras, lär Rosita Missoni ha lagt en sista fashionabel hand vid varje detalj.** Här är det guldmosaiker, djärva former och Missonirandigt mot turkosa, orange och lila väggar som gäller. 169 rum och 63 sviter fyller det 18 våningar höga hotellet vid Persiska viken.

De amerikanska hotellpriserna har börjat stiga. Affärsresenärer på besök i USA har under de senaste åren kunnat räkna med låga hotellpriser även i normalt dyra hotellstäder, som New York, Boston och Chicago. Under 2011 började priserna återigen stiga och det återstår att se hur den hotande ekonomiska avmattningen kommer att påverka prisläget under 2012.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Kvinnovåning upplevs som diskriminerande. Hotel Bella Sky i Köpenhamn öppnade i våras, med en särskild våning enbart till för kvinnor. Till våningen är alltså inga män välkomna, bara kvinnliga gäster och personal kommer in med en särskild nyckel. Nu meddelar danska jämställdhetsstyrelsen att våningen är diskriminerande för män, och menar att det inte går att stänga ett helt våningsplan för en grupp enbart på grund av kön.

Novotel och Microsoft har skapat en ny hotellupplevelse som kombinerar det bästa av ny teknik med innovativ arkitektur. Under några månader kan hotellgäster prova att bo i framtidens hotellrum som är ett pilotprojekt på Novotel i Paris. En interaktiv spegel, avancerad multimedia och Xbox Kinect är några av de funktioner som finns i hotellrummet.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Den gamla hederliga charkbutiken gör comeback i lyxförpackning. Speceri-, delikatess- eller charkbutik. Beteckningarna varierar, men upplägget är detsamma: kända krögare öppnar butiker i anslutning till sina restauranger. På så sätt utnyttjar man ett starkt varumärke för att bredda verksamheten och sälja livsmedelsprodukter. Senaste tillskotten är Oaxen Skaffereri och Gastrologik i Stockholm.

Sänkt moms skapar nya jobb enligt restaurangerna själva. Sveriges Radio har frågat 200 restaurangföretag hur de tänker hantera momssänkningen som slog igenom vid årsskiftet. Hälften uppgav att de inte tänker sänka priserna. 80 procent uppgav dock att de tänkte använda momssänkningen till att nyanställa personal.

McDonald's har dragit igång en stor anställningskampanj. Enligt hamburgerkedjan kommer 600 personer att nyanställas under 2012 som en direkt effekt av att krogmomsen sänkts. Det innebär en personalökning med fem procent från dagens 12 000 anställda.

RESTAURANG & MAT - Internationell

Nu är det klart vilka 20 länder som deltar i Bocuse d'Or Europa 2012. Förutom Sverige är det Belgien, Bulgarien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Island, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Polen, Ryssland, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland och Ungern. Sverige representeras av Adam Dahlberg.

Håller restaurang Noma i Köpenhamn på att bli den nya El Bulli? När Noma utsågs till världens bästa restaurang 2010 försökte 100 000 personer att få bord direkt. Nu ligger det mer stabilt på mellan 10 000 och 20 000 förfrågningar per månad.

TURISM - Sverige

Sverige är med på Financial Times lista över 2012 års hetaste resmål. En panel av chefer i resebranschen har fått välja årets hetaste resmål. Resultatet är en lista med åtta länder: Zambia, Panama, Etiopien, Papua Nya Guinea, Burma, Moçambique, Argentina och Sverige. Nordisk mat, design och Millennium-böckerna nämns som några av orsakerna till Sveriges ökade popularitet. Stockholm kallas också en perfekt helgdestination med boutiquehotell och restauranger i världsklass.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Allemansrätten ska gälla för naturturismföretag även i fortsättningen. Det föreslår en färsk utredning från Naturvårdsverket. Ekoturismföreningen välkomnar resultatet, men markägarna protesterar. Frågan om naturturismföretag ska kunna bedriva sin verksamhet på andras marker har länge debatterats.

Besöksnäringen i Västerbotten vill få fler att upptäcka utbudet av vinteraktiviteter i regionen. Man har nu en vinterkampanj där upplevelser erbjuds enligt principen först till kvarn. Bland annat erbjuds övernattnings i Kittelfjäll eller skidspårpass i Saxnäs. Fram till slutet av februari kommer nya upplevelser att läggas upp kontinuerligt på kampanjsidan.

www.visitvasterbotten.se/prova

Tomten gör succé och drar alltfler turister till Sverige. I juletid strömmar besökare från länder som Ryssland, Spanien och Storbritannien till Tomteland i Dalarna. 50 000 personer besöker årligen temaparken utanför Mora. Sommaren är – faktiskt – högsäsong med teaterföreställningar, skogsväsen och såklart Tomtefar själv, som även då är i tjänst.

Från februari tar Bert Karlsson över Ursunds camping tillsammans med bland andra Claes Bjerkne, destinationsutvecklare och tidigare vd för Göteborg & Co. De ska göra den anonyma campingen till en nöjesmetropol och en av landets främsta campingplatser. Campingen omsatte förra året fyra miljoner kronor. Man siktar på att snabbt öka omsättningen med 50 procent.

I en framtidsstudie av svensk camping listas ett antal faktorer som krävs för att fördubbla omsättningen till år 2020. En viktig faktor som lyftes fram var hur man kan förbättra lönsamheten inom svensk camping. Det konstaterades att prissättning är ett av de viktigaste styrinstrumenten för ökad lönsamhet och att en aktiv strategi är en av nycklarna.

Webbkurs i värdskap ska ge Åre flera fördelar. I Åre går nyanställda en interaktiv värdskaputbildning sedan 2003. Den ger nykomlingar en gemensam bild av vad värdskap i Åre innebär. Bara från Skistar går omkring 250 personer utbildningen inför varje vintersäsong, och många andra Åreföretag har egna varianter av den.

Svenskar har svårt att koppla av på semestern, visar en internationell undersökning från nätresebyråen Expedia. Nära hälften av de tillfrågade uppger att de har avbrutit eller skjutit upp en semester på grund av jobb och lika många har svårt att varva ner under ledigheten.

Känner du ett enormt sug efter att driva en egen skidanläggning? Nu kan du testa att göra det virtuellt innan du provar på riktigt. I dataspellet Ski Region Simulator från Giants Software kan du köra pistmaskin, lägga snö med snökanoner, ta hand om skadade skidåkare, preparera spår, ta emot gäster och leda utvecklingsarbetet på skidanläggningen.

www.skiregionsimulator.com

För att skydda och tillgängliggöra vraken utanför Dalarö håller nu landets första marina kulturresevat på att bildas. Möjligheten att skydda vissa miljöer som kulturresevat infördes med miljöbalken 1999. Idag finns det 34 kulturresevat i Sverige, och först med att bilda ett under vatten vill Haninge kommun bli. Just nu är förslaget till föreskrifter för Dalarö skeppsvraksområde ute på remiss.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TURISM - Internationellt

Vill du åka dit semesterkassan räcker så länge som möjligt? Enligt Forex Bank senaste semesterindex så har Thailand passerat Filippinerna som det land där reskassan räcker längst. Vietnam är näst billigast och Filippinerna hamnar på tredje plats. Bland de parametrar som finns med är kostnaden för hotell, taxiresor och måltider samt priser för öl, vin och cigaretter.

Ny radar varnar för vulkanaska i luften. AVOID är namnet på den nya askradar som Easyjet testat. AVOID står för Airborne Volcanic Object Identifier and Detector och ska med hjälp av infraröd teknik kunna varna för aska upp till tio mil från planet. Easyjet flög under två veckor över vulkanen Etna på Sicilien och resultatet var så lyckat att det nu finns planer på att använda askradarn kommersiellt redan i sommar.

Svenskarna köper resor som aldrig förr. En trend inför reseåret 2012 är att allt fler vill åka långt bort, också under kortare tid. Det som sålt slut först är veckolånga resor till Thailand, Mexico och Kenya. Bokningarna inför 2012 visar att allt fler svenskar får upp ögonen för Turkiet. Också Kreta, Mallorca och Cypern är rykande heta resmål för semestersugna. Rhodos har gjort comeback på topplistan och en bubblare bland resmålen är Menorca.

Nummer ett på hållbar turism är norska världsarvsstaden Røros – nyligen korad till världens bästa destination av Virgin Holidays Responsible Tourism Award. Det pittoreska gamla gruvsamhället, tvärsöver gränsen från Härjedalen, lockar över en miljon besökare om året med sina historiska trähus, sin levande fjällbygdskultur och mängder av sportaktiviteter.
www.roros.no

Utrikesdepartementet har tagit bort sin avrådan från resor till Japan med anledning av olyckan på kärnkraftsverket i Fukushima i mars 2011. Strålskyddsmyndigheten bedömer att det inte finns risk för nya utsläpp och har uppmanat UD att ändra sina rekommendationer.

Nu lanserar SCR ett nytt europeiskt campingkort, tillsammans med sina nordiska systerorganisationer samt en tysk och en holländsk konsumentorganisation. Det nya kortet Camping Key Europe ersätter därmed det nuvarande Camping Card Scandinavia. En miljon kort ska ut på marknaden redan under 2012, och målet är att två miljoner kort ska användas 2014.

Norges hotellkung Petter Stordalen har tagit upp kampen med svenska Skistar. Han ska investera hundratals miljoner kronor i alpina skidanläggningar. Med sig i liften har han den norska staten. Skistar kontrollerar idag två av Norges två största skidanläggningar, Hemsedal och Trysil. Efter flera år som ensam herre på täppan får nu det blågula börsbolaget konkurrens från en riktig bjässe i det norska affärslivet.

Rosa sand, vatten som försvinner och mystiska stenformationer – Lonely Planet har listat världens märkligaste stränder. Några av de utvalda är Bowling Ball Beach i Kalifornien, Harbour Island på Bahamas, Glassbeach i Kalifornien, Prince William Sound i Alaska och Giant's Causeway i Nordirland.

Utrikesdepartementets app "UD Resklar" finns nu även till Androidtelefoner. Applikationen har tagits fram för svenskar som ska ut och resa. Den innehåller aktuell reseinformation om världens länder, tips på vad man ska tänka på innan resan och vilken typ av hjälp UD kan ge om du skulle råka ut för något på resan.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Ukraina bygger turiststad på Krimhalvön. Inom de närmsta tre och ett halvt åren kommer en helt ny turiststad att växa fram i närheten av Jevpatorija. Utbyggnaden är en del i att göra Krim till en attraktiv och modern turistdestination. Staden kommer att erbjuda hotellboende för tusentals besökare och innebära en ökad satsning på infrastrukturen på halvön.

Egyptens konservativa islamistiska partier försäkrar att turismen till landet inte hotas av religiös fanatism. Tvärtom vill islamisterna se en ökad turism. 15 miljoner turister besökte 2010 Egyptens Rödahavskust och de antika lämningarna från faraonernas tid. Turismen var fram till revolutionen en av de viktigaste inkomstkällorna i landet.

TRANSPORTER – Sverige

Arlanda Express ökar antalet avgångar under rusningstid, till sex tåg i timmen. Utanför högrafik trafikerar Arlanda Express fortsättningsvis med fyra tåg i timmen, men med förbättrad kapacitet. Detta tack vare att de nya tågen har 20 procent fler sittplatser än tidigare.

Fårösunds flygplats ska få en flyglinje till Bromma när nya flygbolaget Rauk Air kommer igång. Bakom det nya bolaget ligger 29 delägare, bland andra kändisar som Thomas Bodström, Håkan Nesser och Jan O. Karlsson. De vill kunna flyga snabbare till norra Gotland än vad som är möjligt idag. Trafiken ska dock inte begränsas till bara Bromma-Fårösund, utan även gå ut i Europa.

Under november reste 2,7 miljoner passagerare via Swedavias flygplatser. Det är en ökning med nio procent jämfört med motsvarande period 2010. Inrikestrafiken ökade med 11 procent till 1,2 miljoner resenärer och utrikestrafiken med sju procent till 1,5 miljoner passagerare. Under de första elva månaderna 2011 reste sammanlagt 29 miljoner via Swedavias flygplatser, en ökning med motsvarande 13 procent jämfört med året innan.

Flygbolaget Avies planerar att öppna den första reguljära linjechartern från Pajala till Tallinn. Ett flygplan utan passagerare går redan nu från Pajala till Tallinn för teknisk översyn varje fredag, för att sedan flygas tillbaka varje söndag. Helt onödigt insåg Avies och därmed kan turister från Pajala snart flyga charter direkt till Tallinn. Man har ännu inte satt några priser men kommer att erbjuda både flygstolar och hotellpaket.

För tredje året i rad flyger Gotlandsflyg charter från Visby och ut i Europa. Denna gång är det Vilnius och Tallinn på flygprogrammet. Man vill nå de destinationer som de stora charterarrangörerna inte har.

Under 2011 reste 36 357 passagerare från Dala Airport i Borlänge. Det är en ökning med 7,5 procent eller 2 500 resenärer. Passagerarstatistiken var positiv på samtliga plan förutom Arlandatrafiken som stått still sen juli.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TRANSPORTER – Internationellt

St. Peter Lines kryssningsrutt från Stockholm till St. Petersburg utökas med stopp i både Tallinn och Helsingfors. Från och med den 4 februari tillämpar St. Peter Line en ny rullande tidtabell. Det innebär att passagerarna får uppleva fyra storstäder runt Östersjön på en och samma kryssning: Stockholm, Tallinn, St. Petersburg och Helsingfors. Resenärerna får också stanna längre i St. Petersburg. På sommaren blir stoppet 12 timmar och ännu längre vintertid.

Vid sidan om att flytta tyngdpunkten på rutter mellan Finland och Skandinavien, fortsätter Blue1 sin starka satsning på sommardestinationer. Nya direkta resmål för sommaren 2012 är Bologna i Italien och Budapest i Ungern. Rutterna invigs den 2 juni och kommer att ha två avgångar i veckan. Annat nytt för i år är att mycket populära Nice kommer att opereras året runt.

”Touch and Go” är namnet på det nya system för ”self boarding” som utvecklats av Japan Airlines och som förväntas bli ett riktmärke i framtiden. Systemet använder sig av automatiska säkerhetsspärrar, som öppnas när en passagerare skannar en av fyra olika typer av ”boarding tokens”. Det kan handla om ett vanligt boarding pass i papper eller i mobilen, en mobilapp eller ett integrerat chip på passagerarens Frequent Flier Card. Det nya check-in-systemet gör det möjligt för passagerare att checka in fram till 15 minuter innan avgång.

Flygindustrin fick en ordentlig julklapp när Nordpolens luftrum öppnades upp för passerande plan. Den så kallade ”tomtens genväg” ger möjligheter till helt nya flyglinjer samt rejält förkortade restider och lägre bränsleförbrukning till befintliga resmål.

Flygresor lika glamorösa som i tv-serien ”Pan Am” är ett minne blott. Smutsiga toaletter och otrevlig personal har gett franska Charles de Gaulle topplaceringen på en lista som CNN gjort över världens mest hatade flygplatser. Efter Parisflygplatsen kommer Lax i Los Angeles, Heathrow i London, Toncontín i Honduras och Ninoy Aquino i Manila.

SAS serviceklass Economy Extra har röstats fram som världens bästa. Över 36 000 resenärer har deltagit i tidningen Global Travelers undersökning, där majoriteten rest i en annan serviceklass än Economy. SAS var ett av de första flygbolagen i världen med att introducera en serviceklass mellan Business och Economy 2001 och den erbjuds på alla långflygningar till USA och Asien.

Ethiopian Airlines planerar att öppna en ny direktlinje från Stockholm till Addis Abeba. Man samarbetar med SAS och Swedavia för att kunna öppna direktlinjen i början av sommaren 2012. Linjen ersätter Ethiopian Airlines redan existerande linje Stockholm – Rom – Addis Abeba.

Viking Lines planer på att beställa ytterligare ett gasdrivet fartyg för ruten Stockholm-Åbo fortskrider. EU-kommissionen har godkänt en förordning om statligt miljöstödet och i vår väntas beslut om själva stödet på 250 miljoner kronor. Fartyget blir 214 meter långt och blir världens första gasdrivna passagerarfartyg.

Njut av stjärnmat i KLM:s Business class. KLM Royal Dutch Airlines serverar måltider signerade mästerkocken Peter Gossens i sin ”World Business Class”. Peter Gossens driver restaurangen Hof van Cleve som har tre stjärnor i Guide Michelin och är rankad som en av världens 50 bästa restauranger.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Europeiska Airbus har gått om amerikanska Boeing och fått beställningar på nästan dubbelt så många flygplan som konkurrenten. Airbus fick beställningar på drygt 1 600 plan under 2011. Boeing, som hade knappt 900 beställningar, fick därmed den lägsta marknadsandelen på 40 år. Men bolaget hoppas på att växa igen under 2012, med en upprätskad version av 737-modellen.

Ryanair höjer en del av sina avgifter kraftigt. Snart kan det kosta 135 pund, motsvarande 1 400 kronor, att checka in en väska på flygplatsen. Flygbolaget har erkänt att de höga avgifterna syftar till att få resenärerna att resa lätt.

SAS förstärker sin långsiktiga position i Finland. För att komplettera SAS och Star Alliances linjenät så planerar Blue1 att under 2012 öppna ett betydande antal nya nonstoplinjer från Finland direkt till Skandinavien. Därmed stärks SAS nätverk på Arlanda och Kastrup. Flyglinjer till Köpenhamn planeras från till exempel Kittilä, Kuopio, Uleåborg, Vasa, Villmanstrand och Åbo samt till Stockholm från Björneborg, Karleby och Uleåborg.

Internationell nedgång för affärsflyget. Antalet passagerare som flög på så kallade premiumbiljetter, det vill säga i första klass och business class, föll rejält i oktober enligt IATA, International Air Transport Association. Svagare handel och lågt förtroende för affärer tros vara orsaken. När det gäller antalet passagerare i ekonomiklass så ökade dessa på den internationella flygmarknaden med fyra procent i oktober jämfört med samma månad 2010.

Finland och Sverige samarbetar kring isbrytning. Båda länderna är lika beroende av att sjöfarten fungerar även vintertid. Efter de senaste två årens svåra vintrar har länderna därför beslutat om att fördjupa sitt samarbete genom att isbrytarna utnyttjas som en gemensam resurs. Genom att i samråd kunna bedöma hur behovet ser ut är förhoppningen att isbrytningen effektiviseras.

Delhi och Singapore är november månads vinnare från Helsingfors flygplats. Det visar statistik från Finavia, finländska luftfartsverket, för perioden januari till november. Antalet passagerare till Delhi ökade med över åtta procent, jämfört med november 2010. Till Singapore valde över 73 000 resenärer Helsingfors som sin gateway. Finnair öppnade linjen i maj 2011. Fram till november 2011 hade 1 369 549 passagerare flugit via Helsingfors flygplats till Asien.

RESETIPSET

Östersjöregionen utgör idag en snabbt växande turistdestination. En anrik nyckelpelare i området är **BTC – Baltic Sea Tourism Commission**, ett nätverk för marknadsorienterade företag och organisationer i regionen. BTC har inlett en förnyelseprocess och vill gärna ha med dig som är intresserad av Östersjöfrågor i organisationen. BTC har idag sitt säte i Stockholm och bland medlemmarna märks bland annat rederier, destinationer och turistorganisationer. Om du är intresserad av att bredda ditt Östersjönätverk, gå in på www.balticsea.com eller kontakta oss på FIN-S!



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se

Januari	
11/1	HSMAI Marketing Awards - Oslo, Norge (www.hsmmai-europe.com)
11/1	HSMAI Meeting Exchange - Oslo, Norge (www.hsmmai-europe.com)
14/1	Resemässan - Norrköping (www.resemassan.se)
17/1	HSMAI Meeting Exchange - Stockholm (http://mbstockholm.axaco.se/)
18/1	HSMAI Meeting Exchange - Helsingfors, Finland (www.hsmmai-europe.com)
18/1	Meet Finland Workshop - Helsingfors (http://web.finnexpo.fi/Sites1/Matka/en/Pages/default.aspx)
19-22/1	Matka 2012 Nordic Travel Fair - Helsinki Exhibition & Convention Centre, Helsingfors (http://web.finnexpo.fi/Sites1/Matka/en/Pages/default.aspx)
20-25/1	SKÅL Spain National Assembly 2012 - Cadiz, Spanien (www.skal.org)
23/1	Kurs i Meeting Management - Göteborg (www.sbta.se)
24-27/1	Enter2012 - Helsingborg (http://www.ifitt.org/congresses/website/enter2012/)
24/1	Scandinavian Day - en del av Enter2012 - Helsingborg (http://www.miun.se/sv/Forskning/Var-forskning/Center-och-institut/ETOUR/Scandinavian-day---Enter-2012/)
26/1	Inviqning av Clarion Hotel Post - Göteborg (www.clarionpost.se)
27/1	Möteskulturdagen - Quality Hotel Konserthuset, Malmö (www.moteskulturdagen.se)
30/1	Möteskulturdagen - Quality Hotel 11, Göteborg (www.moteskulturdagen.se)
30/1	SMI Educational Forum - Clarion Hotel Post, Göteborg (www.smiforum.com)
31-1/2	Besöksnäringens ledarforum - Info kommer senare (www.shr.se/ledarforum)
31/1	Fortsättningskurs i Travel Management - Stockholm (www.sbta.se)
Februari	
1/2	Möteskulturdagen - Clarion Hotel Sign, Stockholm (www.moteskulturdagen.se)
2-5/2	Mid Atlantic Seminar & Tradeshow - Reykjavik, Island (www.commagroup.com/english/events.iw3)
3-5/2	Pow Wow - Berlin & Brandenburg, Tyskland (http://berlin-pow-wow.de/en/)
7-8/2	Business Travel Show - London (www.businesstravelshow.com)
7-8/2	HSMAI Meeting Exchange Pavillion - Business Travel Show, London (www.hsmmai.eu)
8-9/2	Framtidsbygd - Stockholm (www.framtidsbygd.se)
8/2	Innovationsdialog om besöksnäringen - Avesta (www.trip.se)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

8-9/2	Introduktionskurs i Travel Management - Stockholm (www.sbta.se)
9/2	HSMAI Revenue Management Conference - London (www.hsmmai.eu)
9/2	Prisutdelning för SSQ Award 2011 - Stockholm (www.ssq-award.com)
10-12/2	Balttour - Riga, Lettland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
11/2	Resemässan - Linköping (www.resemassan.se)
17-19/2	Tourest - Tallinn, Estland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
22/2	Grand Travel Award - Stockholm (http://www.grandtravelaward.se/)
Mars	
2-4/3	Reiseliv-Norway International Travel Fair - Lillestrøm, Norge (http://messe.no/no/nv/prosjekt/reiseliv/)
5-7/3	Meetings@GBG/Mötesindustriveckan 2012 - Clarion Hotel Post, Göteborg (http://www.meetingsinternational.se/news.php?id=1177)
7/3	Nordic Business Meeting - Oslo, Norge (www.sbta.se)
12-14/3	Suoma - Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
14-16/3	Gastro 2012 - Helsingfors (www.gastro.fi)
14-15/3	Möten & Events 2012 - Kistamässan, Stockholm (www.easyfairs.com/sv)
14-15/3	Suomi360- Workshop - Vierumäki, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
19/3	Moscow International MICE Forum - Moskva, Ryssland (www.miceforum.ru)
21/3	Framtidsseminariet FuTURe - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
21/3	Tillväxtdagen - Göteborg (http://www.rts.se/)
21/3	TUR-tåget Sthlm-Gbg - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
22-25/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
23-25/3	National Convention SKÅL International Republic of Ireland 2012 - Dublin, Irland (www.skal.org)
23-25/3	SKÅL German National Assembly 2012 - Hamburg, Tyskland (www.skal.org)
April	
12-15/4	SKÅL Annual NAASC Congress 2012 - Bermuda (www.skal.bm/naasc2012)
13-15/4	Austrian National Assembly & SKÅL Tourism Quality Award Ceremony 2012 - Linz, Österrike & Krummau, Tjeckien (www.skal.org)
18/4	Stora Transportdagen - Mer info kommer (http://www.storatransportdagen.se/)
20-22/4	SKÅL National Assembly 2012 - Jersey, Storbritannien (www.skal-jersey.org)
24-27/4	Gastronord 2012 - Stockholmsmässan (www.gastronord.se)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Göteborg (www.holidaycaravanmeet.se)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

27-1/5	SKÅL Latin American Congress 2012 - Panama (www.skal.org)
Maj	
9-12/5	SKÅL Asia Congress 2012 - Penang, Malaysia (www.skal.org)
13-14/5	Swedish Workshop - Malmö (http://www.malmotown.com/sv/press/artiklar/workshop-i-malmo)
21-23/5	Midnight Sun Workshop - Rovaniemi, Finland (www.commagroup.com/english/events.iw3)
24/5	HSMAI European Awards - Nederländerna (www.hsmαι.eu)
24/5	HSMAI Marketing Conference - Nederländerna (www.hsmαι.eu)
29/5	Kapitalmarknadsdagen - Stockholm (www.rts.se/kapitalmarknadsdagen)
30-3/6	SKÅL Brazil National Congress & National Assembly 2012 - Brasilien (www.skal.org)
Juni	
1-3/6	Skärgårdsmässan - Djurgården, Stockholm (www.skargardsmassan.se)
Augusti	
26-31/8	World Water Week - Stockholm (www.worldwaterweek.org)
28-29/8	International Water Resource Economics Consortium - Stockholm (www.worldwaterweek.org/iwrec)
September	
4-5/9	Branschforum 2012 - Ericsson Globe, Stockholm (www.branschforum.com/)
13-16/9	Nordic Forum - Åbo, Finland ()
27/9	Smaka & Se på Finland - Stockholm (www.commagroup.com/english/events.iw3)
Oktober	
2-7/10	SKÅL International Congress 2012 - Seoul/Incheon (www.skalkorea2012.org)
18/10	Svenska turistgalan 2012 - Stockholm (www.rts.se)
25-27/10	EuroCHRIE 2012 - Lausanne, Schweiz (https://meeting.artegis.com/lw/lp/Eurochrie2012/Lausanne2012?EVENT_ID=9219)
November	
11-16/11	EUHOFA International Congress - Belgien (www.euhofabelgium2012.be)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se