



KONKURRENSKRAFT - Sverige

Nobis Hotel i Stockholm har blivit utnämnt till ett av årets bästa affärshotell. Det är internationella tidningen Wallpaper som listat årets bästa affärshotell. 17 av hotellen på Best Business Hotel Shortlist 2011 ligger i Europa och Nobis Hotel är det enda utvalda nordiska hotellet.

Reklamuppdraget för nya Lill-Skansen gick till Hello and Friends. I mars 2012 invigs ett nytt Lill-Skansen som blir en plats för alla barn som vill lära sig om djur och natur. Nya Lill-Skansen kommer också att finnas på webben och reklamuppdraget gick till reklambyrå Hello and Friends som tog hem ordern i konkurrens med 36 byråer.

Forex Bank köper Western Unions butiker i Norden. Butikerna ska successivt övergå i Forex ägo under 2012 och personalen erbjudas anställning hos Forex. I affären ingår att Forex byter leverantör av elektroniska penningförsändelser till Western Union.

MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Eventdagarna har köpts upp av Svenska Mässan. Eventdagarna är en heltäckande mötesplats för event marketing, sponsring, möten, evenemang och underhållning. Mässan, som startade 2008, samlar 170 utställare. Besökarantalet ligger runt 3 000.

Stockholmsmässan och TV4-gruppen stärker sitt samarbete och bildar tillsammans bolaget Besöksupplevelser Sverige AB. Samtidigt gör bolagen gemensam sak av ännu en mässa när TV4-gruppen blir medarrangör till Nordens största matmässa Det Goda Köket, som i höst också byter namn till Mitt kök.

Svenska Möten sätter nya resultatrekord. Den totala omsättningen för september visade på en ökning med 44 procent jämfört med året innan. Månaden blir därmed Svenska Möten bästa någonsin.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Pernilla Körberg Törnqvist är ny ordförande för Sveriges Nationella Nätverk för Convention Bureauer. I nätverket ingår 16 byråer från olika delar av landet och de träffas en gång i kvartalet. Man tittar bland annat på möjligheten att ta fram en gemensam databas. Nätverket ska också arbeta med varumärkesbyggande, så att fler känner till vad en convention bureau kan hjälpa till med.

Resia satsar på kongresser. Företaget ska hjälpa små och medelstora städer att arrangera allt från mindre konferenser till större kongresser på hemmaplan. Målet är att få fler aktörer att våga vara värd i sin egen stad genom att erbjuda professionellt stöd för den som vill bjuda in till möten eller kongresser.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

Ticket Affärsresor släpper en ny mobiltjänst där resenärer kan få uppdaterad information tillgänglig direkt. Tjänsten Travel Update lanseras i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Den fungerar som en mobil resplan med information om flygstatus, flygtider, hotellinformation, karta och hyrbilsinformation. Man får också tillgång till information om väder och lokal valuta.

Navigare Yachting lanserar en ny onlinebokning för den skandinaviska marknaden. Syftet är att ge kunderna möjlighet att själva söka och boka båtar i den svenskägda flottan, med över 100 båtar i Kroatien, Grekland, Turkiet och Sverige. Inför säsongen 2012 kommer ett tjugotal nya båtar att adderas till segelbåtsflottan.

Tillsammans med Resia lanserar nu Eccospheres.se konceptet ekolyxresor på den svenska resemarknaden. Ekolyx avser inte endast lyx i den traditionella bemärkelsen utan också lyxen i att vara på en avlägsen eller otillgänglig plats i naturen, att uppleva något unikt och på ett sätt som är ekologiskt och hållbart.

HOTELL – Sverige

Omena Hotels öppnar nytt hotell i Stockholm. Omena Hotels är en finsk hotellkedja med självservice-koncept i citylägen. Det nya hotellet i Stockholm öppnar i mars 2012 och kommer att ha 251 rum. Det finns i dag nio Omena-hotell i Finland och ett i Köpenhamn.

I början av oktober invigdes det nya hotellet Scandic Grand Central i korsningen Vasagatan och Kungsgatan i Stockholm. Musik, mat och dryck ska sätta hotellet på kartan. Man vill att området ska bli Stockholms nya nöjescentrum för Norrmalm, Vasastan och Kungsholmen. Varje natt bor tusentals hotellgäster runt Vasagatan och det är bara tio minuters promenad till Stureplan.

Skandinaviens största varuhus Gekås Ullared får nytt hotell. Hotellet kommer att byggas i centrala Ullared med gångavstånd till varuhuset och beräknas stå klart i februari 2012. Där erbjuds 120 rum, konferensdel och garage. Driften av hotellet kommer att skötas av Gekås Ullared Stugby och Camping AB. Ullared hade 4,5 miljoner besökare under 2010.

Sommaren var tuff för hotellen i storstäderna. Antalet tomma rum ökade i Stockholm, Göteborg och Malmö och hotellens intäkt per rum sjönk med hela 4 procent. Belägningsgraden under sommaren sjönk i alla tre storstäderna, totalt med 3,4 procent.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Nobis har inlett ett samarbete med det spektakulära hotellet Furillen på Gotland. Från och med 2012 ska Nobis driva verksamheten. Fastigheten där Furillen ligger kommer att ägas gemensamt av Nobis och Furillens grundare Johan Hellström. Den senare anställs av Nobis och ska vara med och ansvara för framtida koncept och utveckling av hela Nobiskoncernen.

Best Western Hotels i Sverige har fått sina första PLUS-hotell. Först ut att bli ett PLUS-hotell var det helt nyöppnade Best Western PLUS Sthlm Bromma vid Bromma Flygplats. Nyligen har även Best Western Grand Hotel i Halmstad, Best Western Hotel Noble House i Malmö samt Best Western Västerviks Stadshotell blivit PLUS-hotell. 2011 lanserade Best Western Hotels en kategorisering av sina hotell i tre grupper; Best Western, Best Western PLUS och Best Western PREMIER.

Accor satsar på ny varumärkesstrategi. All Seasons och Etap Hotel försvinner och två nya Ibis-varumärken lanseras. All Seasons blir Ibis Styles och Etap Hotel blir Ibis Budget. Implementeringen av de nya varumärkena kommer att slutföras i början av 2013.

Choice bygger stort konferenshotell utanför Malmö. Den 69 000 kvadratmeter stora resortanläggningen ska ha 24 000 kvadratmeter spa och bad, minst 300 rum och närhet till två golfbanor. Nordic Choice Hotels har sedan tidigare ett Comfort-hotell, ett Quality-hotell och ett Clarion Collection-hotell i Malmö och Lund. Under 2014 öppnar dessutom Clarion Hotel & Congress Malmö med en konferenssal på nästan 5000 kvadratmeter och 44 rum.

HOTELL - Internationellt

Service på hotell kan bli dyrt. Hotellkedjor hakar på lågprisflygbolagens trick och tar extra betalt för service som tidigare ingått i priset. Trenden började i USA för några år sedan och har spritt sig till flera länder i Europa. Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, tror att fenomenet kan komma att etableras än mer även i den svenska hotellbranschen.

Choice Hotels inleder ett samarbete med finska hotellaktören Sokos Hotels. Choice Hotels har försökt positionera sig på den finska marknaden och väljer nu att ingå ett partnerskap med finska Sokos. Kooperativägda Sokos har 47 hotell i Finland, tre i St. Petersburg och ett i Tallinn.

Hotels.com lanserar lojalitetsprogram i 30 europeiska länder. Welcome Rewards har varit tillgängligt i USA och Storbritannien länge och har nu kommit till flera europeiska länder, däribland Sverige. Programmet innebär att kunder som köpt tio hotellnätter via sajten får en gratisnatt.

En bäddskatt på fyr- och femstjärniga hotell införs i Frankrike. För varje gästnatt som kostar från 200 euro kommer en skatt på 2 procent läggas på. Hotell-direktörerna rasar och branschen befarar att färre hotell kommer att klassificera sig.

Hotellbolagen stärker sig i konkurrensen med internetresebyråerna. Intercontinental Hotels Group, IHG, har lanserat en ny lägstapris-garanti för att locka kunder att gå in på hotellbolagets egen bokningssajt. Den som hittar ett hotellrum till ett lägre pris på en extern bokningssajt får första natten på hotellet gratis och resten av vistelsen till det lägre priset.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

RESTAURANG & MAT - Sverige

Snabbmatskedjan Carls Jr söker en partner som kan öppna minst 25 restauranger i Norden. Den amerikanska snabbmatsjätten är profilerad på stora kolgrillade hamburgare av färskt kött. Det finns i dag 1 262 Carls Jr-restauranger i världen. Många av dem ligger i västra USA, men man kan också hitta Carls Jr i exempelvis Kina, Turkiet, Polen, Ryssland och Mexiko.

Färsk statistik visar att fler svenskar väljer att äta ute. Under årets första åtta månader ökade restaurangernas försäljning med 7,5 procent jämfört med samma period ifjol. Samtidigt produceras det fler kokböcker och matprogram än någonsin.

Nu finns restaurangguiden White Guide som mobilapplikation. Ungefär 500 testade krogar finns med i mobilversionen. Appen utgår från var användaren befinner sig.

Om sänkningen av krogmomsen går igenom vid årsskiftet räknar Stureplansgruppen med att öka personaltätheten på sina krogar. Dessutom vill Stureplansgruppen satsa ännu mer på casual dining. Det finns bland annat planer på att öppna två nya Wagamama under 2012 om momssänkningen blir av. Wagamama i Waterfront Building har varit en framgång från start.

Subway fortsätter att expandera i Sverige. Nu är snabbmatskedjan uppe i 90 restauranger och har därmed fler än både Max, med 86 stycken, och Burger King, med sina 67. Subway hoppas nå 100 till årsskiftet och 240 före slutet av 2015. McDonalds har 221 restauranger i Sverige.

RESTAURANG & MAT – Internationellt

”Diner en blanc” är en trend som sprider sig i världens metropoler. De samlas i tusental och försvinner sedan lika snabbt igen. Helt klädda i vitt skålar deltagarna i medhavda kristallglas och äter en tre-rätters middag på hopfällbara bord. Paris, Berlin, Amsterdam, Denver och New York är några av de städer dit fenomenet spridit sig. Gemensamt för alla städer är att platsen ska vara publik och att den hålls hemlig fram till en halvtimme innan eventet börjar.

TURISM - Sverige

Försäljningen av vinterresor utomlands ser ut att gå mot ett nytt rekordår. Den starka kronan och en oförändrad styrränta ger draghjälp åt arrangörerna. Förra året omsatte rese- och turistbranschen i Sverige cirka 250 miljarder kronor. Det privata resandet, som charter och upplevelseresor, ökade mest och omsatte drygt 120 miljarder kronor.

En stor turistsatsning har satts i rullning i Västernorrland. Målet är att fördubbla turismen i länet på tio år. Projektet, som heter ”Bra, Bättre, Bäst – Västernorrland 2020”, ska dessutom ge mellan 2 000 till 3 000 nya jobb.

Sorsele kommun vill delta i kulturhuvudstadsarbetet genom att lyfta fram det samiska. Den samiska kulturen var en viktig del som fick det att tippa över till förmån för Umeå som kulturhuvudstad 2014.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Trendbrott för sommarturismen i Sverige. Efter sex år av ökad turism minskade övernattningarna med 0,7 procent under sommaren 2011. Övernattningarna från utlandet minskade med totalt 1,3 procent. Men både logiintäkterna och de långväga besökarna fortsatte att öka, med 2,1 respektive 13,1 procent. Tidigare har resandet från grannländerna ökat under lågkonjunktur, samtidigt som de långväga besökarna blivit fler under högkonjunkturer. Fler långväga besökare har dock inte kompensert för ett minskat resande från våra grannländer. Danskarna står för nästan hela minskningen, finländarna en liten del av den.

Sverige har världens näst bästa rykte. The Reputation Institute har gjort en undersökning i 50 länder där man mätt förtroende, respekt, beundran och positiva känslor som förknippas med länder, liksom uppfattningen om invånarnas livskvalitet, säkerheten och miljömedvetenheten. Sammantaget rankades Kanada högst och Sverige tvåa, följt av Australien, Schweiz och Nya Zeeland.

Stockholms landsbygd ska bli turistmagnet. I Sverige växer upplevelseindustrin med gårdsbutiker, gårdscaféer, campingar, älgafari och bo på lantgård. Regeringens mål är 20 procent fler övernattningar på landsbygden fram till år 2020. Dessa nätter skulle för Stockholms län innebära en intäktsökning på cirka 38 miljoner för turistföretagen, och ännu större potential finns.

Sverige är fortsatt starkt men okänt bland världens unga. Sverige är i omvärldens ögon fortfarande ett av världens mer attraktiva länder och har kvar sin 10:e plats för fjärde året. Men kännedomen och intresset för Sverige återfinns i hög utsträckning bland äldre i väst, medan vårt land är relativt okänt bland världens unga och i länder med stort geografiskt eller kulturellt avstånd.

Svensk Destinationsutveckling har betat av listan med intresserade destinationer som vill jobba mot exportmognad. Man har redan inlett ett samarbete med några i Västsverige, Norrland och Södermanland. En del av den nationella strategin för besöksnäringen är att Sverige ska få fler exportmogna destinationer, som exempelvis kan marknadsföras utomlands av VisitSweden. Idag finns cirka 15, år 2020 ska det finnas 35 exportmogna destinationer.

Nu har Palatset, kulturhuset för barn, öppnat i Stockholm. Gamla Riksarkivet på Riddarholmen har stått tomt sedan slutet av 1960-talet. Efter tre års renovering är byggnaden redo för strålkastarljuset igen. Här inryms nu ett stort kulturhus för barn, med en av landets modernaste biosalonger och ytterligare 32 rum med aktiviteter.

VisitSweden inleder ett nytt arbete för att utveckla framtidens Sverigebild. Svenska varumärken, regioner, organisationer och företag ska gemensamt utforma de budskap som breddar bilden av Sverige och lockar fler besökare. VisitSweden ska leda besöksnäringens samarbete med andra näringar och därmed skapa fler anledningar att resa hit.

Nöjesparksjätten Parks and Resorts går mot ett nytt rekordår. Hittills under 2011 har antalet besökare ökat med sex procent till närmare 2,7 miljoner. Det större besöksantalet innebär att omsättningen för Parks and Resorts, som i fjol uppgick till 855 miljoner kronor, närmar sig miljardgränsen.

Sverige ligger på tio-i-topplistan över världens mest populära länder. Storbritannien rycker förbi Frankrike och USA ligger för tredje året i rad kvar på toppen. Sverige rankas, precis som ifjol, som nummer tio. Det är undersökningsföretaget Anholt-GfK Rober som har frågat drygt 20 000 personer i 50 länder om hur de rankar nationer efter faktorer som export, kultur, turism, styrelseskick och investeringar.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Sommarturismen i jämtländska Åre fortsätter att öka. Under juli hade orten 40 474 gästnätter vilket var en ökning med 30 procent jämfört med samma månad förra året. I juni hade orten 45 procent fler gäster jämfört med samma månad 2010.

TURISM - Internationellt

Trots oroliga tider märks ingen nedgång i resebokningar, visar en undersökning från Ticket. Det som svenskarna främst väljer att dra in på är restaurangbesök, klädinköp, nöjen, heminredning och dyra renoweringar. Resandet är det däremot en lägre andel som drar in på.

Reseguiden.se har undersökt några av vinterns resetrender. Den tydligaste trenden är att internet blir allt viktigare både före, under och efter resan. Resandet blir också mer socialt, allt fler åker utomlands med kompisar, småbarn eller mor- och farföräldrar. De många lågprisflygen till storstäder i Europa gör att allt fler åker på kortare weekendresor. Rekordmånga använder jämförelsesajter för att hitta de bästa priserna.

Svenskarna spenderar allt mer på sina utlandsresor. Under årets första sju månader spenderade svenskarna över 56 miljarder kronor på utlandsresor. Det är en ökning med 13 procent jämfört med samma period föregående år. Svenskarnas resande inom landet har minskat med fem procent under samma period.

År 2012 kommer världsturismen att passera en miljard. Det visar en ny rapport från UNWTO. Antalet turister fortsätter att öka och trots att ökningen avtar något i tempo under de kommande åren kommer turismen att växa med 80 procent mellan åren 2012 och 2030. UNWTO spår att världen senast år 2030 kommer att passera 1,8 miljarder turister.

När vi väljer sevärdheter på semestern går nöje ofta före kultur. Varken de egyptiska pyramiderna eller indiska Taj Mahal lockar flest turister. Faktum är att ingen av dessa kvalar in på listan över världens 50 mest besökta turistattraktioner. Listan domineras av nöjen och framför allt amerikanska sådana. Times Square i New York ligger i topp med 39 miljoner besökare årligen, tätt följt av Central Park med sina 38 miljoner besökare.

Libyen hoppas på ny turism. Flygplatsen i Libyens huvudstad Tripoli repareras för fullt och målet är att vara redo för kommersiell trafik redan i november. Air France, Alitalia och Austrian Airlines är några av de flygbolag som har ansökt om att få starta reguljära flyglinjer till Tripoli.

Nu finns det nya resehandböcker för barn. "Hemma bra men borta bäst" är resehandböcker för barn i åldern 4-9 år. Fakta blandas med pyssel och man kan även få lära sig lite av landets språk. Hittills finns böckerna om Grekland, Turkiet och Spanien. I höst utökas serien med Thailand och Egypten.

Allt fler söker sig till östeuropeiska städer för en weekend. Weekendklassikerna London och Paris toppar fortfarande listan hos Ving, men i höst har ett trendbrott skött. Allt fler väljer Berlin, Budapest och Prag – prisvärda resmål där man får mycket för pengarna.

Tiotusentals svenska fotbollsfans väntas vallfärda till sommarens EM-slutspel i Polen och Ukraina. Researrangörerna håller tummarna för att Sverige får spela sina matcher i det mer lättillgängliga Polen. Polen och Ukraina är knappast kända som turistmagneter – men ett EM-slutspel i fotboll utgör en enorm dragningskraft. Arrangören Uefa räknar med att en miljon fotbollssupportrar kommer att följa turneringen på plats.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Bara en av fem tycker att det är viktigt att ett hotell erbjuder all inclusive, enligt en undersökning av Apollo. All inclusive har varit de senaste årens stora chartertrend och efterfrågan har varit stor. Men i Apollos nya undersökning svarade bara ca 19 procent att det är viktigt att ett hotell kan erbjuda all inclusive, medan en övervägande majoritet, ca 70 procent, inte anser att det är viktigt.

Sovjetiskt krigsfartyg blir lyxhotell. Tianjin Aircraft Carrier Hotel ligger ankrad vid Bagua Beach i hamnstaden Tianjin i Kina. Den flotta inrättningen på 6000 kvadratmeter ska ha kostat 115 miljoner kronor att renovera och man har nyligen färdigställt två presidentsviter. Hotellet öppnar för sina första gäster senare i år.

TRANSPORTER - Sverige

Google lanserar reseplanerare för lokaltrafiken på sin svenska sajt. Den nya reseplaneraren är en del i Googles karttjänst Maps. Tidigare har motsvarande funktioner funnits för att få fram vägbeskrivningar för bil. Nyheten är att planeringen är en integrerad del i Googles sajt, så att användaren direkt kan gå vidare och till exempel leta efter tips om restauranger eller hotell på resmålet.

Nyligen presenterade det nya miljövänliga snabbtåg som snart ska börja rulla på landets järnvägsnät. Tåget får namnet SJ 3000. SJ:s planer är att det nya snabbtåget ska trafikera sträckorna från Stockholm till Falun, Gävle, Karlstad, Sundsvall och Östersund. SJ 3000 är specialanpassat för medellånga sträckor och det är 30 procent mer energieffektivt än SJ:s lokdragna tåg.

Stockholm slog rekord i antal kryssningsresenärer. När säsongen avslutades i början av oktober hade 450 000 internationella kryssningsresenärer besökt Stockholm och Nynäshamn. Tillsammans beräknas passagerarna ha spenderat cirka en halv miljard under sina besök.

Som enda biluthyrningsföretag i Sverige erbjuder Hertz hyrbilar anpassade för kunder med funktionsnedsättningar. Genom ett samarbete med Permobil kan företaget erbjuda såväl handreglage för personer med funktionsnedsättningar i nedre delen av kroppen, som anpassade minibussar till kunder med rullstol. Det är i dagsläget möjligt att boka tjänsterna i Stockholm, Göteborg och Malmö, men målsättningen är att de på sikt ska finnas på samtliga Hertzkontor.

TRANSPORTER – Internationellt

Tuffa tider väntar för flygbolag. Den bedömningen gör flygorganisationen IATA i en kärv prognos. IATA är visserligen mer optimistiskt än tidigare när det gäller hur stora vinster som världens flygbolag kommer att göra i år. Men branschorganisationen understryker att flygbolagens lönsamhet är kvar på en exceptionellt låg nivå.

Det verkar kunna bli ett skandinaviskt flygkrig på rutten Stockholm – Köpenhamn. Skyways väntas starta en ny flyglinje från Bromma till Köpenhamn och Cimber Sterling överväger turtätheten på sin linje mellan städerna. Därmed blir bolagen konkurrenter till SAS och Norwegian på rutten.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

I mars 2012 startar SAS 21 nya flyglinjer. Man räknar med att mycket av tillväxten i flygbranschen kommer att komma från fritidsresande och den tillväxten vill SAS ta del av. Samtidigt kommer man att satsa på att använda sina flygplan mer effektivt vilket ger en möjlighet att utöka sitt erbjudande till kunderna.

Turkish Airlines har återupptagit flygningarna till Libyen. Flygbolaget flög tidigare till både Benghazi och Tripoli och har alltså som första nätverksbolag återupptagit trafiken till Benghazi. Rutten flygs fyra gånger i veckan med avgång måndag, tisdag, torsdag och lördag.

Google Flights har lanserats på flyglinjer i USA. När användare nu gör flygrelaterade sökningar kommer Google att visa särskilda resultat som leder användare till den nya flygsökmotorn. I nuläget går det bara att söka efter inrikesresor längs vissa rutter i USA, men Google planerar att lansera tjänsten i Europa också. Läs mer på www.google.com/flights

Norwegian startar ny flyglinje mellan Arlanda och Åbo. Direktlinjen startas den 3 november och kommer att ha fyra avgångar i veckan.

Flygbolaget Virgin Atlantic har inlett ett samarbete med det svenska teknikföretaget Swedish Biofuels om ett mer klimatvänligt flygbränsle. Förhoppningen är att få ett godkännande för att börja använda bränslet i kommersiella flygningar inom tre år.

Finnair har blivit utnämnt till Europas näst bästa flygbolag och tolfte bästa i världen när det gäller service. Det är den ansedda amerikanska konsumenttidningen Travel+Leisures läsare som röstat fram Finnair. Enligt tidningen har Finnair uppvisat de största förbättringarna av samtliga flygbolag på topp 30-listan. Det har resulterat i ett språng från plats 28 till plats 12.

I höst blir det smidigare att ta sig till Estland. I slutet av oktober startar Flybe en ny flyglinje mellan Bromma och Tallinn med tre avgångar dagligen. Även småländska flygbolaget Flyglinjen satsar på Estland som destination och kommer under hösten att köra weekendresor till Tallinn med avgång från Jönköping.

RESETIPSET

Upplev Rysslands pärla utan visumkrångel. Med St. Peter Line har du möjlighet att njuta av kulturstaden St. Petersburg utan visum i upp till 72 timmar. Kryssa dit och stanna över dagen eller bo upp till tre nätter på hotell för en längre vistelse i femmiljonersstaden. Ombord på fartyget erbjuds ryska restauranger, underhållning, nattklubb samt spa- och relaxavdelning. Läs mer på www.stpeterline.com



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se
Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se

Oktober	
25/10	Mötestorget-För bättre möten och konferenser - Kulturhuset, Stockholm (www.konferensvarlden.se/motestorget)
25/10	SKÅL Göteborg Hemliga Resan - Göteborg (www.skal-sweden.org)
26/10	Destinationsdagen - Stockholm (www.turism.se)
26/10	FörTurs Destinationsdag - Hotell Hilton Slussen, Stockholm (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/102-destinationsdagen-2011)
26/10	Travel Bar - Hotell Hilton Slussen, Stockholm ()
27/10	Polska Turistbyrån 20 år, tillsammans med LOT Polish Airlines - Stockholm (www.polen.travel/sv/)
27/10	SKÅL Köpenhamn event - Bella SKy Hotel, Köpenhamn (www.skal.org)
27/10	Tendensdagen 2011 - Berns/Chinateatern, Stockholm (http://www.tendensdagen.se/)
27-28/10	Turismforum - Luleå (www.swedishlapland.com)
November	
2/11	SKÅL Oslo lunch - Shippingklubben, Oslo (www.skal.org)
7-10/11	World Travel Market - London (www.wtmlondon.com)
9-10/11	Friluftsforskning 2011 - Umeå (www.friluftsforskning.se)
10/11	SKÅL Stockholm lunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
12-13/11	Travel Cruise - Birka Paradise (www.birka.se)
15-16/11	Framtidsbygd - Stockholm (http://www.framtidsbygd.se/)
15-16/11	KonferensExpo - World Trade Center, Stockholm (www.konferensexpo.se/)
15/11	Travel Workshop-Spotlight on Africa - Köpenhamn (www.spotlightworkshops.com)
16/11	Meet Åland Expo 2011 - Mariehamn, Åland (http://www.expoaland.com/)
16/11	Travel Workshop-Spotlight on Africa - Oslo (www.spotlightworkshops.com)
17/11	Travel Workshop-Spotlight on Africa - Folkets Hus, Stockholm (www.spotlightworkshops.com)
18/11	Travel Night at the Lobby - Rådmanngatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
18/11	Travel Workshop-Spotlight on Africa - Helsingfors (www.spotlightworkshops.com)
28/11	Travel News Studio - Hotell Sheraton, Stockholm (www.travelnews.se/Ovrigt/Dags-for-hostens-seminarium)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

29-1/12	EIBTM - The Global Meetings & Events Exhibition - Barcelona (http://www.eibtm.com/)
30/11	Travel Bar - Hotell Hilton Slussen, Stockholm ()
December	
2/12	SKÅL Stockholm jullunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
4-6/12	ATLAS Business Tourism SIG Conference - Köpenhamn, Danmark (www.atlas-euro.org)
5-6/12	Framtidsbygd - Kristianstad (http://www.framtidsbygd.se/)
8/12	De Ordentliga Pojkarnas Julkongress - Åbo ()
16/12	Travel Night at the Lobby - Rådmanngatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
20/12	Frukostmingel med FINesS - Stockholm (www.fin-s.a.se)
Januari	
18/1	Meet Finland Workshop - Helsingfors (http://web.finnexpo.fi/Sites1/Matka/en/Pages/default.aspx)
19-22/1	Matka 2012 Noridc Travel Fair - Helsinki Exhibition & Convention Centre, Helsingfors (http://web.finnexpo.fi/Sites1/Matka/en/Pages/default.aspx)
24-27/1	Enter2012 - Helsingborg (http://www.ifitt.org/congresses/website/enter2012/)
31-1/2	Besöksnäringens ledarforum - Info kommer senare (www.shr.se/ledarforum)
Mars	
2-4/3	Reiseliv-Norway International Travel Fair - Lillestrøm, Norge (http://messe.no/no/nv/prosjekt/reiseliv/)
14-15/3	Möten & Events 2012 - Kistamässan, Stockholm (www.easyfairs.com/sv)
22-25/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
April	
24-27/4	Gastronord 2012 - Stockholmsmässan (www.gastronord.se)
27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
Juni	
1-3/6	Skärgårdsmässan - Djurgården (www.skargardsmassan.se)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se