



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Artisten Tomas Ledin har köpt in sig i Hesselby Slott. Tillsammans med Torbjörn Blomqvist från Svensk Inredning vill han skapa ett musikaliskt tema för konferensanläggningen. Satsningen på musik har redan pågått en tid. I vintras gick tv-programmet Rum för en stjärna, där åtta musikartister fick inreda varsitt rum på Hesselby Slott.

Nu satsar Åre på den tyska mötesmarknaden. Den tyska marknaden har tagit ett geografiskt steg närmare Åre i och med den nyöppnade flyglinjen till Trondheim. Närmast på tur står medverkan på mötesmässan IMEX i Frankfurt med över 8 000 besökare från hela världen.

Svenska Möten utökar sin portfölj med Vidbynäs Gård & Konferens. Vidbynäs Gård ligger i Nykvarn nära E20 och Södertälje, och 40 minuter från centrala Stockholm. Huvudbyggnaden, som ursprungligen är ett stenhus från 1700-talet, utökades med 1 400 kvadratmeter i samband med nybyggnation. Vidbynäs Gård erbjuder 76 hotellrum, konferenskapacitet för 140 deltagare, restaurang och ett större hemmakök för matlagningsaktiviteter.

Bolaget Swedish Meeting Service tar över konferensanläggningar efter Fazer. Det handlar om Ulfsonda Slott, Hesselby Slott, Åkeshofs Slott, Näsby Slott, Bosön samt Lovik. Ulf Danielsson, som under de senaste tio åren ansvarat för Fazers Konferensanläggningar blir VD i det övertagande bolaget. Partner blir också Torbjörn Blomqvist som idag bland annat äger Ulfsonda Slott och Hesselby Slott.

Skåne har fördubblat sina internationella möten. Sverige innehar plats nummer 16 bland världens kongressländer enligt den senaste ICCA-statistiken. Stockholm är på sjuttonde plats bland kongressstäder, besegrad av Köpenhamn med tre möten. Men Malmö och Lund har fördubblat sina internationella möten.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Kineser som är nyfikna på hur man driver en klimatneutral konferensanläggning ska lockas till sörmländska Solbacka. Solbackas nya ägare D & H Nordic Investment är ett dotterbolag till ett kinesiskt byggbolag inriktat på miljöanpassat byggande. Nu ska Solbacka bli en pilotanläggning för hur man arbetar klimatneutralt med låg energiförbrukning, och kinesiska kunder och personal ska kunna komma till anläggningen för att få inspiration och utbyta erfarenheter.

KONKURRENSKRAFT - Sverige

Cities of opportunity är en årlig studie från företaget PwC och Partnership for New York City. Där listas 26 storstäder efter attraktivitet och tillväxtpotential. Stockholm ligger nu på fjärde plats efter en klättring från nionde. Etta på listan över möjligheternas städer kommer New York men Stockholm rankas högst i Europa.

Den svenska tjänsteproduktionen ökade med 5,7 procent i fasta och kalender-korrigerade priser, jämfört med mars föregående år. Uthyrnings- och resetjänster ökade med 10,1 respektive 9,6 procent. Det visar statistik från Statistiska centralbyrån.

Thoresta Herrgård i Bro får pris för bästa service i årets upplaga av Congrex Konferenspris. Nomineringarna till priset baseras på 10 000 genomförda konferenser på anläggningar över hela Sverige. Motiveringen lyder: "Genuin känsla av att sätta gästen främst förmedlades av all serviceinriktad personal".

KONKURRENSKRAFT - Internationellt

Hyllat Helsingfors är den bästa storstaden. Det ljuvaste livet njuts inte alls i Rom som man lätt skulle kunna tro, utan i Helsingfors som toppar rankningen av världens mest levnadsvänliga städer. Stockholm halkar i år ned och hamnar strax utanför tio i topp-listan. Det är den brittiska prestigetidskriften Monocle som årligen publicerar en lista över de 25 städer i världen som erbjuder högst livskvalitet. Det handlar om "hårda fakta" som medborgarnas trygghet, grönområden, kollektivtrafik, antal soltimmar, uteserveringar, utbildning, hälsovård m.m., men också på "själva slutresultatet" som 24-timmarsmetabolismen, alltså att städerna inte stänger för tidigt på kvällen, och om det finns en balans mellan äldre arkitektur och framtidsplanering med mera.

HOTELL – Sverige

Trädhushotellet Andrum i Småland erbjuder ett ostört boende bland trädtopparna. Kryp till kojs i den röda trädstugan med vita knutar och vakna upp till fågelkvitter. Kravmärkt frukost hissas upp i en picknickkorg och serveras genom fönstret. Verksamheten bygger på ekologiskt tänkande och inte en enda spik har hamrats in i stammen.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Grand Hôtel i Stockholm öppnar 37 nya rum. Sex av dem är nybyggda och omgjorda sviter för att möta den ökade efterfrågan från resenärer från hela världen. Syftet med arbetet är att förstärka Grand Hôtels position som ledande hotell. År 2015 siktar Grand Hôtel på att tillhöra de tio bästa hotellen i Europa. När de nya rummen öppnas invigs också ett nytt styrsystem för värme, kyla och belysning för att på ett mer effektivt sätt hushålla med energin.

Scandic Bromma stänger och blir lägenheter. JM har köpt fastigheten för 125 miljoner och hotellet ska omvandlas till 600 lägenheter. Byggföretaget har köpt ytterligare två fastigheter vid Brommaplan och planerar 14 000 kvadratmeter handel samt cirka 600 lägenheter. Projektet beräknas ha byggstart under 2013.

Nobis Hotel i Stockholm med på lista över årets bästa nya hotell. Det är internationella Travel + Leisure som står bakom The It List 2011 och av de 50 hotellen på listan så ligger 12 av dem i Europa. Redaktionens urval är framtaget efter besök på hundratals nyöppnade hotell världen över.

Nya Elite Eden Park Hotel är Elite Hotels senaste tillskott. Hotellet är centralt beläget i Stockholm mellan citykärnans puls och Humlegårdens lugn, och inrymmer bland annat 124 rum, en asiatisk restaurang och en wellness-avdelning. Elite Eden Park Hotel blir en modern uppstickare i grundaren Bicky Chakrabortys växande hotellimperium.

Skärgårdsstiftelsens nya vandrarhem, Ekuddens vandrarhem, erbjuder nya sängplatser för vandrare på Gålö. Vandrarhemmet ligger alldeles vid vattnet i Hasslinge på Gålö utanför Stockholm. Anläggningens två hus rymmer cirka trettio bäddplatser och kök med självhushållning. Vandrarhemmet har också en egen badstrand, brygga, roddbåtar och fotbollsplan.

Nyligen öppnade Elements Spa by Clarion på Södermalm i Stockholm. Elements Spa är Sveriges första spa inspirerat av världens äldsta hälsosystem Ayurveda och erbjuder yoga, pilates, massage och behandlingar för kropp, själ och tanke. Spa-avdelningen har även en terrass, fitnessavdelning, bastu och pool.

Ishotellet i Jukkasjärvi öppnar en mindre sommarversion. Anledningen till att man nu öppnar hotellrum även på sommaren är att många sommarturister som kommer till Jukkasjärvi frågat var ishotellet ligger och inte insett att hotellet byggt av snö och is bara har funnits på vintern. Hotellet kommer att erbjuda tre sviter, en Icebar och möjlighet att prova på isskulptering.

Scandic utökar sitt engagemang med Special Olympics. Avtalet som löper två år innebär att Scandic erbjuder rabatterat boende för aktiva inom Special Olympics och breddidrotter för personer med utvecklingsstörning.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

HOTELL - Internationellt

För den som aldrig vill stiga av planet finns 727 Fuselage Home. Det är en gammal Boeing 727 från 1965, ombyggd till exklusiv svit nära nationalparken Manuel Antonio på Costa Ricas Stillahavskust. Pris från cirka 1 570 kronor per natt, exklusive skatt. Läs mer på costaverde.com/727.html.

Klassiskt kasinohotell har slagit igen portarna. Ytterligare ett av Las Vegas klassiska kasinohotell från 1950-talet, det Marockoinfluerade Sahara, lades ner för gott i maj. Sahara är bland annat känt som inspelningsplats för originalversionen av filmen "Oceans Eleven" från 1960, med Frank Sinatra, Sammy Davis Jr och Dean Martin i huvudrollerna. På senare år har hotellet dock haft svårare att konkurrera med de övriga hotellen i spelstaden, Sahara har mest varit känt för den 2,7-kilos burrito som kunnat beställas i hotellrestaurangen.

Franska "palats" klara för incheckning. Frankrike har fått sina första palatshotell, det vill säga hotell som officiellt får lägga till benämningen "palace" till de fem stjärnor de redan har. Denna extra prestigesymbol kom till 2009 när Frankrike införde en ny klassificering av hotell. Då tillfördes en femte stjärna i systemet, men ytterligare en nivå efterfrågades där kriterier som bland annat kultur, historia och exceptionella värden skulle bedömas.

I maj öppnade Nordens största hotell, Bella Sky Hotel i Köpenhamn. Det nya storhotellet med två torn ligger vid Köpenhamns mässan Bella Center. Hotelltornet som ligger närmast mässan och har 400 rum öppnades först. De övriga 414 rummen i det andra tornet öppnar 1 augusti. Bland nyheterna finns tre restauranger, en skybar och ett våningsplan enbart för kvinnor. Våningsplanet har fått namnet Bella Donna och rummen är skraddarsyddas efter kvinnors behov.

Norrmän är de landsmän som spenderar mest pengar på hotell när de är utomlands. Det visar siffror från sajten Hotels.com. Svenskar hamnar på sjätte plats och betalar 18 procent mindre för en hotellnatt jämfört med norrmännen. Norrmännen är faktiskt beredda att betala nästan 150 kronor mer per natt än ryssarna och nästan 180 kronor mer än japanerna som kommer på andra respektive tredje plats.

Den amerikanske modeikonen Tommy Hilfiger ger sig in i hotellbranschen. Han har köpt Metropolitan Life Tower i New York för 170 miljoner dollar och ska konvertera byggnaden till ett hotell. Hilfiger sålde sitt modeföretag Tommy Hilfiger Group 2006 för 1,6 miljarder dollar och har enligt uppgift letat i över ett år efter en lämplig fastighet för att etablera ett hotell.

Hotellkedjan Accor satsar på Skandinavien. Inom fem till sju år ska dagens 22 hotell i Sverige bli 60 hotell i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Främst är det i större städer som expansionen ska ske, med varumärken som Ibis, All Seasons, Mercure, Novotel, Pullman och om möjligt även lyxmärket Softiel. Som en del i satsningen har Nordens första All Seasons-hotell invigts vid Järva Krog i Stockholm. Det trestjärniga hotellet är byggt i ett före detta kontorshus, har 140 rum och inriktar sig mot både affärs- och privatresenärer.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Med fyra finska medlemmar etablerar sig Petit Hotel i Finland. Petit Hotel säger att man länge sneplat på ett samarbete med Finland. Nu presenterar hotellkedjan fyra medlemmar i vårt grannland: Sininen Helmi vid sjön Kiurujärvi, Korpoström i skärgården, Svartå Slott i Västra Nyland samt Westerby Gård. Petit Hotel vill på sikt utöka nätverket med liknande hotell i lantlig miljö i Finland.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Tre svenska restauranger finns bland världens 30 bästa. Det presenterar sajten Wbpstars. De tre svenska restaurangerna är Frantzén/Lindberg på 7:e plats, Mathias Dahlgren Matsalen på 23:e plats och Oaxen Krog på 25:e plats. Listan bygger på betygsättningarna egna erfarenheter av tusentals restauranger och ett eget ratingsystem.

Anrika Berns i Stockholm får ny ägare. Det är fastighetsbolaget Balder som köper fastigheten där Berns ligger. Priset är enligt branschännare cirka 450 miljoner kronor. Driften av Berns salonger tas över av Stureplansgruppen, som därmed stärker sin dominans över Stockholms nattklubbar.

Korvmoj i Katrineholm får glans av matsilver. Det är stjärnkocken Tommy Myllymäki som köpt korvkiosken på Stortorget i Katrineholm tillsammans med sina kompanjoner från Julita Wårdshus, Magnus Saleborn och Stefan Isaksson. Om ett par veckor slår de upp portarna till sin bistro som byter namn från Centrumgrillen till Stortorget.

Restaurangbranschens försäljning ökade med 6,5 procent i mars, jämfört med samma månad i fjol. Kaféer hade den starkaste utvecklingen, plus 11,3 procent, visar månadens restaurangindex från Statistiska centralbyrån. Sammanlagt under årets tre första månader har kaféernas försäljning stigit med 11,1 procent.

Åtta av tio kroggäster ber aldrig om doggybag, trots att många restauranger gärna förser sina gäster med rester. Det visar en undersökning från Konsumentföreningen Stockholm.

Anrika Villa Godthem på Djurgården i Stockholm återuppstår. Den K-märkta grosshandlarvillan har totalrenoverats för att välkomna matgäster till en restaurang där Melker Andersson och Danyel Couet bjuder på klassisk mat i modern tappning. Villa Godthem blir krögarparets åttonde restaurang i Stockholm sedan restaurangkoncernen F12 grundades 1994. Totalt kommer restaurangen att erbjuda plats för 360 sittande matgäster och därtill ryms 200 cafégäster i den lummiga trädgården.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

RESTAURANG & MAT – Internationellt

Det blev ett nytt världsrekord nyligen när en flaska champagne såldes för 30 000 euro vid en champagneauktion på Åland. Rekordflaskan som såldes var en Veuve Clicquot daterad till cirka 1841. Flaskan var en av 145 champagneflaskor som hittades i ett skeppsvrak sommaren 2010 i Ålands Skärgård.

Hamburgerkedjan Max har öppnat sin första restaurang utanför Sverige, i Oslo. Enligt Max är planen att via franchise öppna minst 40 restauranger på den norska marknaden och nå en omsättning på en miljard kronor. Familjeföretaget Max har i dag 79 restauranger i Sverige med cirka 3 000 anställda. I fjol omsatte man drygt 1,2 miljarder kronor.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER – Sverige

Fritidsresor har stängt ner sitt callcenter-kontor i Vilhelmina. Totalt berördes 17 personer av att kontoret lades ner. Bolaget hänvisade till den dramatiska förändringen i kundernas köpvanor som blivit tydlig de senaste åren. Endast tre procent av kunderna bokar numera sina resor i butik. Det är anledningen till att Fritidsresor ansåg sig tvungna att centralisera verksamheten.

Researrangören Funkisresor satsar på weekendresor för personer med funktionsnedsättning. De erbjuder resor till flera svenska destinationer, samt Edinburgh och London. I priset ingår en tillgänglighetsguide med rullstolsvänliga sevärdheter och restauranger. Alla inbokade hotell och planerade aktiviteter är tillgängliga för rullstolsburna.

TURISM - Sverige

Svensk besöksnäring är snart vår nya basindustri. Tillväxtverkets årsbokslut visar att turismbranschen ökade med 3,2 procent under 2010 till drygt 255 miljarder kronor. Besöksnäringen skapade under samma period 162 100 helårsverken vilket är en ökning med drygt 3 000. En stor del av ökningen tillskrivs det ökade antalet utländska turister som kommer till Sverige.

Turismens utredningsinstitut, TUI, och Handelns utredningsinstitut, HUI, bildar ett gemensamt bolag. TUI och HUI försvinner i sin nuvarande form och bildar i stället ett nytt bolag. Det nya bolaget HUI Research ska samla forskning, konsultverksamhet samt handels- och turismkunskap från TUI och HUI.

Under 2010 minskade investeringarna totalt sett inom turistnäringen. Investeringarna i näringen uppgick till sammanlagt 5,6 miljarder kronor under 2010, vilket är en minskning jämfört med 2009. Det visar Rese- och Turistnäringen i Sveriges investerarindex för den svenska turistnäringen. Majoriteten av investeringarna gick till hotellfastigheter, vilket stod för



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

2,5 miljarder kronor, att jämföra med 4 miljarder under 2009. Andelen investeringar i nöjes- och temparker ökade dock utifrån tidigare år.

Allt fler teknikprylar får följa med på semestern. Semester, sol och lata dagar hägrar för de flesta svenskar. Men allt fler tar med sig den moderna tekniken i resväskan. Och ett fritidshus utan mobiltäckning är otänkbart för många. Enligt en undersökning från Ticket kommer mobilen på andra och datorn på fjärde plats bland de teknikprylar svensken tycker det är viktigast att ta med på semestern. Kameran är självklar etta.

Till hösten öppnar Sveriges första kulturhistoriska undervattenspark. På havsbotten utanför Dalarö ligger mängder av kända och okända vrak, som få har sett med egna ögon. De mest spektakulära sevärdheterna i den blivande dykparken mellan Dalarö och Ornö kommer att vara 1600-talsskeppen Dalarövraket, Anna Maria och Jutholmsvraket. Sammanlagt rör det sig om drygt 30 vrak.

Allt fler länder blir förmånliga för svenskar att semestra i. Den starka kronkursen ökar svenskarnas köpkraft och i flera länder i Östeuropa är prisnivån endast hälften av vad den är i Sverige. I vintras var sex länder dyrare än Sverige, men enligt sommarens semesterindex är nu endast tre länder dyrare. De länderna är Norge, Schweiz och Danmark. De övriga 46 länderna i undersökningen är alla billigare att semestra i än i Sverige. Billigast i Europa är Polen, Tjeckien, Rumänien, Estland och Bulgarien.

Polen är det billigaste resmålet i Europa för svenska turister. Det visar Forex Semesterindex. Att Polen är populärt märks inte minst hos Stena Line som har sett en mycket kraftig ökning i bokningarna på linjen Karlskrona-Gdynia inför sommaren, i augusti månad med så mycket som 76 procent. Jämfört med Sverige ligger Polen på ett prisindexvärde på 49, vilket innebär att svenska Polenresenärer får drygt dubbelt så mycket för pengarna.

Snorkelled ska väcka intresset för Östersjön. I sommar kan man följa en ny snorkelled vid Strandvägen i Nynäshamn. På botten hittar man tavlor med fakta och illustrationer. Tavlorna är utmärkta med bojar och försedda med diskborstar för att man ska kunna borsta bort slam så att man kan läsa texten. Det finns snorkelleder på flera håll i Sverige, bland annat på Nåttarö utanför Nynäshamn.

55 procent av svenskarna planerar att stanna i Sverige under huvuddelen av semestern, trots den starka kronan som gör utlandssemester ovanligt billig i år. Populäraste resmålen är Gotland och Öland. Båda öarna kan vänta besök av 31 procent av alla som semestrar i Sverige. Trea kommer västkusten (24 procent), fyra fjällen (12 procent) och femma Stockholms skärgård (11 procent). Detta enligt en webbenkät gjord på uppdrag av auktionssajten Tradera.

Småföretagare arbetar mer och tar kortare semester, visar en undersökning från Företagarförbundet. 88 procent jobbar mer än 40 timmar i veckan och 46 procent tar högst två veckors semester. 1 668 företagare deltog i undersökningen.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Göteborg laddar för kryssningskamp. Göteborg har varken slott eller ringmur. Trots det tar industristaden upp kampen med de mer självklara kryssningsdestinationerna Stockholm och Visby. Rekordmånga kryssningsfartyg anlöper i år Göteborgs hamn, som öppnar en ny kaj för de största fartygen. I år väntas över 60 000 passagerare till staden, som beräknas generera 57 miljoner kronor i intäkter.

Fler svenskar reser utomlands, men färre väljer charter. Fram till början av 2000-talet var chartern det vanligaste sättet att semestra på. Men idag är charterns andel bara 30 procent, medan reguljärflyget står för 55 procent av utlandsresorna utanför Norden och Baltikum. Spanien var det populäraste resmålet förra året med drygt 1,2 miljoner resor. På andra plats kommer Tyskland och på tredje plats Storbritannien. De länder där antalet svenska turister ökar mest är Turkiet med 67 procent, Cypern med 61 procent, Egypten med 41 procent och Tyskland med 38 procent. Kvinnor reser numera mer än män och de typiska resenärerna är inte längre ungdomar utan resvana medelålders. Det visar Vagabonds Resebarometer 2011.

Ryssar och kineser är köpstarka turister i Sverige. Sommaren utgör den viktigaste perioden under året för dessa turister. Enligt Svensk Handel omsätter shoppingturismen i Sverige nära 80 miljarder människor. Det innebär att drygt 30 procent av turisternas utlägg hamnar i handeln och att hela 13 procent av handelns totala omsättning genereras av turister.

Resandet till Sverige ökar igen. Antalet övernattningar från utlandet ökade med drygt 17 procent i april. En del av denna ökning beror på askmolnet i april 2010, men visar ändå på ett trendbrott enligt VisitSweden. Under årets första tre månader minskade antalet övernattningar på hotell, vandrarhem och stugbyar. Men efter lyftet i april har de utländska besöken ökat med nästan 3 procent för perioden januari-april.

Fler svenskar förskjuter sin ledighet in i augusti. Många delar också upp semestern och sparar veckor för det mörka vinterhalvåret. En körning av Statistiska Centralbyråns arbetskraftsundersökningar som TT gjort visar att allt fler svenskar gör som i södra Europa, där de lägger sommarsemestern senare. Semesteruttagen i augusti har ökat från 12,5 procent 1990 till 22,1 procent 2010. Under samma period har julisemestrandet minskat med omkring 5 procentenheter.

2009 gjorde utländska turister av med mer pengar i Sverige än vad svenska turister spenderade utomlands, och det var första gången i modern tid som något liknande inträffat. Det visar en rapport som Svensk Handel sammanställt.

Det blir allt populärare att familjer semestrar ihop med andra familjer. Soldyrkan och havsbad är inte nummer ett när svenskarna väljer hur de ska semestra. Familj och vänner prioriteras högre än kritvita stränder. Men allra viktigast är att koppla av under ledigheten, gärna samtidigt som man umgås med andra familjer. Sju av tio svenskar har semestrat tillsammans med andra familjer, visar Stena Lines resebarometer.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

I år kommer det troligen att säljas fler husbilar än husvagnar. Medan båtförsäljningen är något avvaktande efter en kall och blåsig försäsong, har försäljningen av husbilar och husvagnar startat bra. I maj registrerades, enligt Statistiska Centralbyrån, 25 procent fler husbilar än samma månad förra året medan antalet husvagnar var detsamma. Husbilsresandet är en ganska ny företeelse i Sverige. Försäljningen tog fart på allvar ett par år in på 2000-talet, men enligt European Caravan Federation ökar den svenska försäljningen snabbast i Europa.

Sju av tio föräldrar låter barnen vara med och bestämma vad man ska göra på semesterresan. Men det är mamma och pappa som bestämmer destinationen, enligt Stena Lines resebarometer. Familjers aktivitetslista toppas av bad och bergochdalbanor medan datorspel och sport får bottenplaceringar i undersökningen. En av tio föräldrar svarar att barnen sällan är delaktiga i beslut, två procent att man enbart gör det barnen vill och majoriteten säger att barnen får vara med och bestämma semesteraktiviteter.

Apollo har undersökt vad som irriterar svenska resenärer. Undersökningen visar att svenska folket håller hårt på vett och etikett på semesterresan och stör sig på folk som inte uppför sig ordentligt. Nedskräpning upprör flest, dålig hygien och folk som inte lämnar dricks kommer därefter på listan. Semesteretiketten är viktigare för äldre och kvinnor, medan yngre resenärer är mer förlåtande.

Det är populärt bland svenskar att återvända till samma resmål och hotell. Svenskarna blir allt mer resvana och då är det naturligt att man också hittar sina egna smultronställen att återvända till. Vings undersökning Resepanelen visar att 81 procent återvänt till samma resmål minst en gång och att över hälften har bokat samma hotell en eller flera gånger.

Barnfamiljernas resfavoriter utsedda. Fritidsresor och Astrid Lindgrens Värld är bägge populära hos svenska barnfamiljer. Det visar två oberoende omröstningar från sajterna Barnens turistguide och Barnsemester. Sammanlagt röstade drygt 120 000 svenska barnfamiljer på allt från bästa researrangör till bästa temaanläggning.

Turismforskningsinstitutet ETOUR har utarbetat en ny strategi för framtida forskning och samverkan med besöksnäringen. Visionen är att ETOUR år 2020 ska vara den ledande miljön för forskningsbaserad kunskap om turism i Europa. Strategin är ett stärkt fokus på destinationsutveckling och frågor om kundvärde och management.

Att resa toppar önskelistan både för dagens pensionärer och för blivande. Därefter kommer god ekonomi och att få vara frisk. Det är pensionsbolaget AMF som i samarbete med Novus undersökt vad människor vill göra efter pensionen.

Bondgårdslivet lockar många på semestern. I sommar vill vi gärna bo på bondgård, äta lokalproducerad mat och njuta av djur och natur. Att hyra in sig på lantgård växer i popularitet. Framför allt är det miljön och djurlivet som lockar. Det visar en färsk Sifoundersökning gjord på uppdrag av LRF, Lantbrukarnas Riksförbund.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Nya skatteparadiset Portugal lockar svenska pensionärer. Efter Portugals beslut att inte beskatta vissa utländska pensioner eller kapitalinkomster har allt fler svenskar fått upp ögonen för det nya skatteparadiset. Samtidigt sänker regeringen skatten för utlandsbosatta svenskar, vilket till exempel gynnar dem som flyttat till Spanien eller Thailand.

Magnus Nilsson lämnade sin post som VD för Kolmårdens djurpark och Vildmarkshotellet i början av juni. Han ska istället lägga sin tid på uppdragen som ordförande i Svensk Turism och vice ordförande i VisitSweden. Dessa uppdrag kommer Magnus att arbeta med från Parks and Resorts huvudkontor i Stockholm.

TURISM - Internationellt

Allt är inte nattsvart i Grekland, omsättningen inom turistbranschen ökar i år.

Prognosen är att turismen ökar med tio procent i år. Tio miljoner turister kommer till Grekland varje år. Det gör att turismen står för 20 procent av Greklands BNP. Svenska resebolag noterar ett ökat resande till Grekland, trots de politiska oroligheterna i landet. Både Ving och Fritidsresor har en 10-procentig uppgång i bokningarna till Grekland jämfört med i fjol.

Den internationella turismen ökade med över fyra procent under årets två första månader, visar siffror från Världsturismorganisationen UNWTO. Turismen ökade i hela världen, med undantag för Mellanöstern och Nordafrika, under januari och februari 2011.

Globalt sett översteg antalet internationella turister 124 miljoner under årets två första månader, jämfört med 119 miljoner för samma period förra året. Sydamerika och Sydasiens står för den största tillväxten, tätt följt av södra Afrika och Östeuropa.

Slå två flugor i en smäll i Västindien. Världens bästa strand är enligt TripAdvisors resenärer Grace Bay och världens mest romantiska hotell är Seven Stars Resort enligt About.coms läsare. Båda råkar praktiskt nog ligga på samma ställe, på ön Providenciales i västindiska dyk- och snorkelparadiset Turks & Caicos. För att fira utmärkelsen erbjuder Seven Stars just nu "det mest romantiska paketet någonsin", med boende i juniorsvit, middag på stranden för två, en timmes parmassage och en flaska champagne. Priset för detta är cirka 3 110 kronor per natt.

Usama bin Ladens hus i pakistanska staden Abbottabad har blivit en turistattraktion. Abbottabad ligger fem mil norr om huvudstaden Islamabad. Staden är redan innan en nationell turistattraktion och brukar beskrivas som en av landets vackraste tack vare närheten till snöklädda Himalaya. Pakistanier gör helgutflykter hit från Islamabad, Lahore och Rawalpindi. Abbottabad är känt för sina natursköna omgivningar och två av stadens turistmagneter är bergen Miranjani och Shimla.

Den första Skype-telefonkiosken i världen har invigts i Estland. Kommer du till Tallinns flygplats kan du ta chansen och ringa gratis till alla på din Skype-vänlista. Telefonkiosken, som invigdes 18 mars, har blivit väldigt populär bland resenärerna.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

Irland sänker momsen för varor och tjänster relaterade till turism. Dessutom tas flygskatten bort. Momsen sänks från den 1 juli från 13,5 procent till 9 procent. Bortfallet av skatteintäkter som följd av sänkningen beräknas till 350 miljoner euro. Den irländska regeringen räknar med att ersätta de uteblivna intäkterna med ökad sysselsättning. Turismen, som är landets största inhemska industri, sysselsätter cirka 200 000 personer och står för över 4 procent av BNP.

Upplev romantik à la Kate och William på Seychellerna. Ögruppen är hetare än någonsin sedan det nyblivna brittiska prinsparet valt att tillbringa sin smekmånad där. Och hotellet Raffles Praslin hakar på med löften om kungligt bemötande i ett specialdesignat romantikpaket – inte helt överraskande döpt till Prince William and Kate Middleton Honeymoon Package.

Kapstaden är världens bästa resmål 2011 enligt resesajten Tripadvisor. Kapstaden knep förstaplatsen och rankas högt bland annat på grund av att man når så många vackra vyer på kort köravstånd. Godahoppsuddens naturreservat rekommenderas, med vandringsleder, möten med vilda djur och spektakulär havsutsikt. Dessutom finns här Robben Island, där Nelson Mandela satt fängslad i 27 år. Här är topp-tio på listan: Kapstaden i Sydafrika, Sydney i Australien, Machu Picchu i Peru, Paris i Frankrike, Rio De Janeiro i Brasilien, New York i USA, Rom i Italien, London i Storbritannien, Barcelona i Spanien och Hongkong i Kina.

Ekoturismen i Thailand är på frammarsch. Många resebyråer erbjuder klimatsmarta semesterpaket, och fler och fler hotell blir också miljöcertifierade. De jobbar med energisnål el- och vattenförbrukning, återvinning samt produkter och tjänster från miljövänliga företag. Besökare uppmanas hålla utkik efter Green Leaf-märket som garanterar miljövänlighet.

Fler turister övernattar i Estland. Siffror visar att nästan en halv miljon besökare övernattade i Estland under årets tre första månader. Det är en ökning med 16 procent, jämfört med samma period 2010. Bland svenska turister har det också skett en ökning, 26 107 svenska övernattningar ägde rum under årets första kvartal.

Nu ska Sverige locka de norska besökarna bort från sin hemmamarknad. Med den största satsningen på den norska marknaden hittills ska VisitSweden, tillsammans med hotell, upplevelseanläggningar och regioner, satsa hårt på marknadsföring av Sverige i Norge. Tillsammans satsar de 16 miljoner svenska kronor per år fram till 2013, sammanlagt 48 miljoner kronor.

Grekland är en av sommarens mest sökta semesterdestinationer. Skyscanner.se har sammanställt de 20 mest sökta destinationerna inför sommaren 2011 och jämfört med 2010 års lista. En av de destinationer som stigit i popularitet är Grekland som hamnar på en femteplats trots landets ekonomiska problem. I regel är sol- och badsemester populärt hos svenskarna.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Världens billigaste shoppingstad är Mumbai i Indien. Det visar den jämförelse av 25 varor och tjänster som Pricerunner gjort. Efter Mumbai på listan kommer Bangkok, Dubai, San Francisco och Shanghai. Europas billigaste är Vilnius i Litauen och dyrast i hela undersökningen är Oslo. Du får exempelvis 49 bussbiljetter i Mumbai till priset av en i Oslo.

Fasta gränskontroller oroar. Turistbranschen i Danmark fruktar att de fasta gränskontroller som införs vid de svenska och tyska gränserna i sommar kan avskräcka turister från att åka till Danmark. Stugförmedlingar och andra turismföretag har fått många oroliga samtal från tyska turister sedan beslutet fattades om gränskontroll.

Bastun i alla tänkbara former visas upp i årets kulturhuvudstad Åbo. Fyra varianter kan provbadas; Sounding Dome Sauna som har formen av en ljudsatt vitlök, Hot Cube som flyter i Aura å med ett gallergolv ner mot djupet, Sauna Obscura där landskapet utanför projiceras på väggarna samt Solaris Sauna med glasväggar som står mitt i stadens centrum. Basturna är öppna hela sommaren från juni till augusti.

Utländska medborgares köp av bostäder i Spanien ökade med 20 procent i fjol. Bostadspriserna längs Spaniens kuster har som mest halverats sedan toppåret 2008 och nu minskar antalet tomma bostäder. I fjol besökte drygt en miljon svenskar Spanien och svenskarnas fastighetsköp fördubblades. Närmare 5 procent av alla bostadsköp i Spanien görs av utlänningar.

London beskrivs som en potentiell tillflyktsort för missnöjda makar. Detta på grund av att brittiska domstolar anses gynna den mindre välbärgade parten i skilsmässor. I Storbritannien går det nämligen att skilja sig utan att en gång ha gift sig i landet, eller ens vara född där. Det räcker med att ha "tydliga kopplingar", skriver CNBC, vilket för förmögna skilsmässoturister kan översättas i exempelvis betydande fastighetsinnehav. Det innebär att en del profilerade skilsmässor utagerats i London, trots att makarna kommer från exempelvis Ryssland.

Skistar förhandlar om att köpa och utveckla skidanläggning i Schweiz. Den svenska skidanläggningsjätten har undertecknat ett Letter of intent med Andermatt Swiss Alps, som ägs av börsnoterade Orascom Development, att gemensamt föra förhandlingar kring ägande och utveckling av skidområdena Andermatt och Sedrun. Tanken är att knyta ihop de två skidområdena, vilket beräknas kosta 1 miljard kronor i investeringar.

TRANSPORTER - Sverige

Antalet resenärer vid Swedavias flygplatser ökade med nio procent under det första kvartalet i år, jämfört med motsvarande period 2010. Framförallt ökade antalet utrikes affärsresenärer, 19 procent, medan utrikes privatresenärer ökade med tre procent. Flygresandet inom Sverige ökade under perioden med nio procent. Ökningen av flygresande till Sydamerika är hela 32 procent medan flygresande till Europa, utanför Norden, ökade med 16 procent.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

De flesta svenskar reser med reguljärflyg. Drygt 55 procent av svenskarnas semesterresor bortom Norden och Baltikum gjordes med reguljärflyg förra året. 30 procent var charterflyg. I början av 00-talet var chartern populärast.

Nu har det blivit lättare att köra motorcykel på Kopparleden mellan Falun och norska Røros. Den 40 mil långa vägen lanseras som en motorcykelled med tips på hotell, stugor och vandrarhem som passar mc-förare. Här finns bland annat hotell där man kan låsa in motorcykeln på natten, tvätta av den och torka mc-ställ som blivit blöta efter regniga dagar. Där finns också tips om avstickare från leden, rastplatser och evenemang. Läs mer på visitkopparleden.com.

Ny färjelinje mellan Sverige och Finland är under utredning. Skellefteå kommun har beviljats medel från EU-programmet Bothnia-Atlantica för att undersöka om det finns förutsättningar för kommersiell färjetrafik under sommarmånaderna mellan Skellefteå och Karleby i västra Finland. Karleby ska söka eller skapa ett lämpligt rederi och Skellefteå ska undersöka förutsättningarna för hur en färjelinje skulle kunna fungera.

Under maj ökade antalet passagerare som reste med Tallink. Sammanlagt 702 513 passagerare reste med Tallink i maj månad, vilket innebär en ökning med 1,1 procent. Störst ökning noterades på linjen mellan Stockholm och Riga där 8,2 procent fler passagerare transporterades. På linjen mellan Stockholm och Tallinn var motsvarande siffra 6,2 procent.

Skellefteå får direktflyg till Finland. Nu är det klart att det finländska flygbolaget Finncomm etablerar sig i Norrland med en linje mellan Skellefteå och Helsingfors, via Karleby-Jakobstad. I augusti är flygdagarna måndag, onsdag och fredag, och från och med början av september utökas flygdagarna till måndag, tisdag, torsdag och fredag.

Viking Line redovisar en förlust på 16,2 miljoner euro för årets första kvartal, vilket motsvarar cirka 145 miljoner kronor. Motsvarande period i fjol var förlusten 14,3 miljoner euro. Omsättningen ökade till 100,6 miljoner euro jämfört med 97,9 euro.

Braathen Aviation tar över Sverigeflyg. I april lade Braathen Aviation ett bud på konkurrenten Sverigeflyg, som förra året omsatte cirka 635 miljoner kronor och har ett tiotal inrikesdestinationer. Trots storbråket mellan ägarna i Sverigeflyg är försäljningen till Braathen nu ett faktum. I mitten av juni tog det norska flygbolaget formellt över 85 procent av aktierna i företaget.

TRANSPORTER – Internationellt

IATA sänker sin prognos för det globala flyget med mer än 50 procent. IATA spådde tidigare en vinst för flygindustrin 2011 på 8,6 miljarder amerikanska dollar, men gör en helvändning och sänker sin prognos till 4 miljarder dollar. Orsakerna är höga oljepriser och situationerna i Japan, Nordafrika och Mellanöstern. Prognosen skulle innebära en vinst på mindre än en fjärdedel av fjolårets prognos.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

SAS utökar sina flyg till Zlatans nya hemstad. Från och med i höst utökar SAS sina flygningar mellan Stockholm och Milano till två turer per dag från tidigare en. Många fotbollssintresserade väntas flyga för att se Zlatan Ibrahimovic spela för AC Milan.

Åbos nya fartygshotell får permanent plats utanför Forum Marinum i Åbo. Fartyget Bore får en permanent plats vid Aura ås västra strand. Fartyget förtöjs nedanför krigsfartygen Karjala och Keihässalmi med aktern mot åmynningen. Fartygets hotell River Hostel Turku drivs av Turku Touring.

Finnair får en ny samarbetspartner när Malaysia Airlines blir medlem i samma flygbolagsallians. Malaysia Airlines har valts in som medlem i flygbolagsalliansen Oneworld, där även Finnair är medlem. Finnair meddelar att man omedelbart kommer att inleda samtal om ett djupare samarbete.

Braathens Aviation har förvärvat tio nya flygplan. I koncernen ingår bland annat Malmö Aviation och Sverigeflyg. Braathens Aviation har tecknat avtal med Bombardier Aerospace om köp av tio nya flygplan av typen CSeries och option på ytterligare tio plan. Affären uppgår enligt Reuters till 665 miljoner dollar. Bombardier CSeries är en helt ny flygplanstyp som sätts i trafik först vid årsskiftet 2013/2014.

På Kastrup gläds man över att Qatar, Emirates och Gulf Air nu trafikerar flygplatsen. Men det innebär samtidigt att nordiska passagerare nu har direkt tillgång till tre flygplatser som satsar hårt på att bli naven i världens långlinjetrafik. Doha, Dubai och Abu Dabi är kraftfulla konkurrenter till de traditionella storflygplatserna i Europa.

Air Åland och NextJet har utökat sitt samarbete att gälla även för biljettförsäljning. Redan idag utförs flygningarna mellan Mariehamn och Arlanda respektive Mariehamn och Helsingfors av NextJet. Samarbetet kring biljetter startar den 8 augusti men är redan säljbart i alla NextJets kanaler.

Finnair flyger nu 75 gånger per vecka till tio destinationer dagligen från Helsingfors till Asien. Satsningen är den största i bolagets historia. Nyligen började Finnair flyga dagligen mellan Helsingfors och Osaka, Nagoya och Seoul. De tidigare lade också den aviserade utökningen till Hongkong till slutet av maj. Det blir totalt tolv flyg per vecka.

Norwegian köper 15 nya flygplan. Flygplanen är tillverkade av Boeing och av modellen 737-800. Leverans sker mellan 2015 och 2018. 2007 beställde Norwegian 42 flygplan från Boeing och av dessa har 19 levererats.

Den ukrainske miljardären Igor Kilomoyski köper Cimber Sterling. Kilomoyskis bolag Manswell Enterprise har ingått ett icke bindande avtal om att köpa 110 miljoner aktier i Cimber Sterling. Manswell Enterprise äger Skyways och budet är ett steg i planen att skapa ett starkt nordeuropeiskt flygbolag. Planen ska genomföras genom både organiskt tillväxt och genom uppköp.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

SAS ska fokusera på linjer inom Norden och den finska marknaden. Detta medför att ett antal europeiska destinationer stängs. Viss anpassning sker också på finska inrikeslinjer. Samtidigt öppnar linjen Tammerfors-Köpenhamn. SAS har beslutat att fasa ut återstående fem Avro RJ-85 flygplan och rationalisera flottan till Boeing 717.

RESETIPSET

Söker du personal? Här FINnS Pauline!

Vill Du ha en driven och idérik tjej med massor av energi som är utbildad inom turism och gärna arbetar med evenemang, projektledning och marknadsföring. Pauline har lång erfarenhet från arbetslivet inom andra branscher samt fina referenser från både praktikplatser och oss! Kontakta paulinen@yahoo.com

TURISMKALENDERN

Juni	
28-16/8	Allsång på Skansen - Skansen Stockholm (http://svt.se/2.37615/allsang_pa_skansen)
30-2/7	Roskildefestivalen - Roskilde (http://roskilde-festival.dk/)
Juli	
4-9/7	Almedalsveckan - Visby (www.almedalsveckan.se)
5-9/7	ÅF Offshore race - Start centrala Stockholm (http://www.ksss.se/)
7-9/7	1st International Conference on Tourism & Technology 2011 - IIT Campus, New Delhi (www.icctindia.com)
Augusti	
1-7/8	Stockholm pride - Stockholm (http://www.stockholmpride.org/2011/)
11-14/8	The Global Business, Finance and Economics Research Conference - Istanbul (http://www.jaabc.com/istanbul.html)
17-20/8	Shanghai International Conference on Social Science (SICSS) - Shanghai (http://www.shanghai-ic.org/)
25-28/8	Matfesten - Skellefteå (www.matfesteniskelleftea.se)
30-31/8	BranschForum inom evenemang och sponsring - Ericsson Globe, Stockholm (http://www.branschforum.com/)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

September	
1/9	Forum för naturturism - Mittuniversitetet, Campus Östersund (www.etour.se)
11-14/9	Nordic Forum 2011 - Kuusamo, Finland (www.nordicforum.su)
16/9	SKÅL Classic golftävling - Stockholm (www.skal-sweden.org)
16/9	SKÅL Stockholm kräftska - Stockholm (www.skal-sweden.org)
16/9	Travel Night at the Lobby - Rådmansgatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
18-23/9	72nd Skål International World Congress - Åbo, Finland (www.skal2011.com)
25-29/9	Euhofa International 50th Congress - Pärnu-Tallinn, Estland (www.euhofa2011.ut.ee)
29/9	Travel World - Stockholm Waterfront Congress Centre (http://www.travelworld.nu/)
Oktober	
3-5/10	Look at Finland Workshop - Åbo (http://www.commagroup.com/english/events/workshops/Laf_Turku_2011.iw3)
6/10	SKÅL Stockholm lunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
6-8/10	TTG Incontri - Rimini, Italien (http://www.ttgincontri.it/en-en)
19-20/10	Eventdagarna - Svenska Mässan, Göteborg (www.eventdagarna.se)
21/10	Travel Night at the Lobby - Rådmansgatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
26/10	Destinationsdagen - Stockholm (www.turism.se)
26/10	FörTurs Destinationsdag - Hotell Hilton Slussen, Stockholm (http://www.turism.se/sv/om-fortur/kurser-och-konferenser/102-destinationsdagen-2011)
27/10	Svenska Turistgalan - Stockholm (www.rts.se)
November	
10/11	SKÅL Stockholm frukost - Stockholm (www.skal-sweden.org)
18/11	Travel Night at the Lobby - Rådmansgatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
29-1/12	EIBTM - The Global Meetings & Events Exhibition - Barcelona (http://www.eibtm.com/)
December	
2/12	SKÅL Stockholm jullunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
8/12	De Ordentliga Pojkarnas Julkongress - Åbo ()
16/12	Travel Night at the Lobby - Rådmansgatan 46, Stockholm (www.thelobby.se)
Januari	
24-27/1	Enter2012 - Helsingborg (http://www.ifitt.org/congresses/website/enter2012/)
31-1/2	Besöksnäringens ledarforum - Info kommer senare (www.shr.se/ledarforum)
Mars	
22-25/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

April

27-29/4	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
---------	--

Juni

1-3/6	Skärgårdsmässan - Djurgården (www.skargardsmassan.se)
-------	---

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se