



MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

Carlson Wagonlit Travels senaste forskningsrapport visar att **företag kan spara 10-15 % av vad de spenderar på möten och evenemang genom att applicera rätt processer och metoder i sin mötes- och eventstrategi**. Undersökningen som genomförts av CWT:s forskningsenhet, CWT Travel Management Institute, uppskattar att företag spenderar 0,5-1,5 procent av sina totala intäkter på möten och evenemang.

HOTELL – Sverige

I samband med bygget av kongresshallen Wisby Strand för några år sedan beräknades antalet enkelrum i Visbyområdet till 600. Det egentliga behovet för den växande mötesindustrin bedömdes till 1 000 enkelrum. **Nu är målet uppnått och den senaste beräkningen visar att det finns 1 100 rum i Visby.**

Hotel Gothia Towers i Göteborg hade i juli en beläggning på 96,2 procent vilket är den högsta beläggningssiffran någonsin. Överlag har det gått bra för Göteborg i sommar. Liseberg har under högsäsongen visat fina besökssiffror och även handeln har haft bra tider, där exempelvis centrumet Nordstad hade över tre och en halv miljon besökare under juli månad.

I september välkomnas blivande brudpar, födelsedagsfirare och jubilarer till Sjönära Mötens tre hotell Smådalarö Gård, FågelbroHus och Krusenbergs Herrgård, då man arrangerar öppet hus för bröllop och fest. Under tre separata tillfällen visar hotellen upp alla möjligheter för firande. Besökarna får träffa personalen inklusive fest- och bröllopsansvarig, se hotellrum, matsalar, salonger, relaxavdelningar och få förslag på uppdukningar och vigselplatser.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

HOTELL - Internationellt

Nedgången i antalet utländska gästnätter i Norge har lett till en ökning av konkurser i turistbranschen. I juli gick 25 företag i branschen i konkurs, jämfört med 10 i juli 2009. Under perioden januari till juli gick 175 företag i konkurs bland landets hotell och restauranger, jämfört med 126 i fjol. Det innebar en ökning med 38,9 procent.

KONKURRENSKRAFT - Sverige

Värtahamnen ska få en ny terminalbyggnad. Terminalen blir ett landmärke för den nya stadsdelen Norra Djurgårdsstaden och ett lyft för Värtapiren och passagerarna som reser via hamnen.

Umeå är Europas snabbaste stad när det gäller uppmätt anslutningshastighet till Internet. Enligt det amerikanska företaget Akamai hamnade Umeå på 18:e plats bland världens städer under årets första kvartal. Medelanslutningshastigheten var cirka 10 Mb/s. Före på listan fanns 17 städer i Sydkorea och Japan.

Padox AB har med finansiellt stöd av sina ägarbolag slutit avtal om att förvärva hotellfastighetsbolaget Norgani Hotels AS. Priset uppgår till 8,3 miljarder norska kronor motsvarande 9,9 miljarder svenska kronor. Norganis portfölj består av 73 hotellfastigheter samt en kongressanläggning i Sverige, Finland, Norge och Danmark med sammanlagt 12 900 rum.

KONKURRENSKRAFT - Internationellt

Aldrig förr har Hurtigrutens fartyg haft så hög beläggingsgrad. Hurtigruten ökar antalet gästdygn under årets andra kvartal med sju procent, och uppnår ett överskott på 142 miljoner norska kronor under perioden. Hittills i år har antalet gästdygn ökat med 15 procent och överskottet för det första halvåret blev nio miljoner norska kronor.

Finland är det bästa landet i världen att leva i, enligt tidskriften Newsweek. Hundra länder har jämförts utifrån kategorierna utbildning, livskvalitet, hälsa, ekonomisk konkurrenskraft och politiskt klimat. Finland ligger i topp när det gäller utbildning och får också fina betyg inom kategorierna livskvalitet och politiskt klimat. Sverige hamnar på tredje plats.

RESTAURANG & MAT - Sverige

Antalet jordbrukare som satsar på egna gårdsbutiker ökar kraftigt. År 2007 hade 666 av LRF:s medlemmar butiker på den egna gården där de sålde närproducerad mat. Två år senare var siffran uppe i 829. Många konsumenter lägger allt mer tid på att leta efter småskaliga producenter och gårdsbutiker. I fjol omsattes 660 miljoner kronor på livsmedelsförädling och produktion på svenska gårdar.

McDonalds i Sverige ökade sin omsättning med 3,5 procent 2009 jämfört med året innan och vinsten ökade med 30 procent. McDonalds hade 222 restauranger i Sverige i fjol. Av dessa driver Svenska McDonalds drygt 50 själva, och resten av franchisetagare. Omsättningen på samtliga restauranger uppgick till nästan 4,5 miljarder kronor, en ökning med 151 miljoner kronor.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Alliansen har presenterat en satsning på företagande och entreprenörskap, som bland annat innehåller en **halvering av restaurangmomsen från dagens 25 procent till 12 procent** om de vinner valet i höst. Enligt en utredning som Handelns utredningsinstitut har gjort på uppdrag av SHR visar att denna sänkning av moms skulle leda till omkring 15 000 nya jobb.

Magnus Ek och Agneta Green gör sin sista säsong som krögare på Oaxen Krog sommaren 2011. Paret har drivit Oaxen i 16 år och gjort den till en av Sveriges mest prisbelönda restauranger. Sedan fem år tillbaka är restaurangen exempelvis med på den prestigefulla listan The Worlds 50 Best Restaurants.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER - Sverige

Fritidsresor tredubblar antalet platser till Egypten till vintern. Efterfrågan är stor och arrangören söker nu efter ytterligare flygkapacitet och hotell. Totalt beräknas antalet semestersvenskar till Egypten bli över 200 000 i vinter. Under vintersäsongen är det bara Thailand och Gran Canaria som lockar fler svenskar än Egypten.

Resor till avlägsna destinationer med flotta hotell drev upp priserna på charterresor med drygt fem procent det senaste året. Bakgrunden till den högre inflationstakten är höjda priser på ett antal varor. Charterresorna sticker ut med en prisuppgång på 5,3 procent jämfört med juli i fjol.

Sommarens värmebölja har gett svenskarna resefeber, många vinterresor är redan slutsålda och till höstlovet finns bara ströplatser kvar. En kraftig uppgång har även rapporterats i sommar. Apollo har sålt fler resor i år än förra sommaren, trots värmen.

Travelpartner hade ökning i både försäljning och resultat under årets andra kvartal. Försäljningen ökade med 47 procent. Omsättningen ökade från 19,1 till 26,3 miljoner kronor och rörelseresultatet ökade från 4,1 till 7,3 miljoner kronor. Askmolnet påverkade resultatet före skatt negativt med cirka 1,6 miljoner kronor.

Försäljning av resor på nätet är en stor marknad. I år väntas den samlade försäljningen i Europa landa på motsvarande omkring 500 miljarder kronor, enligt en prognos från det amerikanska undersökningsföretaget Forrester Research. Försäljningen har årligen vuxit med runt tio procent de senaste åren. **Nätresebyråernas framfart har fått traditionella resebyråer att tänka om och satsa mer på internetbokningar.**

Det snabbväxande reseföretaget Travel Team utökar sin personalstyrka och stärker kompetensen inom segmentet affärsresor. Företaget har hittills gjort sig mest känt för förmågan att leverera helhetskoncept som arrangör av gruppresor och events.

STA Travel som specialiserar sig på ungdomsresor ger sig nu in i marknaden för resenärer över 50 år. Brittiska Bridge the World köps upp av STA Travel Group, företaget arrangerar långdistansresor till bland annat Australien, Afrika och Asien och har en stark profil bland äldre resenärer.

Många svenskar planerar att resa utomlands i september. Populärast är Alanya för sol och bad, och för storstadsbesök är det Barcelona som gäller. För september har bokningarna ökat kraftigt jämfört med i fjol, enligt Ticket.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TURISM - Sverige

Thailändska turistbyrån öppnar ett call center som har öppet dygnet runt. Förutom turistrelaterad information kan man få svar på frågor om säkerhetsläget i landet. Från fast telefonlinje i Sverige kostar ett telefonsamtal till TAT Call Center som ett lokalsamtal. Från fast telefon i Thailand kostar samtalet tre bath.

Turismen i Ystad har ökat kraftigt tack vare Wallander-filmerna. "Wallanders värld" heter en ny bok av Annika McClintock. I den beskrivs miljöerna i text och bild, från Stortorget i Ystad till Brösarps backar. Den finns på tre språk; svenska, engelska och tyska.

Flygbolaget Nextjet vill starta charterresor från Tyskland till Lappland. Västerbottens fjällturism ska öka genom charter från Tyskland. Flygbolaget och tyska arrangörer undersöker möjligheten att anordna charterresor till länets inland via Arvidsjaur.

I sommar har nya regler mot sjöfylleri införts och gränsen är nu samma som på vägen, 0,2 promille. Skärgårdskrögarna tycker att det är bra med en gräns, men flera har fått färre båtburna gäster i år.

Den 12 juli släppte Svensk Turism den nationella strategin för besöksnäringen som bland andra SHR medverkat till. SHR:s vd Eva Östling Ollén fick möjlighet att personligen presentera strategin för näringsminister Maud Olofsson. Maud Olofsson var positiv och välkomnade även planerna på att bilda ett bolag för hela besöksnäringen. I det ska Svensk Turism, Visit Sweden med flera tillsammans kunna kraftsamla kring utveckling och marknadsföring av svenska destinationer.

Att komma nära naturen och ha en plats att dra sig tillbaka till är huvudskälen till att vi köper fritidshus. Det visar en undersökning av Svensk fastighetsförmedling. Varannan person som inte äger sommarstuga skulle vilja ha en.

Den sista augusti nästa år ska samordningsgruppen för Dalarö dykpark vara färdig med sitt arbete. Då ska alla kända vrak i området vara dokumenterade, vattnen utanför Dalarö utsett till kulturresevat och det ska finnas utbildade dykare som kan leda dykningar vid vraken. Förhoppningsvis kommer det också att finnas möjlighet för icke dykkunniga att följa med på en guidad båttur, där man kan se rörliga bilder nerifrån djupet, med hjälp av en fjärrstyrd kamera.

Länsstyrelsen i Västra Götaland ska med 1,8 miljoner i bidrag utreda, testa och ta fram en mall för hur man ska kunna minska antalet regler för småföretag som kombinerar flera typer av verksamheter. Företag inom jordbruks-, livsmedels-, restaurang- och turistnäring ska få färre instanser att rapportera till.

TURISM - Internationellt

Klosterhalvön Athos i Grekland är ett av Europas mest exklusiva resmål. **Bara ett hundratal besökare släpps in varje dag, och bara män.** Väl inne bjuds man på tusenåriga kloster, religiös mystik och näst intill orörd natur.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Shoppingturismen utgör en allt viktigare del av den svenska detaljhandeln och därmed den svenska ekonomin. Turisterna genererar idag 13 procent av detaljhandelns totala omsättning. Under 2009 spenderade utländska besökare i Sverige mer än vad svenska turister gjorde utomlands.

Sjukvårdsturism är en ny trend i Thailand och allt fler svenskar förenar semester och hälsovård på sitt besök i landet. Sjukvården i Thailand är prisvärd och nästan helt utan väntetider. Det finns tillgång till allt från hälsokontroller och tandvård till skönhetsbehandlingar och kirurgiska ingrepp.

Totalt 213 000 utländska och inhemska turister övernattade under maj månad i Estland. Jämfört med samma period i fjol är det en ökning med elva procent. Det är framförallt ryssar, tyskar och letter som står för ökningen medan antalet norska och svenska turister minskat något.

TRANSPORTER - Sverige

Sammanlagt flög 2,3 miljoner passagerare från Swedavias flygplatser under juli, en ökning med tio procent. Utrikestrafiken ökade med 12 procent till 1,7 miljoner passagerare och inrikestrafiken ökade med tre procent till 0,6 miljoner. Ackumulerat under året har antalet passagerare ökat med en procent. Inrikestrafiken har minskat med två procent medan utrikestrafiken har ökat med tre procent.

Totalt för perioden januari-juli 2010 ökade antalet passagerare på Åre Östersund Airport med elva procent jämfört med motsvarande period i fjol, vilket är topp i landet. Antalet inrikespassagerare ökade med nio procent medan antalet utrikespassagerare ökade med hela 48 procent. Detta tyder på en ökning för turismen.

Efter sitt tuffaste halvår någonsin redovisar Kullaflyg rekordsiffror för juli. Det första halvåret gav miljonförlust för flygbolaget på grund av pilotstrejk och askmolnet. Nästan 14 000 passagerare flög med bolaget i juli, vilket är en ökning med 22 procent.

SAS-koncernens totala passagerartrafik ökade med 1,1 procent i juli. Kabinfaktorn steg till 84,7 procent. Yielden sjönk dock under juni med nio procent och osäkerheten kring yieldens utveckling kvarstår.

Preliminära siffror visar att **New York har tagit emot omkring 23,5 miljoner besökare under årets första halva.** Det är en ökning med 8,75 procent mot samma period i fjol. Det verkar som att staden kommer att få omkring 47,5 miljoner besökare under hela 2010 vilket skulle bli ett nytt rekord. Turistindustrin är det femte största affärsområdet i staden och bidrar till mer än 300 000 arbeten.

Från och med den första september tar Swebus bort möjligheten att köpa biljett kontant på bussen. Anledningen är att man vill minska risken för rån. För att underlätta förändringen har Swebus infört biljettförsäljning via mobiltelefon, 7-Eleven och Pressbyrån.

Världens största passagerarflygplan, Airbus 380, gästar den 15 september Arlanda då tyska Lufthansa vill göra en testflygning. Det blir första gången som planet besöker Sverige och inom några år kanske det sätts i reguljär trafik från Arlanda.

Norwegian fördubblar antalet flygningar mellan Stockholm och Helsingfors. I början av september börjar flygbolaget att göra fyra runturer om dagen på linjen Stockholm-Helsingfors.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TRANSPORTER - Internationellt

Etiihad Airways, Förenade Arabemiratens nationella flygbolag, introducerar i oktober sina första flyg med enbart ekonomiklass. Flygplanen kommer att användas på Etihads kortlinjer med högt behov av ekonomiklasstrafik och låg premiumtrafik vilket primärt blir Alexandria, Colombo, Damaskus, Doha, Kozhikode och Trivandrum.

SAS punktlighet för maj, juni och juli är långt över Europas andra stora flygbolag. I juli var SAS punktlighet 90,35 procent, vilket innebar att 14,312 av 15,840 flyg landade i tid. I juni var punktligheten 90,62 procent och i maj 91,30 procent. **Därmed är SAS Europas punktligaste flygbolag i sommar och i juli dessutom världens punktligaste flygbolag.**

Efterfrågan på flygbiljetter i första- och affärsklass ökade rejält i juni, enligt statistik från IATA. Efterfrågan på de dyrare biljetterna ökade med 16,6 procent, medan efterfrågan på ekonomibiljetter ökade med 9,5 procent. Under det första halvåret ökade ekonomiklass med 6,3 procent medan första- och affärsklass ökade med 11,9 procent.

Richard Bransons Virgin Group kopplar samman samtliga Virgin-flygbolag i ett försök att skapa en fjärde global flygallians. Flygbolagen inom gruppen sammanlänkas genom ett gemensamt bonuspoängssystem. Passagerare hos Virgin Atlantic, Virgin America och V Australia kan därmed samla och utnyttja bonuspoäng hos alla tre flygbolag.

En sammanställning över världens 50 största börsnoterade flygoperatörer visar att de tillsammans har skulder på drygt 1300 miljarder vilket motsvarar 2,3 gånger de likvida tillgångarna. Tillgångarnas storlek illustrerar den finansiella beredskapen om någonting oväntat och negativt, som exempelvis vårens askmoln.

Air Baltic transporterade 367 343 passagerare i juli (från Riga, Vilnius och Tallinn.) Det är en ökning med 24 procent jämfört mot motsvarande period i fjol. I juli genomförde flygbolaget 5 750 flygningar vilket är 31 procent fler än samma månad året innan. Kabinfaktorn var 76 procent vilket är 1 procent lägre än förra året.

IATA meddelar fortsatt stark efterfrågan för flygtrafiken i juli. Jämfört med juli 2009 gick den internationella passagerartrafikens efterfrågan upp 9,2 procent medan fraktrafiken visade en ökning om 22,7 procent.

I november blir Norwegian första reguljärflyg som flyger direkt till Marrakech och Agadir från Stockholm och Köpenhamn. Marrakech får två avgångar i veckan (tisdag och lördag) och Agadir en avgång i veckan (lördag). Samtidigt startar flygbolaget en direktlinje till Agadir från Köpenhamn med avgång på lördagar. De billigaste biljetterna kommer att kosta omkring 800 kronor för en enkelresa.

Hipmunk.com är en ny typ av flygsökningsmotor. Här hamnar den flygning överst som har den kortaste restiden kombinerat med mest överkomligt pris och minst antal byten, inte det flygbolag som har billigast biljett.

Det gotländska rederiet Rederi AB Gotland har planer på att nästa år öppna en fartygslinje mellan Gotland och Ventspils i västra Lettland med stopp på estländska ön Ösel. Rederiet planerar att börja trafikera linjen med en snabbåt som kan nå upp till 30 knops fart, med vilken man hinner från Ventspils till Roomassaare på två timmar.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

KLIMAT OCH MILJÖ - Internationellt

Mötesarrangörer som vill arbeta med miljöfrågor och socialt ansvar kommer snart att ha ett nytt globalt verktyg att använda sig av. En ny ISO-standard för hållbara evenemang och möten ska vara framtagen till OS i London 2012.

RESETIPSET

Santorini, Grekland

Vacker vulkanö som ser ut precis som på ett grekiskt vykort med vita hus och blåa vyer. Fira och Ia är två små städer som ligger högt belägna över havet och är kända för sina vackra solnedgångar. Santorini är en romantisk och harmonisk ö som passar bra för kärlekspar och avkoppling. Grekland när det är som bäst! Denna magiska ö ligger i ögruppen Kykladerna och är utmärkt att utgå ifrån vid en öluffning. Varför inte kombinera resan med ett besök på partyön Ios, gaytata ön Mykonos eller genuina Paros.

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se.

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se.

Augusti

31/8 Frukostseminarium - Värdskap och Wellness - Dansens Hus, Stockholm
(<http://www.vardskapet.se/intresse.asp?id=144>)

September

5-11/9 Stockholm World Water Week - Stockholm (www.worldwaterweek.org)

7-8/9 Nordeasteuropa-workshop (NEWS) - Ombord på Color Line Fantasy (mellan Kiel och Oslo).
(<http://www.austriatourism.com/xxl/site/se/area/480602/subArea/480800/index.html>)

7/9 On Tour - Karlstad (www.rccl.se/agent)

7/9 On Tour - Örebro (www.rccl.se/agent)

8/9 On Tour - Västerås (www.rccl.se/agent)

8/9 On Tour - Uppsala (www.rccl.se/agent)

9/9 On Tour - Gävle (www.rccl.se/agent)

14/9 KonferensExpo - FrihamnsHallen, Stockholm (www.konferensexpo.se)

14/9 On Tour - Luleå (www.rccl.se/agent)

15-16/9 Eventdagarna - Svenska Mässan, Göteborg (www.eventdagarna.se)

15/9 On Tour - Umeå (www.rccl.se/agent)

15/9 On Tour - Skellefteå (www.rccl.se/agent)

21/9 On Tour - Halmstad (www.rccl.se/agent)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

21/9	On Tour - Helsingborg (www.rccl.se/agent)
21/9	Tyska Turistbyråns Berlin-After work - Scandic Malmen, Stockholm (www.germany.travel)
22/9	HAAGA-HELIA E-handelsseminarium - Helsingfors ()
22/9	On Tour - Malmö (www.rccl.se/agent)
22/9	On Tour - Malmö (www.rccl.se/agent)
23/9	eTourism - Rantasipi Airport Congress Center, Helsingfors (www.etourism.fi)
28/9	On Tour - Jönköping (www.rccl.se/agent)
28/9	Scandinavian Islands Cross Border Seminarium - HavsVidden Hotel, Åland (www.scandinavianislands.com)
29/9	On Tour - Växjö (www.rccl.se/agent)
29/9	Travel Bar - Hilton Slussen, Stockholm ()
30/9	On Tour - Karlskrona (www.rccl.se/agent)
30/9	SKÅL-lunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)

Oktober

1-3/10	Turun Ruokamessut 2010 - Åbo Mässcentrum ()
5-7/10	ITE&CMA och CTW - Bangkok (www.itcma.com.sg)
5/10	On Tour - Stockholm (www.rccl.se/agent)
6/10	Energy Summit 2010 - Göteborg (www.energysummit.se)
6-7/10	Finland Workshop - Stockholm/Helsingfors (www.visitfinland.com)
6-8/10	MITM Americas - Quito, Ecuador (www.mitmamericas.com)
6/10	On Tour - Norrköping (www.rccl.se/agent)
6/10	VisitSwedens inspiration och marknadsdag - Stockholm (www.visitsweden.com)
7-12/10	SKÅL världskongress - Sydney (www.skal.org)
8/10	BTC conference - Minsk (www.balticsea.com)
13/10	Energy Summit 2010 - Stockholm (www.energysummit.se)
14/10	On Tour - Göteborg (www.rccl.se/agent)
14/10	Tendensdagen - Berns/Chinateatern, Stockholm (www.tendensdagen.se)
20/10	Energy Summit 2010 - Malmö (www.energysummit.se)
21/10	Travel World - Grand Hôtel, Stockholm (www.travelworld.nu)
26-28/10	Resetorget - Persontrafik 2010, Stockholmsmässan (www.persontrafik.se)
26/10	SKÅL-frukost - Stockholm (www.skal-sweden.org)
27/10	Destinationsdagen - Stockholm (www.turism.se)
27/10	Travel Bar - Hilton Slussen, Stockholm ()
28/10	Svenska Rese- och Turistgalan - Stockholm (www.rts.se)
28-31/10	Viini, ruoka & hyvä elämä 2010 - Helsingfors Mässcentrum (www.finnexpo.fi)
29/10	Expo Uppland 2010 - Uppsala Konsert & Kongress (www.uppsalatourism.se)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

November

5-7/11	SkiExpo 2010 - Helsingfors Mässcentrum (www.finnexpo.fi)
8-11/11	World Travel Market - London (www.wtmlondon.com)
15-18/11	International Golf Travel Market - Valencia (www.igtm.co.uk)
16-17/11	KompetensMässan - World Trade Center, Stockholm (www.kompetensmassan.se)
24/11	Travel Bar - Hilton Slussen, Stockholm ()
25/11	KompetensMässan - Scandic Crown Hotel, Göteborg (www.kompetensmassan.se)
26/11	SKÅL jullunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
30-2/12	EIBTM - Barcelona (www.eibtm.com)

December

6-8/12	World Green Tourism Congress - Abu Dhabi (www.worldgreentourism.ae)
--------	---

Januari

19/1	Meet Finland Workshop - MATKA, Helsingfors (www.meetfinland.fi)
20/1	FITUR 2010 - Madrid (www.fitur.ifema.es/default_i.html)
20-23/1	MATKA - Helsinki Exhibition & Convention Centre (www.finnexpo.fi/matka/)
26/1	Konfex & Events - Stockholm (www.easyfairs.com)

Februari

1-2/2	Besöksnäringens Ledarforum - Kolmården (www.shr.se)
-------	---

Mars

24-27/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
25/3	TUR-tåget - Stockholm-Göteborg (www.sjevent.se)



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se