



På www.traveltrends.se kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

MÖTEN OCH EVENEMANG – Sverige

American Express Business Travel lanserar en resetjänst för mobilen som ger stöd till affärsresenärer på resande fot. Resplan, kartor, valutaomräkning, tips på transporter, hotell och annan användbar information anpassad efter destinationen hamnar direkt i resenärens mobil.

September 2010 blev den största mötesmånaden för Svenska Möten hittills.

Mötesvolymen är 30 procent större än den tidigare rekordmånaden september 2008. Svenska Möten kan också notera en markant ökning av genomförda möten totalt i år. Ackumulerat de tre första kvartalen 2010 har genomförda möten ökat med 13 procent jämfört med januari-september 2009.

”Resan till mötet” är namnet när Sveriges Affärsreseförening, SBTA, och mötes- och eventorganisationen Meeting Professionals International, MPI, för första gången gemensamt anordnar ett heldagsforum. Forumet vänder sig till alla som påverkar, ansvarar och arbetar med mötes- och affärsresefrågor inom privata näringslivet och offentlig sektor. Eventet hålls den 23 november på Stockholmsmässan.

American Express har undersökt resvanorna bland Sveriges små och medelstora företag i lågkonjunkturen. Resultaten visar en klar återhämtning för tjänsteresorna, men att lågkonjunkturens eftertänksamhet fortfarande sitter i. 35 procent av de tillfrågade företagen minskade resandet med flyg under lågkonjunkturen och bland dessa ligger de flesta fortfarande kvar på en lägre nivå idag jämfört med före lågkonjunkturen.

MÖTEN OCH EVENEMANG – Internationellt

86 procent av de brittiska affärsresenärer som nyligen deltog i en enkät omfattande 1 000 branschanställda skulle föredra att spendera en natt på hotell framför att sova hemma inför ett tidigt morgonmöte. Att kunna möta vänner och kollegor över en drink eller måltid lockade också enligt enkäten.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

HOTELL – Sverige

Det har kommit en ny och praktisk iPhone-applikation vid namn Vandrarhem 2010. Applikationen listar bland annat de närmaste vandrarhemmen, sökfunktion på karta, adressuppgifter och foton. Kostar 15 kronor på App Store.

De utländska besökarnas övernattningar i Sverige har i år ökat med 5,7 procent och volymerna från utlandet fortsatte att öka under sommaren. Övernattningen från våra grannländer låg kvar på samma nivåer som 2009. Den allra största ökningen kom från marknaderna utanför Europa.

I december slår Copperhill Mountain Lodge upp portarna till sitt nya spa. Jämfört med den tidigare spamiljön, som vunnit pris i European Hotel Design Awards, blir ytan dubbelt så stor. Det blir två helt nya avdelningar, två nya pooler och en förstärkt samisk profil.

Hotellkapaciteten i Umeå kan växa med över 50 procent på några år. Minst fem projekt planeras och om alla blir av innebär det 620 nya rum. Detta passar bra till år 2014 då Umeå är kulturhuvudstad i Europa.

HOTELL - Internationellt

Den brittiske entreprenören och miljardären Richard Bransons bolag Virgin ger sig in på den amerikanska hotellbranschen. Målet är att driva 25 Virgin Hotels i USA år 2017 och det första hotellet ska öppna om senast ett och ett halvt år.

Månadstidningen CNBC Business har utsett Europas bästa affärshotell. First Hotel Skt. Petri i Köpenhamn kom på sjätte och bästa plats i Skandinavien. Snygg design, god service, bra läge och en livlig cocktailbar var fördelar i den hårda konkurrensen.

Hotellägare i London ställer omöjliga krav för att boka rum under Olympiska spelen sommaren 2012. Detta är krav som kan slå tillbaka och lämna tusentals rum tomma, varnar europeiska resebyråer.

KONKURRENSKRAFT - Sverige

Congrex slog sitt rekord för hotellbokningar vid en enskild kongress med 25 procent när den 46:e diabeteskongressen EASD hölls i Stockholm. Mellan den 20 och 25 september bokade och fyllde Congrex 10 645 hotellrum.

KONKURRENSKRAFT - Internationellt

Air Baltic har tilldelats en specialutmärkelse vid The Budgies World Low Cost Airline Awards, där flygbolagets framgångsrika affärsmodell uppmärksammades. Juryns motivation till utnämmandet var att Air Baltics framgångar sätter trender i flygindustrin världen över.

Tallink redovisar en nettovinst på 22 miljoner euro för räkenskapsåret, ett ordentligt lyft från fjolårets förlust om 8,2 miljoner euro. Resultatet är preliminärt och inte reviderat, men visar att Tallink Group under räkenskapsåret 2009/2010 gjorde ett resultat på 22 miljoner euro i nettovinst. Omsättningen ökade tre procent till 814 miljoner euro.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

RESTAURANG & MAT - Sverige

För fjortonde säsongen i rad presenterar Silja Line sin exklusiva sjurätters Menu Signature för gourmetälskare. Höstens Menu Signature har komponerats av Silja Serenades kökschef Heikki Härmä som utifrån de valda vinerna skapat en unik och smakrik gastronomisk upplevelse i samarbete med det italienska vinhuset Barone Pizzini.

Alla Skyways passagerare som reser från Arlanda efter klockan 12 på fredagar serveras Skyways After Work. Denna kan bestå av ostbricka, charktallrik, räksmörgås, rostbiffsmörgås, wraps och till det kan man välja att dricka vin, öl, läsk, vatten eller kaffe.

RESTAURANG & MAT - Internationellt

En Big Mac på Mcdonald's i Peking kostar drygt 14 kronor. I New York kostar samma hamburgare tio kronor mer. Skillnaden är en illustration av hur undervärderad den kinesiska valutan yuan är, enligt The Big Mac Index som räknas fram av tidningen The Economist. Enligt tidningen borde en yuan, om hamburgaren skulle ha samma pris i de båda städerna, ligga på 26 cent.

Mat har alltid varit en del av turismen, men det är först nyligen som maten erkänts för sin betydande roll i den totala upplevelsen av en destination. Detta skriver International Tourism Trade Fairs Association (ITTFA). Dagens turister är bättre informerade, mer kultiverade, mer beresta och letar efter nya upplevelser. Mat och dryck är en inkörsport till andra kulturer och ger bestående minnen som beskriver en semester eller reseupplevelse.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER - Sverige

Nätresebyrå Nätreser startar tävlingen "Europas udda sevärdheter" som går ut på att upptäcka annorlunda sevärdheter och udda platser i Europas storstäder. Varje måndag presenteras en ny destination och varje fredag koras en vinnare.

Swanson's gjorde sina bästa höstmånader någonsin i augusti och september. Försäljningen ligger 38 procent över fjolårets försäljning under samma månader. Just nu säljer man allt från de sista platserna under höstlovet till julresor, påskresor och många förhandsbokningar till sommaren 2011.

Resia har under 2010 ökat sin försäljning av affärsresor och framtiden ser ljus ut. Försäljningen har under perioden den 1 januari till den 31 augusti ökat med totalt 25 procent jämfört med motsvarande period 2009.

Mellan den första januari och sista juli i år omsatte Visit Skärgårdens försäljning av paketresor och andra tjänster 1 miljon kronor. Det är fyra gånger mer än motsvarande period i fjol.

RESEBYRÅER OCH RESEARRANGÖRER - Internationellt

Intresset för bra familjeanläggningar fortsätter att öka hos Ving och redan nu är många av vinterns familjehotell välbokade. Därför öppnar Ving två nya SunGardenhotell i Khao Lak i Thailand. De två nya hotellen heter SunGarden Khao Lak Emerald Beach Resort & Spa samt SunGarden Kantary Beach Hotel Villas and Suites.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Sedan den sjätte oktober finns Apollo även representerade i Finland, genom Apollomatkat (Apolloresor). Resorna säljs genom nätet, telefon, Apollomatkats egen försäljningsbyrå och utvalda resebyråer runt om i Finland.

TURISM - Sverige

Den starka kronan ger skjuts i reseförsäljningen och resenärerna kan vänta sig prissänkningar till sommaren. Sedan årsskiftet har kronan stärkts med 1,04 kronor mot euron och med 72 öre mot pundet. Sedan i juni har kronan stärkts med 88 öre mot dollarn. Valutarörelserna märks tydligt i försäljningen av resor.

Sveriges skidanläggningar fortsätter att satsa. De investeringar som redan är planerade inför den kommande säsongen uppgår till drygt 950 miljoner kronor. I Vemdalen i Jämtland/Härjedalen satsar skidanläggningarna nära en kvarts miljard på liftar, snökanoner, pister och boendeanläggningar.

Turismens Utredningsinstitut slår enligt en rapport fast att omsättningen i svensk besöksnäring kan fördubblas på tio år, enligt en rapport. Man måste höja kvalitet och service på det turistiska utbudet framförallt på landsbygden och investeringstakten måste fördubblas.

I fjol var Gekås Camping i Ullared det mest lönsamma företaget i campingbranschen, med en vinstmarginal på 38 procent. Tvåa ligger Lundegård Fritidsutveckling i Köpingsvik med en vinstmarginal på 34 procent, följt av First Camp i Umeå med 27 procent.

Kronprinsessbröllopet kostade för mycket för Wij Trädgårdar i prins Daniels hemort Ockelbo. Wij Trädgårdar förlorade 600 000 kronor på satsningen på den stora byfesten på bröllopsdagen. Trots en rekordsäsong med 16 procent fler besökare i sommar blir det ingen vinst för företaget.

Med hjälp av bland annat fjärrstyrda undervattenskameror ska även landkrabbor ges möjlighet att ta del av det unika kulturarv som finns på havsbotten utanför Dalarö. Pernilla Flyg från statens maritima museer har provat tekniken på plats. Nu vill representanter för de ansvariga myndigheterna att privata entreprenörer ska upptäcka de affärsmöjligheter som vraken i området erbjuder.

I regeringens nya budgetproposition framgår att man ser behovet av en växande besöksnäring. Samtidigt avser man att sänka anslagen för marknadsföring av Sverige i utlandet – en åtgärd som branschen ser stora faror med. Det föreslås att anslagen för marknadsföring av Sverige i utlandet skall minska med cirka 10 miljoner kronor, till 140 miljoner under det kommande året.

Nöjesparkskoncernen Parks & Resorts har upplevt ännu en stark säsong. Med drygt 2,5 miljoner gäster samt en omsättning på närmare 900 MSEK slår man fjolårets rekord-säsong. Gröna Lunds Tivoli, Destination Kolmården, Skara Sommarland, Furuviksparken och Aquaria har tillsammans ökat omsättningen med tre procent samt lyckats locka lika många gäster som förra året.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

TURISM - Internationellt

Euro Disney har skrivit ett nytt avtal med Paris. Avtalet säger att Disneyland får utöka sin mark från 1 943 till 2 230 hektar. Därmed har nöjesfältet möjlighet att bygga en ny park till år 2030. Sedan Disneyland öppnade år 1992 i Paris har 215 miljoner turister besökt parken.

Badhotellet The Reef i Frederikshavn har fått silvermedalj i Svenska Designpriset 2010 i kategorin "Identitet webb", för sin estetiskt välarbetade och kommunikativa Internetplattform. Hemsidan är designad av Göteborgsbyrån och tidigare vinnaren av Stora Designprisets guldmedalj, Stylt Trampoli.

Svenska utrikesdepartementet manar svenskarna till ökad vaksamhet under resor i Europa på grund av terrorhot. Man avråder dock inte svenskarna från att resa. Man ska vara uppmärksam när man vistas på offentliga platser, offentliga byggnader eller vid turistattraktioner.

Nästan 25 år efter Tjernobyli-katastrofen håller den kraschade kärnkraftsreaktorn i Ukraina på att bli en allt mer populär turistattraktion. Förra året besöktes reaktorn av cirka 7 500 turister villiga att betala drygt 1 000 kronor var för en heldagstur. Tidskriften Forbes har listat olycksplatsen som "en av världens mest unika platser att besöka".

I Sydafrika ligger skidorten Afriski på 3 200 meters höjd. Än så länge finns bara en lift och en nedfart, men det finns stora planer på att bygga ut orten för att locka sydafrikaner att testa en exotisk sport. Säsongen varar från juni till september.

I de marockanska Atlasbergen, drygt sju mil söder om Marrakech ligger skidorten Oukaimeden på 3 200 meters höjd. Här handlar det lika mycket om mötet med en annan kultur som att åka skidor. Säsongen pågår under januari och februari.

På det 2 000 meter höga Mount Perisher i södra Australien ligger Perisher Blue, den största skidanläggningen söder om ekvatorn. Här finns 47 liftar och medelsvåra nedfarter. Perisher Blue ligger omkring sex timmars bilresa från Sydney och sju timmar från Melbourne.

Visit Britain ska skära ner på sitt nätverk av turistbyråer utomlands efter en stor budgetminskning. Budgeten för Visit Britain skärs ner från årets 28,8 miljoner pund till 21,2 miljoner pund för år 2014 och 2015. Med inflation inräknat innebär detta en sänkning med 34 procent.

TRANSPORTER - Sverige

SJ och kommunerna i Halmstad, Falkenberg och Varberg samt regionstyrelsens ordförande har diskuterat tågtrafiken. Förbindelsen med X 2000 Halmstad-Stockholm, med en morgonavgång från Halmstad, blir kvar. SJ kommer också att tidigarelägga kvällsavgången från Stockholm tillbaka till Halmstad vilket är en stor fördel.

Göteborg Landvetter Airport gör sitt tredje starkaste kvartal hittills i flygplatsens 33-åriga historia. Totalt har 1 154 152 passagerare rest i juli-september i år. I september ökade antalet utrikespassagerare på Göteborg Landvetter Airport med 19 procent jämfört med samma månad i fjol. Inrikes ökade med tio procent. Totalt ökade antalet passagerare med 17 procent.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.se
www.fin-s.se www.traveltrends.se

SJ fortsätter att expandera i Danmark och öppnar en X2000-linje mellan Odense och Köpenhamn. Man kommer att köra en morgonavgång från Odense via Slagelse, Ringsted, Roskilde, Høje Taastrup, Köpenhamn och Kastrup vidare mot Sverige och Stockholm, samt en motsvarande avgång på eftermiddagen från Stockholm till Odense.

Tåg företagen vill öka antalet avgångar på de svenska järnvägarna och Trafikverket har fastställt tidtabellen för 2011. Det är framförallt persontrafiken som ökar och den ökade efterfrågan märks tydligast på sträckorna Stockholm-Göteborg, Stockholm-Dalarna och Stockholm-Malmö/Köpenhamn.

SAS kommer från och med april att börja erbjuda sina resenärer uppkoppling till Internet och mobila tjänster ombord. Tjänsten blir kostnadsfri i Business och Economy Extra. I ekonomiklass blir den tillgänglig mot en ännu ej fastställd avgift.

M/S Baltic Queen heter Tallink Siljas fartyg som i november börjar trafikera linjen Stockholm-Åbo. Det ordinarie fartyget på linjen, Silja Europa, flyttas till linjen Stockholm-Helsingfors för att ta över efter Silja Serenade som tillfälligt tas ur trafik för underhållsarbete.

Finncomm Airlines i samarbete med Finnair fördubblar kapaciteten mellan Norrköping och Helsingfors, eftersom Östgötaregionen efterfrågar bättre anslutningar till Finnairs Asientrafik. Man kommer nu att erbjuda två avgångar varje vardag samt en avgång på söndagar.

Från den 10 januari kan man ta direkttåg från Sundsvall till Arlanda. SJ sätter då in en helt ny morgonavgång med X 2000 så att resenärerna kan vara på Arlanda före klockan 9 på morgonen.

Gotlandsbolaget gick med 95 miljoner kronor i vinst under årets första nio månader. Motsvarande period förra året gav en vinst på 106 miljoner kronor. Omsättningen steg från 1 206 miljoner kronor till 1 232 miljoner kronor.

SAS lanserade tidigare i höstas sin första stora sociala mediekampanj, Love is in the air. Den gick ut på att par fick tävla om att bli det första samkönade paret att gifta sig i luften. Över 300 par deltog i tävlingen som lockade 400 000 unika besökare från hela världen på nätet och över 350 000 röster.

Ett nedläggningshot vilar över Strömmabolagets Cinderellabåtar. Orsaken är att Stockholms läns landsting snedvrider konkurrensen inom skärgårdstrafiken, samtidigt som Konkurrensverket inte tar upp rederiets ärende till behandling.

Den andra december startar Norwegian flyglinjen Arlanda-Sturup med tre avgångar om dagen på vardagar och upp till två avgångar om dagen på helgerna. I vår ökar antalet avgångar från tre till sex avgångar om dagen. Lägsta pris från Stockholm till Malmö inklusive skatter och avgifter är 299 kronor.

TRANSPORTER - Internationellt

Ryanair vill trafikera större flygplatser för att locka affärsresenärer. Man för samtal med nästan alla flygplatser i Europa som man ännu inte flyger till. De tre största flygplatserna i Europa, Heathrow, Charles de Gaulle och Frankfurt Am Main är dock inte aktuella.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Norwegian planerar att öppna fler långdistansrutter. Det är sedan tidigare känt att Norwegian under 2011 ska öppna rutter mellan Skandinavien och New York samt Bangkok. Flygbolaget har nu avslöjat att man ser potential för uppåt 15 interkontinentala linjer från Skandinavien.

Air Baltic öppnar en ny hubb i Uleåborg, Finland. Flygbolaget har hittills flugit på fyra linjer från Uleåborg och varit mycket nöjda med resultaten. Staden och dess företag har varit aktiva i marknadsföringen av deras vision om att vara "The Arctic Gateway".

IATA höjer sin vinstprognos för flygindustrin med mer än det tredubbla men de europeiska bolagen går med förlust. För helåret beräknar nu IATA att världens flygbolag kommer att göra en vinst på 8,9 miljarder dollar, den tidigare prognosen var 2,5 miljarder dollar.

Europaparlamentet har antagit en lag som ska säkerställa oberoende utredningar av flygolyckor. Den kommer också att kräva att flygbolagen kan producera en lista över passagerare ombord på planet inom två timmar efter en olycka för att informera de anhöriga.

Globalcar är en av de fyra största hyrbilsförmedlarna i Skandinavien och finns idag i Sverige, Norge och Danmark men öppnar nu även i Finland och på Island. Globalcar jämför drygt 500 olika biluthyrare på över 17 000 platser över hela världen för att alltid kunna erbjuda det lägsta priset till konsumenten. Man kan endast boka via Internet.

Fyra personer har valts ut att resa gratis med Finnair i två månader genom flygbolagets kampanj "Quality Hunters". Över 5 200 personer ansökte om att få uppdraget, och vinnarna blev tillslut en dansk, en britt, en libanes och en tysk.

2011 ska lågprisflygbolaget Feel Air öppna linjer till New York och Bangkok från Stockholm och Oslo. Feel Air har länge planerat trafik på rutterna och Norwegian har också tillkännagivit sina planer för exakt samma rutter.

Finland är inte längre den största enskilda marknaden för Finnair, sett till försäljning har Japan nu gått om. Flygbolagets trafik till Asien ökade med sex procent i september jämfört med motsvarande månad i fjol. Under perioden januari till september i år har 995 000 resenärer rest med Finnair till och från Asien. Det är en ökning med elva procent jämfört med 2009.

Lettiska Air Baltic går mot strömmen och tar bort sin incheckningsavgift på fem euro som vissa passagerare tidigare har varit tvungna att betala. Flygbolagets prioritet är att göra priserna för resande mer överkomliga.

Norwegian öppnar en bas i Helsingfors och utökar till hundra avgångar i veckan. Flygbolaget börjar också flyga inrikes i Finland. Tre flygplan placeras i Helsingfors och 13 nya direktlinjer planeras.

Lettiska Air Baltic blir det första europeiska flygbolaget att använda Ipad för underhållning ombord. Passagerarna kommer att erbjudas film, tecknat, musik, spel och elektroniska dagstidningar.

Viking Line testar just nu framtidens kommunikationssystem till havs. Det nya systemet gör det möjligt för alla fartyg och landstationer att utbyta information om lokala väderförhållanden, och kan avvärja iskriser som den på Ålands hav förra vintern.



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

Flygbranschen har fortsatt att återhämta sig i takt med att affärsresandet gått allt bättre under det senaste året. Många flygbolag har effektiviserat sina kostnader och förbättra sina marginaler. Delta, världens näst största flygbolag, gjorde en nettovinst på 363 miljoner dollar under tredje kvartalet, jämfört med 161 miljoner dollars förlust under motsvarande period i fjol.

Amerikanska Boeing, världens största flygplanstillverkare, vände förlust till vinst under årets tredje kvartal. Boeing redovisar en nettovinst på 837 miljoner dollar, omkring 5,6 miljarder kronor, som kan jämföras med förlusten på 1,56 miljarder dollar motsvarande period 2009.

KLIMAT OCH MILJÖ - Sverige

Gröna möten är viktiga för Svenska Mässan. Tillsammans med Göteborgs stad och internationella mötesföretaget MCI, satsar mässan på att bli ännu bättre vad gäller miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. Ett led i arbetet är att dokumentera de insatser som redan utförs och förmedla den kunskapen till kunder och medarbetare.

KLIMAT OCH MILJÖ - Internationellt

190 länder deltar i det nya klimatavtalet som reglerar utsläpp, effektiviseringar och utsläppsrätter. Parterna i International Civil Aviation Organisation har kommit överens om det nya klimatavtalet för flygindustrin. Med start år 2020 ska utsläppen minska och bränslets effekt ökas med två procent per år till och med år 2050. Flyget ska också inkluderas i EU:s handel för utsläppsrätter från och med år 2012.

RESETIPSET

Sydney

Sugen på en resa till landet down under? **Sydney** är en australiensisk pärla som alla bör besöka någon gång. Här kan du bland annat uppleva storstadspuls, spännande attraktioner och besöksmål, backpackerkultur och strandliv. **Manly Beach** och **Bondi Beach** anses vara Sydneys allra vackraste stränder. Ta gärna en tur till bergskedjan **Blue Mountains** som ligger en timmes bilresa från Sydney. Här upplever man den vackra naturen på nära håll och kan besöka några av de små idylliska byarna i närheten. En av våra favoriter är **Surjits Indian Restaurant** på 8 Angel Place som med sin service och mat överträffar det mesta. Ett annat måste centralt i stan är **fiskmarknaden** – ät ostron och skaldjur till priser du aldrig ser här hemma. G'day mate!



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
 T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

TURISMKALENDERN

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se.

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se.

Oktober

26-28/10	Resetorget - Persontrafik 2010, Stockholmsmässan (www.persontrafik.se)
26/10	SKÅL-frukost - Stockholm (www.skal-sweden.org)
27/10	Destinationsdagen - Stockholm-Arlanda, SkyCity (www.turism.se)
27/10	Norsk workshop - Operaterrassen, Stockholm (https://web.questback.com/innovasjonorge/meeting/)
27/10	Travel Bar - Hilton Slussen, Stockholm ()
28/10	Svenska Rese- och Turistgalan - Stockholm (www.rts.se)
28-31/10	Viini, ruoka & hyvä elämä 2010 - Helsingfors Mässcentrum (www.finnexpo.fi)
29/10	Expo Uppland 2010 - Uppsala Konsert & Kongress (www.uppsalatourism.se)

November

2/11	Info-turné Thailand - Sheraton Hotel, Stockholm (www.tourismthailand.se)
3-5/11	Trends & Innovations Travel Distribution Summit - Sofia (www.eCommerceAcademy.net)
4/11	Info-turné Thailand - Radisson Blu Royal Hotel, Köpenhamn (www.tourismthailand.se)
5/11	Skiexpo - Helsingfors (www.finnexpo.fi)
5-7/11	SkiExpo 2010 - Helsingfors Mässcentrum (www.finnexpo.fi)
7/11	World Travel Awards Grand Final Ceremony - London (www.worldtravelawards.com)
8-11/11	World Travel Market - London (www.wtmlondon.com)
15-18/11	International Golf Travel Market - Valencia (www.igtm.co.uk)
16/11	Indisk resekväll - Kägelbanan, Stockholm (www.vagabond.se)
16-17/11	KompetensMässan - World Trade Center, Stockholm (www.kompetensmassan.se)
18/11	Flyg- och resebyråfest - Solliden, Stockholm (flygfolks.fest@gmail.com)
23/11	"Resan till mötet" - Stockholmsmässan (www.mpisweden.se ; www.sbta.se)
24/11	Travel Bar - Hilton Slussen, Stockholm ()



FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se

25/11	KompetensMässan - Scandic Crown Hotel, Göteborg (www.kompetensmassan.se)
26/11	ELMA - Helsingfors (www.finnexpo.fi)
26/11	SKÅL jullunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
30-2/12	EIBTM - Barcelona (www.eibtm.com)
December	
3-6/12	3rd International Health Tourism Convention - Istanbul (www.saglikturizmi2010.org)
6-8/12	World Green Tourism Congress - Abu Dhabi (www.worldgreentourism.ae)
Januari	
19/1	Meet Finland Workshop - MATKA, Helsingfors (www.meetfinland.fi)
20/1	FITUR 2010 - Madrid (www.fitur.ifema.es/default_i.html)
20-23/1	MATKA - Helsinki Exhibition & Convention Centre (www.finnexpo.fi/matka/)
26/1	Konfex & Events - Stockholm (www.easyfairs.com)
Februari	
1-2/2	Besöksnäringens Ledarforum - Kolmården (www.shr.se)
10-13/2	EMITT - Istanbul (www.emittistanbul.com)
17-20/2	BIT - Milano (www.bit.fieramilano.it/?id=MTEtei16LWI0YSAg&popup=si)
Mars	
4-1/4	Turism och regional utveckling – öppen nätverksträff - Östersund (www.etour.se)
9-13/3	ITB Berlin - Berlin (http://www1.messe-berlin.de/vip8_1/website/Internet/Internet/www.itb-berlin/englisch/index.html)
14-16/3	Mötesplats Golf - Svenska Mässan, Göteborg (www.motesplatsgolf.se)
24-27/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
25/3	TUR-tåget - Stockholm-Göteborg (www.sjevent.se)
April	
29-1/5	Holiday & Caravan Meet - Svenska Mässan, Göteborg (www.svenskamassan.se)
Maj	
27-29/5	Skärgårdsmässan - Wasahamnen, Djurgården (www.skargardsmassan.se)


FIN-S Marknad & Kommunikation

Finlandshuset, Snickarbacken 2, 4/5 tr | 111 39 Stockholm
T 08-667 25 97 | F 08-667 64 29 | M 070-731 85 68 | @ info@fin-s.a.se
www.fin-s.a.se www.traveltrends.se