

På www.traveltrends.se kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

Augustitrender 2010

Möten och evenemang

S V E R I G E

I anslutning till den årliga världsarvsdagen i oktober är Gotlands kommun värd för **Nordic World Heritage Conference** med undertiteln "A global responsibility in our hands". En av de centrala frågorna som behandlas under mötet är vilket ansvar olika aktörer har för världsarven.

Byggbolaget Arcona har fått uppdraget att bygga ut Hotel J i Nacka Strand. Hotellet valdes i år till ett av Europas bästa hotell av the Sunday Times. Nu byggs det 6 000 kvadratmeter till. Om ett år beräknas nya Hotel J vara färdigt.

Smådalarö Gård fyller 200 år och har firat det med en festlig vecka fylld med aktiviteter, historia och underhållning. Bland annat var det folkparkskväll, svensk kräftpremiär och barnaktiviteter som ponnyridning och historierum. Restaurangen serverade à la carte med 200-års meny.

I N T E R N A T I O N E L L T

Beachvolleyturneringen SWATCH FIVB World Tour Paf Open går av stapeln den 18-22 augusti i Mariehamn, Åland. I startfältet finns bland andra flerfaldiga europamästare och nyblivna världsmästare. www.pafopen.com

Hotell

S V E R I G E

Två moderna spaanläggningar har lagts till listan över Svenska Spahotells medlemmar som nu är 31 till antalet. Det är Experium i Sälen och Raison d'Etre på Grand Hotel i Stockholm som under våren valts in som medlemmar. Föreningen Svenska Spahotell arbetar för att höja standarden på svensk spaverksamhet och att främja utvecklingen av förstklassiga spaupplevelser.

Trädhotellet i Harads utanför Boden har haft invigning. Hotellet består av kojor uppe i träden och har i internationell media jämförts med Ishotellet. Avtal har slutits med flera utländska resebyråer och bokningar finns från ett tiotal länder.

Under 2009 och 2010 kommer hotellmarknaden i Stockholmsregionen att ha tillförts drygt 2 000 nya hotellrum. Fram till 2015 ökar utbudet med ytterligare drygt 4 000 rum. 2012 tillkommer två storhotell vid Arlanda. Clarion med 400 rum och First Hotel med 600 rum. Samtidigt ska Choice öppna ett 400 rum stort Quality Hotel i anslutning till den nya nationalarenan i Solna.

I fjol minskade snittpriset på hotellrum i Stockholm med 11 procent till 1 100 kronor jämfört med 2008. Köpenhamn kom på femte plats med 1 300 kronor och Oslo på sjunde plats.

Ishotellet i Jukkasjärvi rustar för mildare vintrar. Detta med hjälp av monteringsklara delar i konstsnö som tillverkas under vintern och läggs på lager under sommaren i väntan på nästa vinter.

I N T E R N A T I O N E L L T

Världens första nollstjärniga hotell har stängt men öppnar snart igen på annan plats. Idén med Zero Star Hotel föddes när två konstutbildade tvillingbröder i Schweiz fick i uppdrag att omvandla en gammal kärnvapenbunker till härbärge. Konceptet blev så framgångsrikt att det nollstjärniga hotellet ska bli affärsmodell.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Länder har det varumärke de förtjänar och det enda sättet att ändra varumärket är att leva upp till det. Det anser Simon Anholt som är expert på länders varumärken. Sverige anser han har ett av världens bästa varumärken med en nästan perfekt balans mellan vad han kallar dekorativt och nyttigt.

Centrumvux i Haninge som idag driver utbildningen www.storstadsturism.se har i samarbete med näringen planer på en ny utbildning med inriktning **affärsutveckling** och **ledarskap**. Målsättningen är att hösten 2011 starta en **ettårig YH-utbildning** med en bas i högt motiverade vuxenstuderande som redan har erfarenhet från arbetslivet. På menyn finns även omvärldskunskap, teambuilding, entreprenörskap, projektledning, event, framtid, trender m.m. och utbildningen kopplas till två praktikperioder ute i arbetslivet

I sajten Tripadvisor's årliga omröstning Travellers' Choice utses Stockholm till ett av världens bästa resmål 2010. Stockholm kammar hem nittonde plats på listan. Köpenhamn som är på plats 22 är den enda övriga nordiska stad som tar sig in på listan över de 25 bästa resmålen i världen.

I N T E R N A T I O N E L L T

Kryssningsfartyg med färre än 1 000 passagerare har de nöjdaste resenärerna. I undersökningen "World's Best Awards 2010" har resenärerna rankat fartygen och rederierna efter hyttstandard, mat, service, aktiviteter, destinationer, valuta för pengarna och hur bra fartygen är för barnfamiljer.

Ryanair hade i juli 7,6 miljoner passagerare, vilket var 13 procent fler än samma månad i fjol. Kabinfaktorn, som visar hur stor del av flygstolarna som var upptagna, uppgick till 88 procent.

Med 1 092 823 transporterade passagerare under juli månad i år har Tallink för andra året i rad överträffat rekordet att transportera mer än en miljon passagerare under en månad. Jämfört med motsvarande period i fjol ökade passagerarvolymerna i juli med nästan fyra procent. Även antalet transporterade fraktenheter och personbilar ökade under samma period.

Svenskar som vill resa till USA kommer från den 8 september att få betala ungefär 100 kronor extra för att finansiera en ny turismbyrå. Det elektroniska formulär som måste fyllas i före avresa, med uppgifter om eventuella sjukdomar, drogberoende och kriminalitet, har varit obligatoriskt sedan 2009. Nu har de amerikanska myndigheterna beslutat att ta ut en avgift för detta.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Restaurangernas försäljning steg med 4,3 procent under maj jämfört med motsvarande period i fjol. Mest ökade försäljningen i personalrestauranger, där ökningen var 11,6 procent. Hittills i år har kaféer och konditorier sett den bästa försäljningsutvecklingen. Där har försäljningen ökat med 7,8 procent mellan januari och maj.

Det går bra för Mathias Dahlgren och hans restauranger på Grand Hôtel. Under de tre åren som Matsalen och Matbaren funnits har han nått stjärnstatus. Nyligen blev hans restaurang utnämnd till världens 25:e bästa och hans kokbok har utsetts till den tredje bästa kokboken i världen.

Nyligen lanserades sajten sänkmomsen.nu. Bakom kampanjen står Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare och syftet är att få till en sänkning på momsen för restaurangtjänster, som idag är högst i världen. Finland har nu sänkt sin restaurangmoms och genom att göra det billigare att äta ute skapas nya jobb.

För två år sedan presenterades jordbruksminister Eskil Erlandssons och regeringens **vision om att Sverige ska bli Europas nya matland.** Visionen bygger på att matlandet Sverige har en stor potential i form av svenskt matarv, värdefulla natur- och kulturmiljöer, unika råvaror och internationellt framgångsrika kockar. Under Almedalsveckan presenterade jordbruksministern ett expertråd med matkändisar som ska hjälpa till att genomföra visionen.

I N T E R N A T I O N E L L T

Ett forskningsprojekt, som finansierats av bl.a. Nordiska Ministerrådet, har **undersökt hur elva högklassiga restauranger på olika landsbygdsorter i Norden har bidragit till att utveckla lokal livsmedelsförädling och turism.** Projektet visar att restaurangerna bidrar till att utveckla både produkterna och kvalitén inom lokala mat- och turismnäringar. Restauratörerna drar nytta av lokalt producerade råvaror av hög kvalitet i sin matlagning, vilket ger konkurrensfördelar.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

En undersökning som Apollo gjort bland mer än 1 000 svenska charterresenärer visar att det är på semestern vi tar de livsavgörande besluten. Att komma i form är ofta en semesterambition. Men för många räcker det att prata om det på sommaren, förändringen sker när man har kommit hem.

Go Slow Travel har i samarbete med Jämtland Härjedalen Turism tagit fram nya GPS-baserade resor till Jämtland. Målgruppen för resorna är matintresserade som vill resa, upptäcka och besöka det jämtländska mathantverket. När gästen köper resan ingår en GPS som visar vägen till mathantverkare, restauranger och hotell. Hotellen arbetar tillsammans med mathantverkarna och är en del i framgången för att utveckla det jämtländska mathantverket till en stark reseanledning.

I en undersökning av Ticket med 4 200 medverkande svarade 33 procent att fin natur, god mat, flygpris och direktflyg var de viktigaste faktorerna i valet av resa. Vidare tyckte majoriteten inte att avresa nära hemorten eller kulturella upplevelser var avgörande.

En ny undersökning från jämförelsesajten Reseguiden.se visar att **sex av tio svenskar är positiva till all inclusive-boende.** Fyra av tio säger i undersökningen att de redan har testat all inclusive och är positiva, medan en av fyra procent kan tänka sig att prova. Tre av tio var negativa och menade att de aldrig kommer att testa.

Det är högtryck för Vings cityresor. De senaste veckorna har bokningsingången ökat med 63 procent om man jämför med motsvarande period i fjol. Bland de stora städerna är det särskilt New York och London som fått ett rejält uppsving följt av Barcelona, Rom och Paris. Även intresset för Florida är stort.

European Travel Interactive (eTRAVELi) får ny huvudägare. Åren som eTRAVELi har ägts av Norvestor har varit mycket lönsamma för Internetresebyråkoncernen, däribland Seat24. Bolaget har haft en genomsnittlig årlig tillväxt på 22 procent från 2007. I fjol gjorde eTRAVELi sitt bästa resultat någonsin med en omsättning på 3,5 miljarder kronor. Nu tar svenska Segulah över och utvecklar koncernen.

I N T E R N A T I O N E L L T

Allt fler vill utforma sina bröllopsresor själva. Researrangörerna får många förfrågningar om att skraddarsy resor efter brudparets egna önskemål. Man vill göra något eget och unikt och är beredd att lägga mer pengar på sin bröllopsresa än för ett par år sedan. Kronprinsessans smekmånad i Söderhavet kan skapa en ny trend.

Turism

S V E R I G E

Varannan svensk väljer att inte ta ut alla sina semesterdagar, något som kan göra att semestern inte ger den återhämtning som behövs. **Hela 49 procent av svenskarna avstår från att ta ut samtliga semesterdagar.**

Vintersäsongen var den bästa som Skistar upplevt och man redovisar en vinst före skatt på 296 miljoner kronor för räkenskapsårets tredje kvartal jämfört med 248 miljoner kronor samma period i fjol. Omsättningen steg till 670 miljoner kronor jämfört med 640 miljoner kronor.

Inom en tioårsperiod ska intäkterna från turistnäringen och antalet anställda inom sektorn ha dubblats. Det är målsättningen med en ny strategi som tagits fram av Svensk Turism och SHR. En gemensam strategi i den flora av turistorganisationer som finns i Sverige ska lyfta antalet anställda i turistnäringen från dagens 160 000 till 300 000 om tio år. Samtidigt ska intäkterna från turistindustrin, fjolårets rekordhög 252 miljarder kronor, dubblas under perioden.

Förra året slog campingen rekord i antal gästnätter och branschen hoppas på ny toppnotering i sommar. På landets campingplatser utgör tältarna en liten grupp bland alla husvagnar. I fjol utgjorde tältnätterna sex procent av alla övernattningar på camping.

Tre av fyra småföretagare önskar att de kunde vara lediga längre under sommarmånaderna enligt en färsk undersökning gjord av Företagarförbundet. Oro för ekonomin, svårt att hitta ersättare, ansvar för kunder och personalens förtur till ledighet anges som skäl till att de inte kan ta ledigt.

Destinationsutveckling, tillgänglighet och hållbarhet är grunden när den framtida turismen byggs i Jämtland Härjedalen. För att nå uppsatta mål behövs även kapital, och utvecklingen hittills visar på en bransch i stadig tillväxt. Fjolåret blev ett rekordår för turism i regionen.

Tillväxtverket har rankat Sveriges populäraste besöksattraktioner och Liseberg ligger i topp med 2 902 000 besökare, trots att nöjesparken tappade 58 000 besökare i fjol. Tvåa på listan är Folkets park i Malmö med 2 650 000 besökare i fjol. Det tredje populäraste besöksmålet är Kulturhuset i Stockholm med 2 323 000 besökare.

Lågprisflygbolaget Norwegian har undersökt svenskarnas resvanor och kommit fram till att många bokar sina resor med bara en månads framförhållning, köper via Internet och reser till någon storstad i Europa. 715 personer svarade på webbenkäten och av dessa bokade 57 procent en månad i förväg och 43 procent uppger att de gör flera spontanresor om året.

Forskning om semester och välbefinnande visar att effekterna från semestern varken är stora eller varar särskilt länge. Det räcker nämligen med ett par dagar på jobbet för att semesterns positiva effekter ska vara som bortblåsta.

Resebranschstatistik från 2009 visar att svenskarna ofta inte reser så långt utan stannar i Norden och Europa. Detta gäller även affärsresor. Huvudsyftet med sina fritidsresor utomland anger man främst som att komma ifrån och på andra plats kommer sol och bad. På fritidsresorna är mat och dryck mer intressant än shopping.

Nöjesparksjätten Parks&Resorts Scandinavia köper Furuvisparken i Gävle av Furuvis Management. Parks&Resorts Scandinavia äger sedan tidigare Gröna Lund, Kolmården, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum.

Turistnäringen i Stockholm får en extra skjuts när världskändisar besöker staden. Nyligen fotograferades Michael Douglas och Catherine Zeta-Jones när de promenerade i Stockholm. Andra Hollywood-kändisar som har synts till är Orlando Bloom, Will Ferrell och Kate Bosworth.

Sex år i rad har turistindustrin satt nya rekord i Sverige och även 2010 började bra. Till och med maj ökade de utländska turisterna med tre procent. Största ökningen stod danskar, norrmän och finnar för, men även fler ryssar och amerikaner reste till Sverige som nu kan vara på väg mot ett nytt rekord.

Sälen storsatsar för att bli en året-runt-destination. Inspirationen kommer bland annat från Åre, som tack vare Holiday Club nästan fördubblat antalet barmarksgäster de senaste fem åren. Experium och cykelparkerna i Lindvallen och Kläppen är två viktiga delar i Sälens stora barmarkssatsning. I marknadsföringspotten för tre år framåt ligger 10 miljoner kronor från den lokala turistnäringen, Tillväxtverket och Region Dalarna.

Över 70 procent av landets turistföretagare ser positivt på den ekonomiska utvecklingen och var femte planerar att nyanställa. Antalet utländska besökare ökar och exportvärdet är därmed rekordstort. Över hälften av företagarna uppger att en femtedel av deras omsättning kommer från utländska besökare.

Regeringen har tagit initiativ till att samordna resurser för att främja rese- och turistnäringens tillväxt. Uppdraget att planera och genomföra detta har getts till Tillväxtverket och Visit Sweden. Rese- och Turistnäringen i Sverige, RTS, har fått det operativa ansvaret att utveckla och bemanna det nationella utvecklingscentret. Där ska näringens företagare få tillgång till rådgivning, kompetensutveckling, affärsnätverk, mötesplatser och hjälp att hitta information och stöd för att utveckla rese- och turistföretagares verksamhet.

I N T E R N A T I O N E L L T

USA är svenskarnas drömresmål följt av Afrika och Australien, enligt en undersökning från Hotels.com. Av drygt 2 000 personer som deltagit i undersökningen tror 40 procent att resan genomförs inom fem år medan 18 procent tror att drömresan aldrig blir av.

Sommarens billigaste utlandssemester firas i Malaysia, Filippinerna och Indonesien. Här bor och äter svenska turister för halva priset jämfört med i Sverige. Billigast i Europa är Ungern, Estland och Polen. Bland våra vanligaste semesterländer har Grekland och Spanien blivit rejält mycket billigare.

Galapagosöarna är inte längre med på Unescos lista över hotade världsarv tack vare Ecuadors effektiva skyddsåtgärder. Galapagos har varit med på Unescos världsarvslista sedan 1978 och skrevs in på listan över hotade världsarv 2007 efter att naturen hotats av växande turism, fiske och en ökande befolkning.

I mars invigdes Sveriges första rymdresebyrå. Biljetterna kommer att kunna köpas på Upplevelsepresent i Stockholm och priset ligger i dagsläget på 1 500 000 kronor.
www.upplevelsepresent.se

Transporter

S V E R I G E

Lågprisflygbolaget Norwegian placerar sitt nionde flygplan på Stockholmsbasen i september, vilket innebär att bolaget fördubblar kapaciteten från Arlanda till London och Helsingfors samt ökar från fem till sex dagliga avgångar mellan Stockholm och Köpenhamn. Norwegian lanserade direktlinjer till London och Helsingfors den 29 april.

SAS vd Mats Jansson vill införa ett bonussystem för samtliga anställda i flygkoncernen. För att bonussystemet ska bli verklighet krävs lönsamhet och slut på de interna bråken.

I år lägger 274 kryssningsfartyg till i Stockholm enligt beräkningar från Stockholms Hamnar. Det är en minskning med 19 fartyg, eller fyra procent jämfört med i fjol. Anledningen till nedgången var den ekonomiska krisen 2008. Bokningar görs ofta ett år i förväg och därför får krisen genomslag först i år. Men Stockholms hamnar väntar en ökning nästa år.

Det svenska regionalflygbolaget Golden Air har köpt två nya flygplan av typen ATR 72-500s. Golden Air är baserat i Trollhättan och ingår i Erik Thun AB som bland annat hyr ut flygplan. De nu inköpta planen ska flyga för SAS finska dotterbolag Blue1.

Anders Ehrling, tidigare vd för SAS Sverige, blir ny koncernchef och vd för hotellkedjan Scandic. Anders Ehrling tar över efter Scandics nuvarande koncernchef och vd, Frank Fiskers, som nu blir partner i ett hotellfastighetsbolag i London, men även fortsätter som medlem i styrelsen samt som investerare i Scandic.

Blue1 ska börja flyga inrikes i Sverige. Flygbolaget går in för att hjälpa till att utöka trafiken till och från Kalmar. Från och med den första september görs fler avgångar på rutten mellan Arlanda och Kalmar. Blue1 kommer att trafikera 34 av de 44 avgångarna, resterande avgångar trafikeras av SAS.

I år fick flygtrafiken ett lyft i juni men medan utrikesresenärerna ökar fortsätter antalet inrikespassagerare att minska. Under juni flög 2,7 miljoner personer från Swedavias 14 flygplatser. Utrikespassagerarna ökade med nio procent medan inrikesresandet minskade med två procent.

Färjerederibranschen transporterade över 29 miljoner resenärer till, från och inom Sverige under 2009. Det innebar en minskning med två miljoner jämfört med 2008. Trots nedgången innebär det att avståndet ökat till flyget som transporterade knappt 26 miljoner under 2009.

Passagerarrederiernas totala marknadsföring uppgick under 2009 till 600 miljoner kronor. Knappt hälften, 275 miljoner kronor, investerades utomlands. En summa som överstiger vad svenska staten satsar på marknadsföring av Sverige i utlandet.

Danmark och Finland är de populäraste destinationerna för svensk färjetrafik. Mer än 12 miljoner resenärer tog färjan till eller från Danmark och 9,4 miljoner personer reste mellan Sverige och Finland under 2009. Färjetrafiken till och från Baltikum och Finland samt inrikestrafiken till och från Gotland uppvisade ökning under 2009. Trafiken mellan Sverige och Danmark minskade dock rejält.

Storstäder är årets sommarresttrend, enligt biljettstatistik från expressbussföretaget Swebus. Statistiken visar att under perioden 7 juni till 18 juli har svenskarna rest mest till Stockholm, Göteborg och Oslo. Totalt går 55 procent av resorna till någon storstad.

Nästa år ser ut att bli ett nytt rekordår för kryssningsturismen i Sverige. 2009 slog antalet passagerare som steg i land i någon av de svenska hamnarna rekord efter en ökning med 20 procent från 2008. Nästa år kommer rekordmånga kryssningsfartyg att lägga till i Stockholm.

I N T E R N A T I O N E L L T

Sjövägen till Ryssland har visat sig svårframkomlig. Flera rederier har försökt inleda reguljär kryssningstrafik till Ryssland men inte lyckats. **Det ryskägda rederiet St Peter Line öppnar nu trafik mellan Helsingfors och St Petersburg**, och drar nytta av en ny rysk lag.

Den tredje november öppnar Norwegian en direktlinje från Köpenhamn till Marocko. Rutten ska trafikeras varje onsdag och lördag under vintersäsongen. Marrakech är en av världens mest exotiska städer och en metropol för kultur och underhållning.

Flygbolagen Finnair och tyska Air Berlin inleder ett samarbete kring trafiken i Europa och Asien. Air Berlin ska även bli medlem i alliansen Oneworld. Samarbetet gäller trafik mellan Tyskland och Finland från november i år, och senare även Finnairs trafik till Asien.

Ett nytt asiatiskt lågprisflygbolag ska bildas av Thai Airways och Tiger Airways. Bolaget Thai Tiger Airways kommer att utgå från Bangkok och flyga både inrikes och internationellt. Trafiken öppnas under nästa års första kvartal och linjenätet består av rutter med upp till fem timmars flygtid.

Finnair har genom domstol satt stopp för försäljningen av flygbolaget Finncomm till Air Baltic. Tingsrättens beslut är tillfälligt, men förbjuder bland annat huvudaktieägarna i Finncomm att sälja eller överlåta aktier till någon annan än Finnair eller andra huvudaktieägare.

Tyska Air Berlin har beslutat att gå med i flygbolagsalliansen Oneworld och inleder code share med Finnair och American Airlines. Den första november kommer Air Berlin att börja erbjuda biljetter på amerikanska flygningar till 17 resmål i USA och Bahamas, samt biljetter till Finnairs flygningar inom Europa och Asien.

Den globala flygtrafiken har tagit sig tillbaka till toppnivåerna som rådde före finanskrisen. Industrin fortsätter att återhämta sig snabbare än väntat, men med stora regionala skillnader. Europa återhämtar sig hälften så snabbt som Asien.

Tyskland inför en flygskatt där flygbolagen kommer att få betala upp till 26 euro per passagerare. Den första januari införs skatten som beräknas dra in en miljard euro per år.

Klimat och miljö

S V E R I G E

Naturskyddsföreningen vill införa en skatt på inrikesflyget, i storleksordningen 250 kronor i skatt för en resa mellan Stockholm och Göteborg. Generaldirektör Svante Axelsson tar stöd av en Sifo-undersökning som Naturskyddsföreningen beställt, den visar att 62 procent av svenskarna stödjer en sådan skatt.

Resetipset

Kulturupplevelser i Åbo

Åbo är Europas Kulturhuvudstad 2011 och redan nu är stora delar av programmet klart. Åbo 2011 omfattar cirka 150 programpunkter och hundratals enskilda evenemang. Kulturhuvudstaden bjuder på internationella toppar och lokala stjärnor, stora evenemang och små sammankomster, kultur för en kväll och kulturförbindelser. Redan i år anordnas en mängd evenemang inför kulturhuvudstadsåret. Till exempel utställningen Åboborna, lådbilsracet Åbo Grand Prix och Konstens natt på Finlandshuset i Stockholm.

Invigningen av Åbo som kulturhuvudstad sker den 15-16 januari 2011 och några programpunkter är då: The Elements, eld, vatten, jord och luft i en spektakulär visuell cirkusupplevelse vid Aura å. SaunaLab, nya dimensioner i den finska bastukulturen. Operan Erik XIV, uruppförande i endast fem föreställningar. Åbo 365, galna överraskningar i vardagen på oväntade håll runt om i staden. Dragspelsbrottning/Kamp 2011, musik, sport, dans och teater sällan skådade. www.turku2011.fi

Turismkalendern

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se.

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se.

Augusti

26/8	SKÅL Stockholm, golftävling och kräftskaiva - Stockholm (www.skal-sweden.org)
------	--

September

5-11/9	Stockholm World Water Week - Stockholm (www.worldwaterweek.org)
--------	---

7-8/9	Nordeasteuropa-workshop (NEWS) - Ombord på Color Line Fantasy (mellan Kiel och Oslo). (http://www.austriatourism.com/xl/site/se/area/480602/subArea/480800/index.html)
-------	---

14/9	KonferensExpo - FrihamnsHallen, Stockholm (www.konferensexpo.se)
------	--

15-16/9	Eventdagarna - Svenska Mässan, Göteborg (www.eventdagarna.se)
---------	--

22/9	HAAGA-HELIA E-handelsseminarium - Helsingfors ()
------	--

29/9	Travel Bar - Hilton Slussen, Stockholm ()
------	---

30/9	SKÅL-lunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
------	---

Oktober

1-3/10	Turun Ruokamessut 2010 - Åbo Mässcentrum ()
--------	---

5-7/10	ITE&CMA och CTW - Bangkok (www.itcma.com.sg)
--------	--

6-7/10	Finland Workshop - Stockholm/Helsingfors (www.visitfinland.com)
--------	---

6-8/10	MITM Americas - Quito, Ecuador (www.mitmamericas.com)
--------	---

6/10	VisitSwedens inspiration och marknadsdag - Stockholm (www.visitsweden.com)
------	---

7-12/10	SKÅL världskongress - Sydney (www.skal.org)
---------	---

8/10	BTC conference - Minsk (www.balticsea.com)
------	---

14/10	Tendensdagen - Berns/Chinateatern, Stockholm (www.svemarknad.se)
-------	---

21/10	Travel World - Grand Hôtel, Stockholm (www.travelworld.nu)
-------	--

26/10	SKÅL-frukost - Stockholm (www.skal-sweden.org)
-------	---

27/10	Destinationsdagen - Stockholm (www.turism.se)
-------	--

27/10	Travel Bar - Hilton Slussen, Stockholm ()
-------	---

28/10	Svenska Rese- och Turistgalan - Stockholm (www.rts.se)
-------	--

28-31/10	Viini, ruoka & hyvä elämä 2010 - Helsingfors Mässcentrum (www.finnexpo.fi)
----------	---

29/10	Expo Uppland 2010 - Uppsala Konsert & Kongress (www.uppsalatourism.se)
-------	---

November

5-7/11	SkiExpo 2010 - Helsingfors Mässcentrum (www.finnexpo.fi)
--------	---

8-11/11	World Travel Market - London (www.wtmlondon.com)
---------	---

15-18/11	International Golf Travel Market - Valencia (www.igtm.co.uk)
----------	--

16-17/11	KompetensMässan - World Trade Center, Stockholm (www.kompetensmassan.se)
----------	--

24/11	Travel Bar - Hilton Slussen, Stockholm ()
-------	---

25/11	KompetensMässan - Scandic Crown Hotel, Göteborg (www.kompetensmassan.se)
-------	--

26/11	SKÅL jullunch - Stockholm (www.skal-sweden.org)
-------	--

30-2/12	EIBTM - Barcelona (www.eibtm.com)
---------	--

December

6-8/12	World Green Tourism Congress - Abu Dhabi (www.worldgreentourism.ae)
--------	---

Januari

19/1	Meet Finland Workshop - MATKA, Helsingfors (www.meetfinland.fi)
------	---

20/1	FITUR 2010 - Madrid (www.fitur.ifema.es/default_i.html)
------	--

FIN-S Marknad & Kommunikation

20-23/1	MATKA - Helsinki Exhibition & Convention Centre (www.finnexpo.fi/matka/)
---------	--

26/1	Konfex & Events - Stockholm (www.easyfairs.com)
------	--

Februari

1-2/2	Besöksnäringens Ledarforum - Kolmården (www.shr.se)
-------	---

Mars

24-27/3	TUR-mässan - Svenska Mässan, Göteborg (www.tur.se)
---------	--

25/3	TUR-tåget - Stockholm-Göteborg (www.sjevent.se)
------	---