

På www.traveltrends.se kan du läsa om de senaste trenderna inom resor och turism samt hålla dig uppdaterad med branschens mest aktuella evenemangskalender!

Majtrender 2009

Möten och evenemang

S V E R I G E

Meetings International har undersökt vad 880 representanter för företag tror om mötesåret 2009. Ungefär hälften lägger lika stor budget för möten som i fjol medan en knapp fjärdedel drar ned och en tiondel ökar sin budget. Två av tre företag planerar möten utomlands.

Göteborg och Svenska Mässan fortsätter att locka nya kongresser. Än har man inte märkt av finanskrisen i någon stor utsträckning eftersom större kongresser inte är så konjunkturkänsliga.

Hotell

S V E R I G E

Den franska hotellkoncernen Accor erbjuder 5 000 fria hotellnätter till brittiska små och medelstora företag. Syftet är att ge mindre företag bättre förutsättningar att skapa kontakter utanför gränserna. Det är ett samarbete mellan den statliga exportbyrån UK Trade & Investment och flera stora företag i resebranschen.

Rezidor vill öka bokningarna och erbjuder resebyråer 50 procent rabatt på rumspriserna. Kampanjen gäller samtliga hotellkedjor i Rezidor-gruppen fram till årsskiftet.

I N T E R N A T I O N E L L T

Finländska och norska resenärer spenderar minst pengar på sitt hotellboende i Europa enligt Hotels.com. Irländarna är storkonsumenter och lägger i genomsnitt 1 367 kronor per natt på hotellrum.

I juni öppnar Angsana Velvaru In Ocean Villas på Maldiverna. 34 lyxutrustade **flytande tvåvåningsvillor som inte berörs av den hotande vattennivån.** Villorna ligger i södra Nilandhe-atollen, 40 minuters flygresor från huvudstaden Malé.

Bella Hotel som byggs i anslutning till Köpenhamns kongressanläggning Bella Center blir ett imponerande bygge med två lutande 76 meters torn, 814 rum, 32 möteslokaler och tre restauranger. Hotell slår upp portarna i mars 2011 och blir **Nordens största hotell.**

Tallink Hotels har lagt grundstenen till nya Tallink Hotel i Riga. Hotellet blir Tallinkgruppens första egna i Lettland och ska stå färdigt våren 2010. I framtiden är målet att ha minst ett eget hotell på varje destination.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Expedia och Hotels.com öppnar nordiskt kontor vid Stureplan i Stockholm. På det nya kontoret kommer marknadschefer från hela regionen att finnas på plats med fokus på en ökad tillväxt i Norden.

Det amerikanska satirprogrammet "The daily show" sände nyligen två inslag från Stockholm. Inslagen kallas "The Stockholm syndrome" och bakom den positiva Sverige bilden står Svenska Institutet.

Varje onsdag samlas tappra joggare från resebranschen i Stockholm för att springa tillsammans. Både nybörjare och erfarna löpare är välkomna. Läs mer på <http://eventus.trippus.se/travelrun2009>

Ticket har fått en ny huvudägare. Med nyinköpta 5,1 miljoner aktier får Per G Braathen 29,3 procent av kapital och röster i bolaget. Tidigare ägare var isländska Fons som nyligen gick i konkurs.

STF, Svenska Turistföreningen har utlyst en tjänst som beskrivs som **Sveriges svenskaste jobb.** Arbetet går ut på att under 60 dagar resa runt i Sverige för att uppleva det bästa som landet har att erbjuda. Under resan ska man rapportera till omvärlden via bloggar, livekamera, Facebook och Twitter.

Nybildade Peak Innovation vill att **Jämtland ska bli världsledande inom turism, sport och friluftsliv.** Genom att samla företagen, destinationerna, forskningen, sporten och kommunerna samt bygga ett innovationssystem vill man locka till sig miljardinvesteringar i regionen och skapa tillväxt.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Här och där skymtar ljuspunkter i lågkonjunkturen. Den **senaste konjunkturbarometern visar att allt fler inom restaurangbranschen tror på ökad efterfrågan.** På hotellsidan är pessimisterna dock i majoritet men trenden är att även de blir färre.

I N T E R N A T I O N E L L T

Den första juli sänker Frankrike sin restaurangmoms till 5,5 procent. Ett avtal mellan bransch och regering ska garantera att sänkningen kommer anställda och gäster till godo.

Branschtidningen Restaurant magazine har presenterat sin lista **The Worlds 50 Best Restaurants.** Fyra nordiska krogar fanns med på listan varav två svenska, Oaxen Skärgårdskrog kom på plats 32 och nykomlingen Mathias Dahlgren fick nummer 50.

Guide Michelin utökar sin verksamhet i Japan och kommer i oktober 2009 ut med en gemensam guide för Osaka och Kyoto. Michelin direktören Jean Luc Naret hävdar att Kyoto erbjuder några av de bästa gastronomiska upplevelsorna i Japan och där finns ursprunget till den tusenåriga japanska mattraditionen.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Lyxresebyrån Select Travels omsättning har sjunkit med tio procent i år men antalet kunder är oförändrat. Orsaken till nedgången är att **lyxhotellen sällan lanserat så många billiga erbjudanden som nu**.

Företaget Compodium lanseras som **världens första resebyrå där kunderna kallas för oresenäer**. Företaget har länge haft virtuella möten som affärsidé men vill nu bli tydligare i sin marknadskommunikation.

Resebyråernas försäljning i Sverige minskade med 17 procent under årets första kvartal. Nedgången är störst för paketresor som minskade med 27 procent.

Bokningsläget har på senaste tid förbättrats rejält för de stora researrangörerna, därför sätter Apollo och Fritidsresor in 10 000 extraplatser inför sommaren.

Affärsresandet har under de senaste månaderna **minskat med 40 procent** till följd av den finansiella krisen. Detta visar statistik från Rese- och turistdatabasen. De som fortfarande reser har **inte dragit ner på sina kostnader** som är oförändrade jämfört med i fjol.

Tågchartern ökar. I år väntas nästan 4 000 svenskar resa till kontinenten spårledes. Italien är det populäraste landet med destinationer som Gardasjön och Grado. Allt fler lockas även till Berlin och Prag.

I N T E R N A T I O N E L L T

Var tredje dansk resebyrå riskerar att gå i konkurs inom kort enligt en färsk undersökning av kreditutvärderingsföretaget Soliditet. Företaget avråder från att ge kredit till 102 av 370 resebyråer.

Resekoncernen Thomas Cook Northern Europe med svenska Ving redovisade en vinst på 432 miljoner kronor för det brutna räkenskapsårets första halvår. Det var en försämring med 105 miljoner jämfört med i fjol men ändå det näst bästa historiskt sett. Inför sommaren ser bokningsläget för Sverige och de övriga nordiska länderna bra ut.

Turism

S V E R I G E

Svenskarna fortsätter att resa trots lågkonjunkturen men väljer mer närbelägna resmål än tidigare. Resias 400 resesäljare har gjort en lista över vilka resmål de rekommenderar sina kunder och på fem-i-topp-listan ligger Gotland, Stockholm, Göteborg, Bohuslän och Österlen.

En av sommarens resetrender är att WWOOFA – World Wide Opportunities On Organic Farms - arbete som volontär på ekologiska jordbruk. Under de senaste två åren har intresset för att WWOOFA tredubblats.

British Airways har undersökt **medelsvenskens resvanor**. Korta incheckningstider, att snabbt få sitt bagage vid ankomst samt att det finns goda transfermöjligheter till och från flyget hamnar högst på listan över vad som är viktigast under en flygresä.

X-Changes har presenterat sin årliga tio-i-topp-lista över de billigaste länderna att semestra i. I år toppas den av Malaysia och nykomlingen Nya Zeeland har kvalat sig in på listan. Efter Malaysia följer Indonesien, Ungern, Mexiko, Polen, Nya Zeeland, Sydkorea, Sydafrika, Thailand och Filippinerna.

1952 sköts en svensk DC3:a ner av sovjetiskt jaktflyg och vraket sänks nu ner i källaren för förvaring på Flygvapenmuseum i Linköping. Från och med juni 2010 finns vraket tillgängligt för allmänheten.

Det finns en dröm om en **fast förbindelse över Kvarken-området mellan Umeå och Vasa.** På båda sidor Kvarken pågår arbetet med att lyfta frågan i EU. Det skulle bli en välfungerande transportväg i öst-västlig riktning från Atlanten och Mo i Rana i Norge via Umeå, Vasa och Helsingfors till Ryssland och Baltikum.

I sommar kan man leva vikingaliv på Birka. Vikingastaden på ön Björkö utanför Stockholm har i år ett nytt kvarter som är rekonstruerat efter de arkeologiska utgrävningar som har gjorts på ön.

Det går bra för kryssningsfartygen och i år väntas en rekordsäsong med över 300 kryssningsfartyg och cirka 400 000 passagerare som anländer till Stockholms hamnar. Det kan jämföras med 265 fartyg och 365 000 passagerare under fjolåret.

Haninge Kommun och Skärgårdsstiftelsen utformar Stockholms läns första snorkel-led. Snorklarna ska under vattnet kunna följa en naturstig med informationstavlor på sandbotten. Leden invigs på Nåttarö lördag den 27 juni.

I sommar semestrar vi i större utsträckning i vårt eget land. Campingplatser och vandrarhem får allt fler gäster och fler från grannländerna köper fritidshus i Sverige. Camping- och stugföretagares riksorganisation uppskattar att bokningarna i år kommer att ligga 30-40 procent över fjolårets nivåer. Men trenden beror inte bara på att hemmaresor är billigare än utlandssemestrar, utan även på att det är mer trendigt att semestra hemma.

Riksgränsen öppnar sin vårsäsong med helikopterskidåkning i midnattssol. Helikopterturerna leds av en auktoriserad bergsguide som väljer ut nattens tre åk bland drygt 100 olika bergstoppar från Kebnekaise och norrut.

Svart humor ska locka fler svenskar att resa till Danmark. Kampanjen bygger på det tidigare konceptet "Se livet från den danska sidan" men med mer humor. Inför sommaren 2009 har VisitDenmark ökat reklambudgeten och flyttat fokus i medievalet till TV.

IKEA bygger nu ett kulturcentrum i Älmhult. Tanken är att befästa den småländska kommunens roll som hjärtat i möbelkoncernen och centret ska bland annat innehålla en föreläsningssal, arkiv och utställningar.

I N T E R N A T I O N E L L T

Finanskrisen sätter sina spår. En undersökning bland brittiska reseköpare visar att 65 procent efterfrågar billigare flygbiljetter och 41 procent billigare hotell.

Bland 4 000 ungdomar och föräldrar i Norden får ungdomarna bestämma över familjens resmål i över var femte resa, enligt en undersökning av MTV. Jämfört med andra hushållsinköp är resor den kategori där ungdomarna har störst inflytande.

Åtta av Royal Caribbeans fartyg ska kryssa i Europa under sommar- och höstsäsongen 2010. Kryssningsresenärerna kan välja mellan fyra till fjorton natters kryssningar, bland annat Independence of the Seas som är det största kryssningsfartyget i Medelhavet.

Hurtigruten håller på att etablera sig som en del av det stora golfäventyret. I år lanseras "Världens vackraste sjöresa" en fyra dagar lång paketresa från Sverige med spel på tre spektakulära golfbanor norr om Polcirkeln, i Tromsø, på Lofoten och utanför Bodö. På köpet får spelarna uppleva några av de vackraste delarna av den nordnorska kusten.

Den sjätte maj öppnar en utställning i Paris stadshus om Gustave Eiffel, ingenjören som konstruerade Eiffeltornet inför världsutställningen 1889. Utställningen har fri entré och pågår till den 31 augusti.

Det blir billigare att ringa, skicka sms utomlands och surfa med mobilen efter ett EU-beslut om nya så kallade roamingavgifter som tas ut när man använder sin mobil utomlands. Från den första juli får det kosta högst 11 cent, runt 1:20 kronor, att skicka ett sms från ett annat EU-land.

Spanien är svenskarnas mest populära semesterland och vi gjorde över en miljon resor dit i fjol. Spanien följs av Finland och Danmark. Turkiet och Grekland är på väg upp medan Thailand och USA väntas få färre besökare.

Enligt Global Trend Reports 2008 kommer allt fler att besöka Afrika och man beräknar att Ghana kommer att få dubbelt så många besökare de två närmaste åren, cirka två miljoner. Ghana har regnskog, vattenfall, marknader, långa stränder och spännande kultur.

En restrend som ökar kraftigt är tjejresor, så kallade girlfriend getaways. Många olika arrangörer, hotell och restauranger har speciella tjejpaket och på Internet kan man hitta en uppsjö av artiklar som analyserar varför kvinnor har börjat bejaka dessa resor.

Viking Line satsar på paketresor med buss. Med det egna bussbolaget Viking Line Buss och rederiets fartyg erbjuder man resor till S:t Petersburg och en rundtur rund Östersjön genom Finland, Baltikum, Polen och Tyskland.

Transporter

S V E R I G E

År 2025 kan höghastighetståg åka mellan Göteborg och Oslo på endast två timmar. Coinco North är ett samarbetsprojekt för att göra bland annat Göteborg-Oslo-regionen mer attraktiv och konkurrenskraftig.

Skyways bjuder sina passagerare på gratis mat ombord. Före klockan nio serveras frukost och senare bjuds det på kaffe, te, juice och kaka. Eftersom flygbolaget flyger korta sträckor och mestadels har affärsresenärer är de övertygade om att bjudkonceptet kommer att uppskattas.

Passagerarrederierna transporterade 28,2 miljoner till, från eller inom Sverige i fjol, detta innebär att **fler valde färjan än flyget**. Färja är det vanligaste färdssättet för utländska turister som kommer till Sverige. Danmark och Finland/Åland är de populäraste destinationerna för svensk färjetrafik.

Arlanda flygplats har drabbats av finanskrisen. I fjol reste drygt 18 miljoner resenärer via Arlanda vilket är den näst högsta siffran någonsin, men nu i början av året har resandet minskat med 16 procent och prognosen är att det blir ett minskat resande på minst tio procent för hela 2009.

Hertz och Volvia lanserar Roadmate.se som är en ny community för bilresenärer. På Roadmate kan medlemmarna tipsa om resrutter och smultronställen, få expertråd om miljö, säkerhet och ekonomi samt klimatkompensera resan eller hitta reskompisar.

Norskägda **Malmö Aviation klarar sig bra i lågkonjunkturen och hade i fjol en vinst på 138 miljoner kronor**, varav 20 miljoner kronor delas ut till personalen. Både antalet passagerare och intäkter per passagerare står sig väl i jämförelse med förra året.

I N T E R N A T I O N E L L T

Thai Airways startar i mitten av juni en direktlinje mellan Oslo och Bangkok. Trafiken sköts av nya Airbus 340-500 för 215 passagerare med den senaste inflight-underhållningen. Tidtabellen är anpassad för att passa förbindelser vidare till Asien, Australien och Nya Zeeland.

EU ska utreda flygbolagsallianserna Star Alliance och Oneworld Alliance där misstankar finns om olaglig kartellbildning kring flygningar över Atlanten. Bland Star Alliance medlemmar gäller det framförallt Air Canada, Lufthansa, Continental och United Airlines och bland Oneworld-medlemmarna American Airlines, Iberia och British Airways.

Det mest irriterande under flygresan är en spark i stolsryggen, anser 64 procent av alla europeiska resenärer. Undersökningen som är gjord av British Airways visade även att fransmännen irriterar sig mest över att andra passagerare pratar för högt. Hälften av svenskarna, tyskarna och schweizarna tycker att det värsta är när andra resenärer har konstanta klagomål under flygresan.

Världens bästa flygbolag 2009 har utsetts av Skytrax och omfattar mer än 15 miljoner intervjuer med personer från 97 olika länder. Etta blev Cathay Pacific följt av Singapore Airlines, Asiana Airlines, Qatar Airways, Emirates, Qantas, Etihad Airways, Air New Zealand, Malaysia Airlines och Thai Airways.

Året har börjat dåligt för flygplanstillverkarna. Europeiska Airbus har hittills bara fått in elva order mot fjolårets över 400 beställningar och den amerikanska konkurrenten Boeing ligger på minus ett plan netto.

Du kan halvera priset på din flygbiljett om du beställer den på rätt dag och ställer rätt frågor till flygbolaget. Tips om detta får du i Tony Morrisons e-bok "Save on airfare secrets" för 210 kronor. www.myairfaresecrets.com

Flygbolagen konkurrerar nu inte bara om priser utan även om **vem som blir först med att erbjuda Internetuppkoppling och mobilsamtal ombord**. Ryanair meddelade tidigare i år att det ska bli möjligt att använda mobilen på bolagets Dublinbaserade flygplan och Norwegian kontrar nu med att installera höghastighetsbredband ombord på sina Boeingplan.

Barack Obama vill bygga snabbtågskorridorer längs de tio mest trafikerade rutterna i USA. De stater som redan har projekt på gång ligger bäst till när det gäller att få pengar. Arnold Schwarzenegger som är guvernör i Kalifornien har meddelat att man kommer att vara en av de första i kön.

Klimat och miljö

S V E R I G E

Enligt turismforskningsinstitutet Etour kommer man **år 2050 att kunna resa utan att vara en större belastning för miljön än vad vi är hemma.** Detta på grund av tekniska framsteg tillsammans med förändringar i beteende hos konsumenterna och researrangörerna.

Carlson Wagonlit Travel Sverige har ingått ett avtal med Tricorona Climate Partner som är en ledande aktör inom klimatkompensering. Detta innebär att CWT nu har en klimatpartner som bidrar med möjligheten att erbjuda resenären klimatneutralisering och rapportering.

Trots att hälften av alla svenskar har dåligt klimatsamvete vill få betala för de växthusgaser som semesterresan orsakar. Knappt två procent av alla charterresenärer klimatkompenserar idag. Redan 2007 visade utvärderingar på lågt intresse.

Båstad Camping är den första campingplatsen i Sverige som tilldelats EU:s miljömärkning Blomman. I landet finns fler miljövänliga campingplatser, exempelvis har nio belönats med den internationella utmärkelsen Den Gröna Nyckeln. Vilka campingplatser som tilldelats nyckeln kan du läsa om på www.hsr.se.

Turismkalendern 2009

Kalendern uppdateras dagligen på www.traveltrends.se.

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till info@fin-s.a.se.

Maj	
18-29/5	Tillväxtseminarium - Stockholm (www.rts.se)
25-27/5	IMEX - Frankfurt (www.imex-frankfurt.com)
29/5	SKÅL Stockholm / Sommaravslutning - Skärgårdsmässan (www.skal-sweden.org)
29-31/5	Skärgårdsmässan - Stockholm (www.skargardsmassan.se)
Juni	
2/6	Workshop / PATA - Helsingborg (www.pata.nu)
3-7/6	Smaka på Stockholm - Kungsträdgården (www.smakapastockholm.se)
3-7/6	Thailand Travel Mart Plus 2009 - Bangkok (www.thailandtravelmartplus.com)
3/6	Workshop / PATA - Malmö (www.pata.nu)
6-9/6	Archipelago Workshop - Käringsund (www.tapahtumat.commagroup.com)
11-16/6	Göteborgs kulturkalas - Göteborg (www.goteborg.com/kulturkalaset)
11-14/6	ITE - Hongkong (www.itehk.com)
11/6	SKÅLska flaggans dag - Sverige (www.skal-sweden.org)
15-16/6	City Break - Göteborg (www.citybreakexpo.com)
15-16/6	Midnight Sun Workshop - Levi (www.tapahtumat.commagroup.com)
17-20/6	ECM Annual Conference and General Assembly - Göteborg (www.europeancitiesmarketing.com)
27-1/7	AIBTM - Baltimore (www.aibtm.com)
28-4/7	Politikerveckan i Almedalen - Visby (www.gotland.se/almedalsveckan)
Juli	
2-6/7	Meeting Place Berlin - Berlin (www.meeting-place-berlin.com)
Augusti	
21-23/8	SKÅL / Nordisk Kongress - Tallinn (www.skal.org)
31/8	YourAgent Workshop - Kiowa (www.youragent.fi)
September	
7-30/9	Regionfinaler Stora Turismpriset - Stockholm (www.rts.se)
7/9	Suoma Infoturné - Vasa (www.commagroup.com)
8-10/9	CIBTM - Beijing (www.cibtm.travel)

FIN-S Marknad & Kommunikation

8/9	Suoma Infoturné - Björneborg (www.commagroup.com)
9-10/9	Eventdagarna 2009 - Svenska Mässan, Göteborg (www.eventdagarna.se)
9/9	Suoma Infoturné - Åbo (www.commagroup.com)
10-13/9	Husvagn & Husbil - Elmia (www.elmia.se/husvagn)
10/9	Suoma Infoturné - Helsingfors (www.commagroup.com)
10/9	Tillväxtdagen på turné - Härnösand (www.rts.se)
11/9	Tillväxtdagen på turné - Stockholm (www.rts.se)
15-16/9	Konferensexpo - Stockholm (www.konferensexpo.se)
15/9	Tillväxtdagen på turné - Örebro (www.rts.se)
16/9	Tillväxtdagen på turné - Kalmar (www.rts.se)
16-17/9	Wine Sthlm & RestaurangExpo - Kistamässan (www.kistamassan.com)
16/9	YourAgent Workshop - Paris (www.youragent.fi)
18/9	Tillväxtdagen på turné - Falun (www.rts.se)
22-25/9	Otdykh - Moskva (www.tourismexpo.ru)
22/9	Tillväxtdagen på turné - Göteborg (www.rts.se)
22/9	YourAgent Workshop - Köpenhamn (www.youragent.fi)
24-27/9	Caravan Show - Kistamässan (www.kistamassan.com)
24/9	YourAgent Workshop - Warszawa (www.youragent.fi)
27/9	World Tourism Day - Globalt (www.unwto.org/wtd)
30-1/10	Tillgängligt Resande / Workshop - Wien (www.turismforalla.se)
Oktober	
7-8/10	Finland Workshop (Leisure) - Stockholm-Åbo (www.visitfinland.se)
7/10	Meet Visit Finland & Friends - Finlands Ambassad, Stockholm (www.visitfinland.se)
15/10	Tendensdagen - Berns, Stockholm (www.svemarknad.se)
15/10	Travel World 2009 - Grand Hôtel, Stockholm (www.travelworld.nu)
18-23/10	EUHOFA Int. World Congress - Salzburg (www.euhofa.org)
18-23/10	EUHOFA INTERNATIONAL Conference - Bad Hofgastein, Österrike (www.euhofa.net)
20/10	Turistbyrådagen / FörTur - Malmö (www.turism.se)
21/10	Destinationsutveckling - Malmö (www.turism.se)
21-23/10	ITB Asia - Singapore (www.itb-asia.com)
22-24/10	EuroCHRIE - Helsingfors (www.eurochrie2009.fi)
22/10	Svenska Rese- och Turistgalan 2009 - Oscarsteatern och Grand Hotel, Stockholm (www.rts.se)
25-27/10	ACTE - Prag (www.acte.org)

November	
1-6/11	SKÅL World Congress - Budapest (www.skal.org)
6-8/11	Det Goda Köket - Stockholmsmässan (www.detgodakoket.se)
9-12/11	WTM - London (www.wtmlondon.com)
10-11/11	KompetensMässan - World Trade Center / Stockholm (www.kompetensmassan.se)
25-27/11	Hållbar turism / Forskarkonferens - Södertörns Högskola (www.sh.se)
26/11	KompetensMässan - Scandic Crown Hotel / Göteborg (www.kompetensmassan.se)
27/11	YourAgent Workshop - Athen (www.youragent.fi)
30-3/12	EIBTM - Barcelona (www.eibtm.com)