

Sommartrender 2008

Hotell, möten och evenemang

S V E R I G E

Svenska Mässan har ett bra halvår bakom sig. Flera mässor som TUR, Båtmässan, På Två Hjul, och Wellness har haft rekordpublik. Årets mässor har hittills haft 388 000 besök, en uppgång med 29 procent.

Maj var en rekordmånad för Svenska Möten med en ökning på 48 procent när det gäller antalet möten. 2007 blev det bästa året i medlemsorganisationens historia och 2008 har fortsatt ännu starkare.

En momsändring försvårar för kommuners satsning på stora idrottsarenor. Luleå kommun förlorar 50 miljoner kronor i en affär med Coop Arena och i Lidköping kan planerna på en ny bandy- och evenemangshall stoppas.

Lyxkrogen Oaxen i Stockholms skärgård har **öppnat ett flytande hotell.** Ombord på M/S Florence finns sju hytter i olika storlekar och prisklasser för övernattande kroggäster.

Under 2011 kommer Malmö **att få ett nytt spektakulärt spahotell vid Öresundsbron.** Bakom hotellet står hotellfastighetsbolaget Home Properties som ska hyra ut hotellet till Choice. Även Marriott och Rezidor planerar nya hotell i Malmö.

Resmässan Travel i Stockholm läggs ner redan efter första året. Det blir heller inte någon mässa för mötesindustrin. Stockholmsmässan anser att det inte finns en tydlig, bred och samlad önskan från rese- och turismindustrin att delta.

Connect Hotels öppnar hotell i anslutning till Skavsta flygplats. Hotellet blir **det första i Sverige som erbjuder både en- och trestjärnigt boende.** Målgruppen är de som avreser tidigt på morgonen eller ankommer sent. Ett fyrbäddsrum kostar 125 kronor per person.

Lyxresortet Tott Hotel Visby ska locka köpstarka turister till Gotland. 54 lägenheter och 71 bungalows fungerar som bostadsrätter men hyrs ut för hotellverksamhet under de veckor som de inte utnyttjas. Anläggningen förväntas årligen locka 20 000 inhemska och internationella gäster, som spenderar runt 50 000 kronor per vecka.

Hasseludden satsar på barnfamiljer. Yasuragi Kids är badhotellets nya sommarprogram för barnfamiljer. Under hela sommaren finns specialaktiviteter för barn, både på land och i vattnet.

Sollentunamässan har nu stängt för gott och **i höst öppnar istället Kistamässan.** I nybyggda lokaler tar Kistamässan över samtliga mässor från Sollentuna och man ska även inrikta sig på företagsevenemang och kongresser.

I N T E R N A T I O N E L L T

Tivoli i Köpenhamn etablerar ett lyxigt hotell i gamla restaurang Nimb. 13 sviter, två restauranger och ett mejeri har invigts i huset. Lagom till Nimbs 100-årsjubileum har huset totalrenoverats och utökats med många nya tjänster.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Frank Fiskers, Scandics vd och koncernchef har valts in i ett råd med 100 globala ledare inom rese- och turismnäringen, World Travel & Tourism Council. Rådet arbetar för att stärka turism- och resenäringen globalt.

Det planeras för en ny stad i anslutning till Arlanda flygplats. Stockholm Airport City är tänkt att bli den första flygplatsstaden i Norden och 15 miljarder kronor investeras av det privata företaget Arlandastad Holding och Luftfartsverket. Förebilder är Schiphol i Amsterdam, Dubai och Dallas.

Bokningsbolaget och Svenska Möten startar tillsammans ett bolag för onlinebokningssystemet Byos. **Syftet är att skapa ett gemensamt och neutralt system till nytta för hela branschen.** Även andra återförsäljare och agenter ska kunna använda systemet.

I N T E R N A T I O N E L L T

På grund av Scandics kraftiga expansionsplaner **behöver hotellkedjan rekrytera över 120 hotelldirektörer** de närmaste åren, både internt och externt. Även ett par tusen andra poster ska tillsättas. Huvudmålgruppen är unga människor på väg in i arbetslivet.

Fotbolls-EM kommer att generera 19,3 miljarder kronor och 17 780 nya arbetstillfällen för värdländerna Schweiz och Österrike. Nettoöverskottet för hela evenemanget beräknas bli cirka åtta miljarder kronor.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Utbudet av miljömärkt sjömat ska öka genom ett upprop av Föreningen Årets kock och Restaurangakademin. Tillsammans med Världsnaturfonden uppmanar de 14 stora fiskleverantörer att satsa på miljömärkt fisk.

Allt fler krögare satsar på barnfamiljerna som blivit en vanligare syn på restaurangerna. En del väljer att locka med barnmenyer, barnrabatter, lekrum och barnvagnsparkering. Bakom trenden finns bland annat ett växande krogutbud och en vilja hos föräldrarna att förverkliga sig själva.

Strömma Kanalbolaget satsar på en miljövänligare matsedel ombord på sina festvåningsbåtar inför årets säsong. Upp till 25 procent närproducerat och ekologiskt är ett av ledorden. Arbetssättet ska inspirera övriga verksamheter inom Strömmagruppen.

Måltidsturismen från utlandet ska öka med hjälp av en engelsk utgåva av White Guide, Sveriges ledande krogguide. I den nya versionen recenseras 250 av landets mest intressanta restauranger, vilket är hälften mot den svenska utgåvan.

I N T E R N A T I O N E L L T

Köpenhamn har fått tre nya stjärnrestauranger i Guide Michelin; Geranium, Kiin Kiin och Paustian at Bo Bech. Därmed är den **danska huvudstaden den stad i Norden som har flest stjärnrestauranger**. Tolv stjärnor fördelade på elva restauranger där Noma är i topp med två stjärnor.

I Frankrike kan **alkoholmätare bli krav på barer och restauranger** som har öppet längre än till klockan 02.00. Gästerna ska kunna testa om de är tillräckligt nyktra för att köra bil.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Fritidsresor börjar sälja resor på auktion. 30 resor i veckan ska auktioneras ut på Tradera.se med utropspriset en krona. De första resorna som auktioneras ut går till Mallorca, Kreta och Samos.

Ving utökar sitt golfprogram med Florida, Fuerteventura och PortAventura söder om Barcelona. **Populäraste golfdestinationen är Belek i Turkiet**, mycket på grund av sitt förmånliga prisläge och fina hotellutbud.

Dansresor är populära och Fritidsresor fortsätter nu med en dansresa till Turkiet. Under resan medverkar bland annat Tony Irving från TV-programmet Let´s Dance. Turkietresan är den tredje i år och Fritidsresor planerar fler resor under vintern.

Turism

S V E R I G E

Svensk turism har tagit initiativ till en Master Plan där visionen är att Sverige år 2025 ska vara bland de fem ledande turismländerna i världen. Arbetet görs i samverkan med Näringsdepartementet och ett mål är att turistomsättningen ska vara 340 miljarder kronor år 2015.

Den ökande inflationen hotar att minska svenskarnas resplaner. En undersökning från Nordea visar att svenskarna drar ner på semesterbudgeten med nio procent jämfört med 2007.

Kryssningstrafiken till Stockholm slår nya rekord med 270 bokade fartyg jämfört med 252 förra sommaren. **Bakom uppgången finns det växande intresset för kryssningar samt Stockholms ökade attraktionskraft.** År 1995 var antalet gästande kryssningsfartyg 80.

Resebranschen i Sverige anser att de mest prisvärda **länderna att turista i är USA, Thailand och Kroatien.** Allt enligt en underökning av Reseguiden.se bland 345 makthavare inom flyg-, hotell- och resebyråbranschen.

Trots dollarns låga värde fortsätter de amerikanska turisterna att resa till Sverige.

I fjol ökade övernattningarna med fyra procent och uppgången har fortsatt i år med nio procent för det första kvartalet. Enligt Visit Sweden beror ökningen på fler direktflyg, konkurrenskraftiga destinationer och effektiv marknadsföring.

En ny resemarknad på Internet har lanserats. På Destination.se samlas resebranschens största aktörer inom flyg, charter och hotell. Sajten etableras i samarbete med Finn.no som är Norges största marknadsplats på Internet och Aftonbladet Tillväxtmedier.

Viktigast för barnfamiljerna på semestern är att få vara tillsammans enligt Vings resepanel. God mat, avkoppling och sol är också viktigt. Ingen avmattning i resandet märks och de allra flesta uppger att de kommer att fortsätta resa som tidigare.

Under årets första kvartal steg värdet på turismexporten med 5,3 procent till 19,3 miljarder kronor jämfört med samma period i fjol. **Det var den lägsta ökningen** av hur mycket utlandsturister gör av med i Sverige sedan 2004.

I Enköping planeras en nationalarena för motorsport med Formel 1-standard.

Kommunalfullmäktige har gett klartecken för arenan som ska heta Viking Motor Park och ligga bredvid motorvägen till Stockholm.

Fyra procent av alla fritidshus i Sverige ägs nu av någon som är bosatt utomlands.

Danskarna är största andelen ägare med 34 procent följt av tyskarna med 33 procent och norrmännen med 23 procent. Det är främst södra Sverige som lockar och husen bör vara röda med vita knutar.

I sommar kommer ett av **världens lyxigaste kryssningsfartyg, Constellation, till Sverige.** Fartyget tillhör Celebrity Cruises och ingår i den femstjärniga milleniumklassen. Constellation ligger i topp bland världens kryssningsfartyg i klassen över 1 500 passagerare.

De svenska skidanläggningarna har omsatt nära en miljard kronor säsongen 2007/2008. En ökning med 10 procent jämfört med föregående säsong. Många skidanläggningar i Värmland, Dalarna och Jämtland har gjort sin bästa säsong någonsin.

I N T E R N A T I O N E L L T

Den svenska organisationen Discover America har under POW WOW-mässan i Las Vegas att **tilldelats en prestigefull utmärkelse för sin strävan att sälja in USA som destination.** Bakom utmärkelsen står det amerikanska handelsdepartementet.

Travelpod är en gigantisk och levande sajt för bloggar som handlar om att resa. Här kan man enkelt lägga in video och bilder, skapa en interaktiv karta, skriva i forum och skapa ett "nyhetsfeed" till familj och vänner.

I South Carolina, USA, har **världens första nöjespark dedikerad till Rock 'n' Roll öppnat.** På Hard Rock Park hyllas kulturen, legenderna och den livsstil som rocken fört med sig. Parken är den största turismsatsningen i South Carolinas historia.

Fyra miljoner européer valde att tillbringa sin semester på ett kryssningsfartyg förra året, en ökning med 17 procent sedan 2006 och därmed rekord. Även Stockholm väntas slå det gamla rekordet inom kryssningsbranschen när huvudstaden får omkring 300 000 besökare mellan maj och oktober.

Transporter

S V E R I G E

Fler resenärer kan åka snabbtåg när SJ köper in 20 nya tåg som sätts i trafik år 2010. För resenärerna innebär det kortare restider och högre komfort. Tågen kommer bland annat att gå Värmland-Stockholm och Dalarna-Stockholm.

Avis satsar på Early booker, ett system där det blir billigare **att boka hyrbil i god tid**. Hyrbilsbolaget blir det första som inför ett sådant system som många flygbolag och SJ redan använder sig av.

Skavsta flygplats fortsätter att sätta nya passagerarrekor. Under maj månad ökade passagerarantalet med 35 procent jämfört med maj 2007. Passagerarsiffran slutade på 215 911 personer.

SAS ska minska sin olönsamhet med högre priser, bättre service och fler samarbeten. Samtidigt ska flygbolaget minska antalet anställda, både i luften och på marken. SAS spår ökad konkurrens inom flygbranschen med högre priser på grund av till exempel ökat bränslepris och utsläppsrätter.

Delta Airlines blir det femte flygbolaget som flyger direkt mellan Stockholm och USA. I sommar kan Stockholm Arlanda Airport **erbjudas 36 avgångar direkt till USA varje vecka**, vilket är nytt rekord. Också **till Kina erbjuds rekordmånga avgångar**, tio per vecka.

Norwegians inrikestrafik i Norge ökade med nio procent i maj jämfört med samma period 2007. Utanför Norge ökade passagerartrafiken med 34 procent. Den sammanlagda kabinfaktorn var 79 procent.

Tallink redovisar en passagerarökning för maj månad med 9,6 procent jämfört med i fjol. **Största ökningen finns på sträckan Tallinn – Helsingfors**, där de nya shuttle-fartygen Star och Superstar trafikerar.

För Hertz är gratistjänsten Freerider en logistiksuccé. Sedan tjänsten lanserades för två år sedan har företaget sparat miljontals kronor på att själva slippa transportera tillbaka bilar till uthyrningskontoren. Idag har tjänsten över 20 000 medlemmar.

För Arlanda Express var 2007 ett rekordår med 2,75 miljoner passagerare och en vinst på 30 miljoner kronor. Under de kommande åren kommer företaget att investera 60 miljoner kronor för att öka kapaciteten och förbättra resmiljön.

I N T E R N A T I O N E L L T

Antalet resenärer i affärsklass och i första klass inom den internationella luftfarten minskade i mars med 3,9 procent jämfört med samma månad i fjol. Det är den största minskningen på fem år, enligt branschorganisationen IATA.

Alitalia har fått ett nödlån av den italienska staten för att undvika konkurs. EU anser dock att lånet är olagligt och ska dras tillbaka. Förlusten för det italienska flygbolaget blev förra året 495 miljoner euro. Lånet är på 300 miljoner euro.

Finnair och Japan Airlines utökar sitt samarbete. Japan Airlines kan nu boka och sälja biljetter med sitt eget flygnummer på Finnairs flygningar från Tokyo, Osaka och Nagoya. Tanken är fler japanska resenärer till Finland och Skandinavien.

I USA höjs röster från flygbolagen om att **ta betalt per kilo av passagerarna**, något som kan göra flygresan dyr för överviktiga. Sedan millennieskiftet har bolagens bränslekostnad nästan tredubblats och kan idag utgöra upp till 40 procent av den totalt kostnaden.

Ryanair redovisar en minskad vinst för det brutna räkenskapsåret till och med mars i år. Vinsten minskade från 434,6 miljoner euro till 390,7 miljoner euro. Om oljepriset fortsätter ligga runt 130 dollar fatet kommer flygbolaget att visa nollresultat i år.

I år kommer flygindustrin att gå back med 2,3 miljarder dollar spår IATA. Detta är IATAs fjärde prognossänkning på nio månader. Förklaringen är höga bränslepriser och sämre ekonomi.

Finnar hade det svårare att fylla sina flygplan till Kina och Indien i maj. Enligt Hufvudstadsbladet har trafiken ökat med sju procent men passagerarantalet sjunkit med tre procent. Kabinfaktorn sjönk med 7,3 procent till 65 procent.

En brittisk kärnfysiker har tröttnat på de långa boardingtiderna på flygplatsen och därför utarbetat en **modell för att snabba upp boarding**. Med hjälp av modellen ska boarding gå upp till sju gånger snabbare.

Klimat och miljö

S V E R I G E

Svenskt Flyg lanserar en kampanj som presenterar branschens möjlighet att ta sitt miljöansvar. Bland annat vill man att flyget ska inordnas i det europeiska systemet för handel med utsläppsrätter samt att FN:s luftfartsorganisation ökar takten med att ta fram en strategi för att minska flygets klimatpåverkan.

Ving introducerar en miljöaktivitet för de allra minsta på sina Sunwing Resorts. Aktiviteten på MiniLand hjälper bland annat barnen att lära sig sopsortera och spara på el och vatten. Idag är sex av nio Sunwing hotell märkta med EU-blomman.

Bland 82 länder har bara Nya Zeeland och Kanada ett **starkare varumärke än Sverige när det gäller miljövänlighet**. När det gäller familjesemestrar ligger bara Danmark, USA och Kanada före, allt enligt företaget Futurebrand.

Tallink ansluter sig till det internationella miljöprojektet Spices – Supporting Port Innovations and Cities Enhancing Sustainability. Projektet ska bidra till hållbar utveckling i Östersjöområdet och utveckla konkreta handlingsplaner för regionens städer och hamnar.

Svenskägda Travelstart satsar på grön flygforskning. Företagets forskningsbolag Travellab ska i ett sydafrikanskt projekt ta fram en prototyp för världens första kommersiella vätebränslecellsplan.

I N T E R N A T I O N E L L T

Många av världens hajarter är utrotningshotade på grund av hajfensfiske, och ett sätt att stödja hajarna medan de fortfarande är i livet är genom turism. Arrangören JK Safaris börjar nu med hajresor till Sydafrika.

Turismkalendern 2008

J u n i

23-27 **Cities and Port conference** – Stockholm. www.citiesandports2008.com

J u l i

25-27 **World Cuisine Show** – Singapore. www.worldcuisineshow.com

A u g u s t i

5 **RDA** – Cologne. www.rda.de

14 **SKÅL Stockholm/ SKÅL Classic Golf** – Dalarö. www.skal-sweden.org

14 **SKÅL Stockholm/Kräftskiva** - Dalarö www.skal-sweden.org

S e p t e m b e r

1 **Möteskulturdagen** – Lund.

3-4 **Konferensexpo** – Stockholms Frihamn. www.konferensexpo.se

6-7 **Kundtillställning Tallink Silja** – Silja Galaxy. www.tallinksilja.se

7-9 **Tysk-Österrikisk Workshop** – Kolmården. www.kolmarden.com

7-9 **Trade Show** – Orlando. www.thetradeshows.org

8-9 **STJ Studieresa** – Småland. www.turistjournalist.org

9 **Möteskulturdagen** – Stockholm.

9-10 **Konfex & Events** – Kista. www.tbnetwork.se

16-19 **PATA Travel Mart** – Hyderbad, Indien. www.pata.org

17 **VisitSweden Marknadsseminarium** - Stockholm www.visitsweden.com

18 **Meet Visit Finland & Friends** – Finlands Ambassad, Stockholm. www.visitfinland.se

24-25 **Konfex & Events** – Köpenhamn. www.easyfairs.com/konfexdeanmark

25 **SKÅL Stockholm / Lunch** – Stockholm. www.skal-sweden.org

27 **World Tourism Day/UNWTO** – Peru. www.unwto.org/wtd

O K T O B E R

1-2 **Eventdagarna** – Göteborg. www.eventdagarna.se

1-3 **CIC/ITTFA** – S:t Peterburg. www.ittfa.org

2 **Mötesbörsen** – Göteborg. www.hsmi.no

6 **KunskapsKalaset** – Stockholm. www.eventakademin.com

7-9 **IT&CMA+CWT** – Bangkok. www.itcma.com

12-17 **69th SKÅL World Congress** – Taipei. www.skal.org

14-19 **AEHT Congress** – Kuressaare, Estland. www.aehtkuressaare.eu

15 **BTC Konferens** – Åbo. www.balticsea.com

15-17 **Persontrafikmässan** – Göteborg. www.persontrafik.se

17 **Måltidsgalan** – Grythyttan. www.maltidsgalan.se

21 **Turistbyrådagen FörTur** – Arlanda. www.turism.se

21 **Travel World** – Stockholm. www.travelworld.nu

22 **Destinationsutveckling FörTur** – Arlanda. www.turism.se

22-24 **ITB ASIA** – Singapore. www.sme-itb-asia.com

23 **SKÅL Stockholm / Lunch** – Stockholm. www.skal-sweden.org

23 **Rese- och Turistgalan** – Stockholm. www.rts.se

23 **Tendensdagen** – www.svemarknad.se

24-26 **TTG Incontri/ITTFA** – Rimini. www.ttgincontri.it

30–2.11 **Philoxenia/ITTFA** – Thessaloniki. www.philoxenia.travel

N o v e m b e r

2-7 **EUHOFA Congress** – Mexico City. www.euhofa.org

3 **Restauranggalan** – Grand Hôtel Stockholm. www.restauranggalan.se

4-6 **MADI Travel Market** – Prag. www.madi.cz

6 **Paketeringskurs FörTur** – Stockholm. www.turism.se

10-13 **World Travel Market/ITTFA** – London. www.wtmlondon.com

FIN-S Marknad & Kommunikation

- 10 **Turistorganisationsträff FörTur** – Stockholm. www.turism.se
 11-13 **Kompetensmässan** – Stockholm. www.kompetensmassan.se
 13 **Flyg med Framtid** – Stockholms Universitet. www.svensktflyg.se
 20 **HSMAI Mötesbörsen** – Göteborg. www.hsmaj.org
 26 **Kompetensmässan** – Göteborg. www.kompetensmassan.se
 27 **SKÅL Stockholm / Jullunch** – Stockholm. www.skjal-sweden.org
 27-30 **ITS-** Athen. www.its-athens.gr

D e c e m b e r

- 2-4 **EIBTM** – Barcelona. www.eibtm.com

Turismkalendern 2009
J a n u a r i

- 8-11 **Reiseliv** – Oslo. www.messe.no/no/nv/prosjekt/reiseliv
 13-18 **Vakantiebeurs** – Nederländerna. www.vakantiebeurs.nl
 15-18 **Matka** – Helsingfors. www.finnexpo.fi
 15-18 **Ferien Messe** – Wien. www.ferien-messe.at
 17-25 **CMT** – Stuttgart. www.messe-stuttgart.de/cms
 22-25 **Tourism & Leisure** – Ljubljana. www.en.gr-sejem.si
 22-25 **Holiday World Show** – Dublin. www.holidayworldshow.com
 23-25 **Ferie** – Köpenhamn. www.ferie08.dk
 24 **Reise Zeit** – Hannover. www.hekmanngmbh.de
 24-28 **Bocuse d'Or** – Lyon. www.bocusedor.com
 28-1/2 **FITUR** – Madrid. www.fitur.ifema.es

F e b r u a r i

- 4 **Turistriksdag Svensk Turism** – Stockholm. www.turism.se
 4-8 **Reisen** - Hamburg. www.hamurg-messe.de
 6-8 **Baltour** – Riga. www.bt1.lv
 5-9 **Brussel Travel Fair** – Bryssel. www.btexpo.com
 5-8 **Holiday World** – Prag. www.gtp.gr/HolidayWorld-Prague
 12-15 **EMITT** – Istanbul. www.emittistanbul.com
 13-15 **TourEst** – Tallinn. www.tourest.eu
 19-22 **BIT** – Milano. www.bit.fieramilanoexpo.it
 26-1/3 **IFT** – Belgrad. www.ift-belgrade.com
 26-1/3 **Travel/Utazás** – Budapest. www.utazas.hungexpo.hu

M a r s

- 11-15 **ITB** – Berlin. www.itb-berlin.com
 19-22 **TUR** – Göteborg. www.tur.se
 19-22 **MITT** – Moskva. www.mitt.ru/en
 25-27 **IUTT** – Kiev
 27-30 **TTR** – Bukarest. www.targuldeturism.ro

A p r i l

- 9-12 **Tourism Moldova** – Chisinau. <http://en.tourism.moldexpo.md/>

M a j

- 7-11 **Crotour** – Zagreb. www.zv.hr/sajmovi/147
 25-27 **IMEX** – Frankfurt. www.imex-frankfurt.com

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till martin.ahlberg@fin-s.a.se