
Apriltrender

Hotell, möten och evenemang

S V E R I G E

Connect Hotel byggs nu vid Skavsta flygplats och var beräknat att stå klart hösten 2008, men arbetet går snabbare än väntat och de första gästerna kan flytta in redan första juli. Hotellet får en konferensavdelning med tre konferensrum som rymmer mellan 10 och 50 personer.

Oaxen Skärgårdskrog i Södermanland har i flera år rankats som Sveriges bästa restaurang. Nu ska **krogen investera i ett flytande hotell**, bestående av en 73 år gammal flodbåt från Nederländerna som ska lyxrenoveras. Bakom projektet står Krögarparet Agneta Green och Magnus Ek.

Uppsalas nya konsert- och kongresshus har lockat drygt 100 000 personer sedan invigningen i september förra året, och nu är fler arenor i Uppsala på gång. Fyrishov ska byggas till en multihall som mer än fördubblar evenemangskapaciteten, dessutom planeras en ny arena för 8 000- 11 000 besökare i Gränby samt en ny tempark vid norra E4-avfarten.

Svenska och finska affärsmän är bäst i Norden på att hänga upp handduken på hotellet, bara fyra av tio svenska affärsresenärer säger sig slänga handduken på golvet för tvätt på hotell.

Den 26 april öppnar Gröna Lund för säsongen och firar sitt 125-årsjubileum med tre nya familjeattraktioner. Tekopparna, Flygande Elefanterna och Lyktan blir en av tivolits största förvandlingar någonsin.

I vår öppnar Grand Hôtels SeaLounge, en exklusiv båt designad för möten och rekreation. Den flytande loungen, som avgår från Skeppsbron, serverar förstklassig mat och dryck och har plats för 44 personer med både dag- och kvällsturer i Stockholms Skärgård. Loungen rymmer även utomhus-jacuzzi, cocktailbar, bastu och barbeque.

Skandinaviens största shoppingcenter, Mall of Scandinavia, ska utgöra ett fullvärdigt alternativ till shopping i city och kommer att ligga i Arenastaden i anslutning till den nya fotbollsarenan vid Råsunda, Swedbank Arena. Shoppingcentret börjar byggas 2009 och är beräknat att slå upp portarna 2012.

Stockholm är fortfarande den mest populära konferensstaden för svenska företag. Göteborg har kvar sin andraplats, och Oslo har i år tagit sig in på en tredje plats. London har plats fyra och Köpenhamn nummer fem.

Det går bra för svensk mötesindustri och den starkaste trenden är nya arenor, enligt Meetings Internationals Trendrapport 2008. År 2007-2009 satsas 111 miljarder kronor på nya arenor i Sverige och allt fler städer skaffar en convention bureau.

TUR 2008 lockade 51 000 besökare, en uppgång med 2 000 från förra året. Branschdagarna med inriktning på Mötesindustrin blev en stor succé med bland annat ett 90-tal utländska mötesköpare från ett tiotal länder.

I N T E R N A T I O N E L L T

En tvåmiljarderssatsning från tre hotellkedjor gör Trysil till den största vintersportorten i Skandinavien. Anläggningarna i Trysil ägs av svenska Skistar, men utbyggnaden av hotellen görs av kedjorna SAS Radisson, Choice Hotels och Marriott.

Hotellpriserna i Peking blir skyhöga inför OS. Priserna höjs med mellan 400 och 1 000 procent under perioden för sommar-OS och nästan alla fyr- och femstjärniga hotell är fullbokade under augusti månad.

Hotellen i Syd- och Mellanamerika ökade sina intäkter med 24 procent förra året. Ökningen beror främst på högre rumspriser, som i genomsnitt ökade med 18 procent. Hotell i Sao Paolo, Brasilien, visade särskilt god tillväxt tack vare fler kongresser, evenemang och mässor.

Condé Nast-redaktörer har tillsammans med sina läsare utsett världens bästa hotell i sex olika kategorier. I klassen "Atmosfär & Design" går förstapriset till Eagle's Nest i Bay of Islands på Nya Zeeland. Vinnaren i klassen "Bästa Mat" är ett franskt hotell, Hostellerie de l'Abbaye de la Catelle som ligger i La Celle en Provence.

De norska hotellen hade förra året 18,6 miljoner övernattningar, en ökning med fyra procent från 2006. Det är framförallt inhemska gästnätter som ökat, med fem procent till 13,5 miljoner.

Det nyöppnade hotellet Mr President Design Hotel i Belgrad tillägnar varje rum en historisk världsledare genom att det hänger ett stort porträtt av vederbörande ovanför sängen. Att välja bland finns Josef Stalin, Abraham Lincoln, Winston Churchill och Margaret Thatcher. Mest populär är Adolf Hitlersviten vilket lett till stora diskussioner.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Renovering och nyttigare mat har bidragit till att vägkrogföretaget Rasta visar ett rekordresultat för 2007 med ett vinstlyft på 414 procent. Rastas inkomster består bland annat av restaurangverksamhet, butiker, hotellrum och drivmedelsförsäljning.

Fjölåret innebar en **kraftig ökning av konferensbokningar på Viking Lines fartyg** och det blev succé för Cinderellas nya evenemangsdäck. Antalet inbokade konferenser från Sverige under de fyra första månaderna 2008 är nu 24 procent högre jämfört med samma period förra året.

Scandic redovisar rekordvinst och stärkta marginaler i bokslutet. Vinsten ökade med nästan 20 procent till 102,9 Mkr. Omsättningen steg med 10,3 procent till 721 Mkr. Orsaken är ett ökat resande och god konjunktur.

277 733 gäster bodde på Hotel Gothia Towers förra året, det är **nytt nordiskt rekord i antal övernattande gäster under ett år**. En förklaring är ökningen av konferenser och företagsevent på Göteborg Convention Centre och den goda utvecklingen för de mässor Svenska Mässan arrangerar. Även privatmarknaden växer.

Birka Line fick en kraftigt ökad vinst under 2007 och det är fartyget Birka Paradise som betytt mest. Rederiets kryssningsverksamhet hade drygt 844 000 passagerare ombord, vilket är 41 000 fler än föregående år. Omsättningen ökade med 10,8 procent och intäkten per passagerare ökade med 5,7 procent.

Rica Hotels har gjort rekordresultat med en 44 procentig ökning av resultatet före skatt för 2007 jämfört med 2006. Resultatet före skatt blev 163 miljoner norska kronor förra året. Intäkten per rum ökade med tio procent och det väntas fortsatt tillväxt på den skandinaviska hotellmarknaden.

Rese- och turistnäringen i Sverige, RTS, vill starta ett investeringsbolag.

Investeringsbolaget ska visa att det kan vara lönsamt att investera i turist-näringen. Kapitalet på 250-500 miljoner kronor kommer från näringen själv, kapitalmarknaden och regionala aktörer.

I N T E R N A T I O N E L L T

Hotellövernattningar i EU:s 27 medlemsländer steg förra året med 3,1 procent.

Ökningen 2006 var på 4,3 procent och 2005 på 4,6 procent. De stora turist- och kongressländerna Spanien, Italien, Tyskland, Frankrike och Storbritannien hade flest övernattningar, med tillsammans 70 procent av de totala övernattningarna.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Pubkedjorna O'Learys, Harry och Bishop Arms växer i Sverige. Allt fler krögare vill ansluta sig till deras koncept som för med sig en välkänd profil, bra inköpsavtal och samarbete inom områden som utbildning, matsedel och drinkar.

Ekologiska livsmedel har ökat med 40 procent i Sveriges kommuner och landsting mellan år 2005 och 2006, många av dem ser därmed ut att nå 25-procentsmålet för ekologiska livsmedel år 2010.

Den ekologiska mattrenden håller i sig och har fått det ekologiska matföretaget Saltå Kvarn vid Järna att överträffa sina prognoser och höja sin omsättning till 100 miljoner. Utvecklingen fortsätter och konsumenternas efterfrågan är ren mat utan besprutning och tillsatser.

Sex krogar har internationell mästarclass och 21 svensk mästarclass när **krogguiden White Guide utser Sveriges bästa restauranger. Segraren i år är Restaurang Esperanto** på Kungstensgatan i Stockholm. Tätt följt kommer Lux, F12 Restaurang och Mathias Dahlgren i Stockholm samt Edsbacka Krog i Sollentuna.

Krogåret 2007 slog rekord och omsättningen beräknas ha ökat med 10 procent till 55 miljarder kronor. 2006 ökade omsättningen med cirka 8 procent. Ökningen gäller framförallt snabbmatsrestauranger, som hamburgerkedjor.

I N T E R N A T I O N E L L T

Minidesserter toppar trendlistan över vad som är hett bland USA:s kockar, närodlat och ekologisk mat kommer starkt därefter. Skillnaden från tidigare år är att istället för att favorisera enskilda livsmedel, maträtter eller drycker hamnar helhetsbegrepp som ekologiskt och hållbart fiske högt upp.

De danska myndigheterna överväger att införa ett register över kända bråkstakar för att skapa ett lugnare uteliv. Den politiskt ansvariga för sociala frågor i Århus kommun föreslår att de ska få starta ett pilotprojekt.

Mattrender för 2008 är mer vågade smaker och kryddor, starkare ostar och större variation av matens konsistens. Indisk mat får en nytändning medan japansk mat spås bli mer mainstream. Sommar-OS i Peking ger goda förutsättningar för ett bra kinesiskt matår.

Den amerikanska glasskedjan Cold Stone Creamery etablerar sig i Norden.

Glasskedjan, som är USA:s tredje största, har kvalitetsglass som koncept och målet är att öppna 40 butiker under de kommande fem åren i Danmark, Finland, Norge och Sverige.

Tokyo har flest Guide Michelin-stjärnor i världen, med 191 stjärnor fördelade på 150 restauranger. Hela åtta restauranger innehar tre stjärnor som är den högsta utmärkelsen.

Delstatsparlamentariker i Mississippi i USA har lagt fram ett **lagförslag som förbjuder restauranger att servera överviktiga personer**. Det är dock inte troligt att förslaget går igenom.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Europas näst största Internetresebyrå Opodo öppnar en svensk sida för bokning av privatresor, samtidigt som de lanserar webbsidor även i Norge och Danmark. Travellink som är ledande Internetresebyrå i Skandinavien representerar Opodo i Sverige, Norge och Danmark.

Hurtigruten öppnade kontor i Sverige för två år sedan och har sedan dess kraftigt ökat sin försäljning av resor till svenskar. Rutten från Bergen till Kirkenes är populär och Hurtigruten transporterar både turister och gods längs sträckan.

Resandet till USA har ökat kraftigt tack vare dollarns låga nivåer. Just nu är Tickets bokningar till USA med avresa 1 maj – 31 augusti cirka 30 procent högre än vid samma tidpunkt förra året.

Ving har börjat sälja billiga flygstolar till populära charterdestinationer inom EU. Flygbiljetterna gäller endast enkelresor och priset ligger mellan 250 kronor och 1 000 kronor. Biljetterna går att köpa hela året men flest antal finns under lågsäsong.

Turkiet har återtagit platsen som tredje mest bokade land bland svenskar inför sommaren 2008. Antalya fick en andraplats bland enskilda destinationer.

Ticket Affärsresor har utsetts till Sveriges bästa affärsresebyrå och tilldelades på TUR-mässan priset Business Travel Awards, av Travel News tillsammans med SBTA. 1 300 beslutsfattare och 1 000 affärsresenärer har deltagit i analysföretaget Resegeometris årliga undersökning.

Apollo fortsätter sin satsning med direktflyg från Borlänge och erbjuder direktcharter till Gran Canaria kommande vinter. Den här vintern har slagit alla tidigare försäljningsrekord av resor och intresset för Kanarieöarna har varit större än på många år.

Kuonis rundresor läggs in i Apollos program och utbudet breddas med start i april. Det är i Sverige och Norge som förändringen sker och varumärket Kuoni försvinner därmed från de svenska och norska marknaderna. I Danmark finns Kuoni kvar.

Tågcharter i Europa och kryssningar i Medelhavet är populärare än någonsin inför sommaren 2008. Detta visar Resiabarometern, Resias undersökning bland 400 säljare där man mäter trenderna för svenska folkets val av resor.

Turism

S V E R I G E

Tävlingen om Bästa rese- och turistbroschyrer för 2007 är avgjord. Vinnare i Sverigeklassen blev Svenskt Kulturarv med broschyren Upptäcktsresan, och Visit Irland tog hem förstapriset i Utlandsklassen med en lockande och effektiv reseplanerare.

Charterresor med en miniubåt i Stockholms yttre skärgård kan bli verklighet. Göran Landvik, Jonas Lindström och Anders Guteberg har beställt en miniubåt ifrån Kanada som levereras till sommaren. Den rymmer tre personer, är cirka 3,5 m lång och 1,80 m bred.

En Stockholmsguide har lanserats med målgruppen barn upp till åtta år. Boken som ger 191 tips på ställen att besöka och saker att göra, har fått namnet "08 för 0-8 år" och kostar 225 kronor.

Sverige betraktas som ett allt bättre turistland och fokus på miljön är en av orsakerna. Sverige rankas högst i världen när det gäller miljöfrågor och hållbar utveckling, och har klättrat från sjuttonde plats till åttonde i en global undersökning gjord av World Economic Forum. 130 länder undersöks efter ett index som bedömer konkurrenskraft inom rese- och turistbranschen.

Svenskarnas användning av kontanter på semestern utomlands har ökat med sju procent. Enligt en undersökning från X-change i år tar svenska vinterresenärer i snitt med sig 3062 kronor per person i kontanter, förra året vad motsvarande summa 2853 kronor.

Mallorca är svenskarnas favoritresmål och all-inclusive är populärare än någonsin, visar Tickets undersökning. Alla åldersgrupper attraheras av Mallorca som har gjort come back och är störst i antal bokningar inför sommaren 2008. Bulgarien tappar flest bokningar medan Turkiet har en fortsatt stark efterfrågan.

Det är tuffa tider för golfsporten och Svenska golfförbundet gick med 10 miljoner kronor i förlust under 2007. År 2005 minskade antalet medlemmar för första gången på 100 år. Därefter har nedgången minskat och 2007 förlorade förbundet 14 037 medlemmar.

Allt fler svenskar väljer att tillbringa semestern på ett kryssningsfartyg och det är överlägset den semesterform som ökar mest. I år uppskattas att minst 30 000 svenskar kryssar, vilket är en ökning med 25 procent från förra året.

Tjejresor är en trend i år. De stora resebolagen satsar på temaveckor och resor för kvinnor, där traditionella kulturarrangemang ersätts med spa, danskurser och shopping. Man besöker bland annat kvinnokoopertativ och kvinnliga egenföretagare.

Skidanläggningarna norr om Dalälven har hittills haft en mycket lönsam säsong, och räknar med besöksrekord under påsken. Omsättningen låg i februari sju procent högre än motsvarande period 2005-2006.

Svenskarnas intresse för att vandra i Alperna i sommar har vuxit. STS Alpresor har fått ökade bokningar med 20 procent sedan förra året. Fler svenskar vill ha en aktiv semester med motion och naturupplevelser, samtidigt som ett bredare sortiment av resor och nya faciliteter i Alperna bidrar till det ökade intresset.

I N T E R N A T I O N E L L T

Fidel Castro lämnade nyligen över till sin bror, och trots att Castros regim har väckt många starka känslor fortsätter **turismen till Kuba att öka och står för ungefär hälften av landets inkomster i utländsk valuta.**

Transporter

S V E R I G E

Att svenskarna flyger alltmer visar nya siffror från Luftfartsverket. Förra året gjordes totalt 8 562 000 resor från LFV:s flygplatser, sex procent fler än 2006. Nästan 900 000 personer flög till Tyskland, 863 000 till Spanien och 837 000 till Danmark.

I tre år har **resenärer på Arlanda Express välkomnats ombord av kända röster i högtalarna. Årets nya kändisröster tillhör** magikern Joe Labero, jazzsångerskan Rigmor Gustafsson, skådespelarna Pernilla August och Krister Henriksson, historikern Peter Englund, nätverksgrundaren Alexandra Charles och sommelieren Andreas Larsson.

Flygresandet från Arlanda och Bromma har ökat, detta beror på fler lågprisbolag och fler direktlinjer. Över en och en halv miljon resenärer flög inrikes eller utrikes under februari 2008, det är en ökning på tio procent jämfört med februari förra året.

Turkietresor börjar flyga med SunExpress den andra maj från Norrköping Flygplats. För mer information se www.turkietresor.se och www.norrkopingflygplats.se

Norska lågprisflygbolaget Norwegian köpte i april 2007 lågprisbolaget FlyNordic, som nu byter varumärke och namn till Norwegian. Detta är ett moment i Norwegians storsatsning på den svenska marknaden.

Ökad inkommande turism till Sverige innebär mer trafik på landets flygplatser och **LFV satsar 700 000 kronor per år på forskning och utbildning inom turism.** Ett 3-årigt avtal har skrivits med Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Februari månads passagerarsiffror på Skavsta flygplats ökade med 33 procent jämfört med samma månad 2007. Ökningen ligger på 29,6 procent för perioden januari-februari jämfört med året innan. Nyligen kom även den glädjande nyheten att Ryanair öppnar linjen Stockholm Skavsta-Edinburgh till hösten.

Stockholms stadsfullmäktige har beslutat att godkänna avtalet mellan staden och LFV. Därmed kan Stockholm-Bromma Airport möta behoven av goda kommunikationer i ytterligare 30 år.

I N T E R N A T I O N E L L T

Allt fler flyg är försenade på New Yorks flygplatser. Punktligheten försämras oroväckande mycket, åtgärder som föreslås är en uppdatering av flygledningssystemet och att färre starter och landningar tillåts under rusningstid.

Flyget i Europa blir mer och mer försenat, 2007 kom nästan vart fjärde plan iväg med mer än en kvarts försening. Sämst är London Heathrow där mer än vart tredje flyg var försenat. På London Gatwick, Rom, Dublin och Paris Charles de Gaulle får man räkna med många och långa förseningar.

Spelinvesterare från Macao vill öppna ett flygande kasino tillsammans med flygtillverkaren Airbus. Planen är att bygga en specialversion av världens största passagerarplan A380.

På 22 brittiska flygplatser är det numera tillåtet att ta med mer än en väska på planet. De nya reglerna har skapat förvirring och förseningar då vissa flygplatser och flygbolag ännu inte genomfört förändringen.

Viking Lines nybyggnation av Viking XPRS pågår för fullt. Fartyget kommer att trafikera rutten Helsingfors-Tallinn och har sin jungfrutur den 27 april med trafikstart dagen efter.

En ny thailändsk TV-såpa om flygvärdinnor har skapat stora debatter, framförallt bland anställda på Thai Airways. De menar att serien, Songkhram Nang Fah (Flygvärdinnekrig), är omoralisk och framställer flygvärdinnor som sexfixerade bimbos. Representanter från facket kräver att serien stoppas för att inte avskräcka unga människor från yrket.

Brasilien planerar att sälja den statliga flygplatsadministratören Infraero, för att få stopp på korruption, inkompetens och politisk inblandning i driften av landets flygplatser. Brasiliens 67 största flygplatser blir därmed privatiserade.

Klimat och miljö

S V E R I G E

Svenskar och danskar väljer gärna tåg som ett miljövänligt transportmedel, medan man i Norge och Finland strävar efter att resa mindre. 37 procent av tillfrågade svenskar i en undersökning säger att de har förändrat sitt beteende med hänsyn till den rådande miljödebatten, men bland danskarna svarade bara elva procent likadant.

Jambo Tours förutspår fler långresor och längre reseperioder de närmaste åren. Trots signaler om en avmattning av högkonjunkturen fortsätter folk att köpa resor, särskilt sådana resor som ger stora natur- och djurnärna upplevelser på exotiska platser. Konsumenternas efterfrågan är flygbolag med moderna, bränslesnåla flygplan och ansvarstagande hotell.

Scandic slutar med försäljning av flaskvatten på sina restauranger och konferenser, med detta beräknar de att minska sina fossila koldioxidutsläpp med 160 ton per år. Beslutet är en del i hotellkedjans målsättning att halvera koldioxidutsläppen till år 2011, och minska det helt till år 2025.

Var femte svensk som ändrat sina resvanor har gjort det på grund av flygets negativa påverkan, enligt SIFO:s undersökning för Europeiska Resförsäkringar. Resultatet presenterades på TUR-mässan i Göteborg, där klimatfrågan lyftes fram av flera arrangörer.

Projektet Gröna möten är ett nytt samarbete mellan Umeå Folkets Hus, Best Western Hotel Winn och Scandic Plaza, Umeå flygplats och stadens taxibolag för att skapa miljöanpassade möten. Umeå Folkets Hus har vunnit Scandinavian Service and Quality Awards miljöpris tre år i rad.

I N T E R N A T I O N E L L T

Boutiquehotellet URBN i Shanghai är Kinas första klimatneutrala hotell. Bygget skedde under miljötänk och hotellet betalar klimatkompensation för alla utsläpp som görs, till och med för personalens transporter till och från arbetet. Detta är en bra början då utsläppen av växthusgaser i Kina ökar snabbast i världen.

Turismkalendern 2008

A p r i l

- 4 **Arlandaseminarier/Stockholms Handelskammare** - Arlanda. www.chamber.se
- 5-7 **PATA General Meeting** – Colombo. www.pata.org
- 8 **SKÅL Stockholm/lunch** – Sällskapet. www.skal-sweden.org
- 8 **SHR Stockholms årsmöte** – Stockholm. www.shr.se
- 8 **SHR Norrlands årsmöte** – Luleå. www.shr.se
- 8 **Kunskapsdagarna** – Malmö. www.kunskapsdagarna.nu
- 8-10 **GIBTM** – Abu Dhabi. www.gibtm.travel
- 10 **SHR Södras årsmöte** – Helsingborg. www.shr.se
- 11 **HOTREC General Assembly** – Paris. www.hotrec.org
- 10-12 **TOURSIB** – Novosibirsk. www.sibfair.ru
- 11-12 **Internationella Turist & Event Mässan** – Kalmar. www.turkalmar.se
- 12-16 **ASTA** – Lyon. www.asta.org
- 13-15 **Spadagarna 2008** – Ystads Saltsjöbad. www.svenskaspahotell.se
- 14 **Meet & Talk** – Clarion Stockholm. www.clarionstockholm.se
- 14-16 **China Outbound Travel & Tourism Market** – Peking. www.cottm.com
- 16 **SKÅL Göteborg/lunch Wasa Allé** – Göteborg. www.skal-sweden.org
- 16 **SHR Västras årsmöte** – Göteborg. www.shr.se
- 16 **Papua New Guinea Workshop** – Stockholm.
- 16 **KIR-möte/ ABBA the Museum** - Stockholm. www.kir.se
- 16-18 **Shippax Conference** – M/S Color Magic. www.shippax.se
- 17-18 **Marknadsföringens dag** – Stockholm. www.svemarknad.se
- 17-20 **SITC** – Barcelona. www.saloturisme.com
- 18-20 **SATTE/ITFA** – New Delhi. www.satte.org
- 18-20 **European meetings & events conference** – London. www.mpisweden.se
- 22 **Konsten att resa & resandets konst** – Stockholm. www.finlandsintitutet.se
- 22-24 **IMEX** – Frankfurt. www.imex-frankfurt.com

FIN-S Marknad & Kommunikation

- 22-25 **Gastronord** – Stockholmsmässan. www.gastronord.com
- 24-28 **Rendez-Vous** – Québec. www.rendezvouscanada.travel/
- 27-30 **Germany Travel Mart** – München/Augsburg. www.germany-travel-mart.de
- 28 **Internationella SKÅL-dagen** www.skal.org
- 28-29 **Turism & Resemässa om Skåne** – Kristianstad. www.kristianstadsmassan.nu
- 28-2.5 **ITF** – Belgrad. www.ift-belgrade.com

M a j

- 6-9 **ATM** – Dubai. www.arabiantravelmarket.co.uk
- 12-14 **Workshop Italia** – Silja Serenade.
- 13 **Discover America mini trade fair**– Sundsvall. www.discoveramerica.se
- 19 **SKÅL Göteborg** – Kvällsmöte. www.skal-sweden.org
- 14 **Discover America mini trade fair**– Umeå. www.discoveramerica.se
- 15 **Discover America mini trade fair**– Luleå. www.discoveramerica.se
- 15-16 **Paragon Business Travel Conference** – Milano. <http://milan.nbta.org>
- 16-18 **Indaba Travel Show** – Durban. www.indaba-southafrica.co.za
- 13-15 **Expotur** – San Jose. www.expotur.com
- 15-18 **Finlandsdagarna** – Stockholms Central. www.visitfinland.se
- 19-20 **PATA Road Show** – Malmö/Helsingborg. www.pata.nu
- 19–21 **Swedish Workshop** – Stockholm. www.visitsweden.com
- 23-26 **SKÅL Asian Area Congress** – Koh Samui. www.skal.org
- 28-29 **RoRo Konferens** – Göteborg. www.roroex.com
- 30 **SKÅL Stockholm/sommarlunch** – Stockholm. www.skal-sweden.org
- 30–1.6 **Skärgårdsmässan** - Djurgården. www.skargardsmassan.se

J u n i

- 1-4 **Pow Wow** – Las Vegas. www.lasvegasintertribalpovwow.net
- 3-4 **Mötesindustrins säkerhetskonferens**. www.smiforum.com
- 5-9 **Thailand Travel Market**. – Bangkok.
- 9-11 **City Break** – Belgrad. www.citybreakexpo.com/
- 12 **SKÅL Göteborg/SKÅL:ska flaggans dag** – Hotell Örgryte. www.skal-sweden.org
- 12-14 **ITE MICE** – Hong Kong. www.itehkmice.com
- 12-15 **Cultour** – Köln. www.cultour.com
- 16-19 **Asia Luxury Travel Market** – Shanghai. www.asiatraveltips.com
- 19-21 **ICCA Research, Sales & Marketing Programme** – Cypern. www.iccaworld.com

J u l i

- 25-27 **World Cuisine Show** – Singapore. www.worldcuisineshow.com

A u g u s t i

- 14 **SKÅL Stockholm/ SKÅL Classic Golf** – Stockholm. www.skal-sweden.org
- 14 **SKÅL Stockholm/Kräftskiva** - Stockholm www.skal-sweden.org



S e p t e m b e r

- 3-4 **Konferensexpo** – Stockholms Frihamn. www.konferensexpo.se
- 7-9 **Tysk-Österrikisk Workshop** – Kolmården. www.kolmarden.com
- 7-9 **Trade Show** – Orlando. www.thetradeshow.org
- 9-10 **Konfex & Events** – Kista. www.tbnetwork.se
- 16-19 **PATA Travel Mart** – Hyderbad, Indien. www.pata.org
- 18 **Meet Visit Finland & Friends** – Finlands Ambasad, Stockholm. www.visitfinland.se
- 27 **World Tourism Day/UNWTO** – Peru. www.unwto.org/wtd

O k t o b e r

- 1-3 **CIC/ITTFA** – S:t Peterburg. www.ittfa.org
- 7-9 **IT&CMA+CWT** – Bangkok. www.itcma.com
- 14-19 **AEHT Congress** – Kuressaare, Estland. www.aehtkuressaare.eu
- 15-17 **Persontrafikmässan** – Göteborg. www.persontrafik.se
- 21 **Travel World** – Stockholm. www.travelworld.nu
- 22-24 **ITB ASIA** – Singapore. sme-itb-asia.com
- 23 **Tendensdagen** – www.svemarknad.se
- 24-26 **TTG Incontri/ITTFA** – Rimini. www.ttgincontri.it
- 30–2.11 **Philoxenia/ITTFA** – Thessaloniki. www.philoxenia.travel

N o v e m b e r

- 2-7 **EUHOFA Congress** – Mexico City. www.euhofa.org
- 4-6 **MADI Travel Market** – Prag. www.madi.cz
- 10-13 **World Travel Market/ITTFA** – London. www.wtmlondon.com
- 11-13 **Kompetensmässan** – Stockholm. www.kompetensmassan.se
- 12-17 **69th SKÅL World Congress** – Taipei. www.skal.org
- 26 **Kompetensmässan** – Göteborg. www.kompetensmassan.se

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till martin.ahlberg@fin-s.a.se