

## Septembertrender

### Hotell, möten och evenemang

#### S V E R I G E

**Besöksnäringen i Stockholm slår alla rekord.** Tre stora evenemang, Stockholm Fashion Week, Världsvattenveckan och Stockholms kulturfestival under samma augustivecka, fyllde hotellrum och krogar. Rekordet från 2006 med 8,9 miljoner kommersiella övernattningsnätter kommer att överträffas i år tror Stockholm Visitors Board.

**Stockholm blir alltmer känt som kongresstad.** Kongressarrangörerna har upptäckt att Stockholm är vackert, säkert och att allt fungerar. Stockholmsmässan har fram till september haft sex sommarkongresser med 37 600 deltagare och går mot sitt allra bästa kongressår hittills.

**En kinesisk investerare har köpt Möre Hotel och Söderåkra fastigheter** utanför Kalmar. I Kalmar ska det även byggas en stor mässhall för kinesiska varor och ett hotell.

I november får **Stockholm sitt första centrala lågprishotell.** Micro har 33 rum på vardera sex kvadratmeter utan toalett, dusch och TV. Rummen kommer att kosta från 495 till 695 kronor och hotellet blir enstjärnigt.

Johan F Lundberg, mässansvarig på TUR i Göteborg, har blivit **president för den internationella mässorganisationen ITTFA** – International Travel Trade Fair Association. Organisationen är ett samlande organ för världens stora turismässor.

Den forne tennisspelaren Nicklas Kulti har tillsammans med finansmännen Mats Qviberg, Douglas Roos och Erik Paulsson köpt Hotell Riviera i Båstad. **Hotellet ska göras om och få tennisprofil.**

Nordens största mässa inom turism och resor, TUR, **fortsätter sin satsning på mötesindustrin** och lägger till en extra dag med fokus på möten. Långsiktigt är tanken att skapa en mötesindustrivecka som avslutas med deltagande på TUR.

Hasseludden Yasuragi ska bygga **norra Europas största japanska trädgård.** "Vandringen och stillhetens trädgård" ska vara till för gäster och konferenssällskap som vill ha möten och aktiviteter utomhus. Projektet beräknas kosta 40 miljoner kronor och vara klart inom fem år.

#### I N T E R N A T I O N E L L T

Nu kan alla som bor på **finska Restel Hotel Groups hotell – Cumulus, Rantasipi, Holiday Inn, Crowne Plaza, Seurahuone Helsinki, Ramada Airport, Ikaalinen Spa – surfa gratis.** Gäster som behöver Internetuppkoppling under sin hotellvistelse kan surfa obegränsat.

**Choice Hotels Scandinavia har presenterat ett bra resultat för årets sex första månader.** Både omsättningen och vinsten ökade med 2,3 miljarder kronor respektive 52 miljoner kronor. Choice har under perioden tagit över driften av 11 norska hotell, har 13 hotellprojekt på gång och vill köpa fler.

På hotellet Villa Kunterbunt i Tyskland **erbjuds "Doggy Wellness" för gäster med hund.** I paketet ingår bland annat massage och spa för både hund och husse/matte samt hundkorg och hund-minibar på rummet.

## Konkurrenskraft

### S V E R I G E

Om trenden med en stark turistexport håller i sig uppskattas turistnäringen för 2007 nå upp till ett **exportvärde på 80 miljarder kronor.** Siffrorna för juli visade på en ökning på 2,9 procent jämfört med samma månad 2006. Turismen beräknas i år sysselsätta 150 000 heltidsanställda i Sverige, en ökning med 3 000 personer jämfört med 2006.

**Sollefteå vill bli ett nytt centrum för åretrunttester av bilar** och andra fordon. Där finns stora övningsområden i anslutning till det nedlagda regementet I 21. Kommunen och det lokala näringslivet lockar med krävande terrängkörning, förarutbildning och upplevelser.

Gothia Towers i Göteborg har för sjunde gången satt nytt rekord för juli månad. Beläggningen stannade på 91 procent och 42 754 gäster – 1 400 per dygn - **vilket är nytt nordiskt rekord.**

**Ulf Hansen har köpt det Göteborgsbaserade resebolaget Reseriet.** Som motiv nämns bland annat att Reseriet är intressant eftersom man lyckas väl med det otidsenliga receptet att även ge kunderna en personlig och hög servicenivå.

### I N T E R N A T I O N E L L T

Den internationella resekoncernen TUI AG, där Fritidsresegruppen ingår, går samman med First Choice och bildar **världens största resekoncern.** Det nya namnet blir TUI Travel Plc som efter sammanslagningen har 30 miljoner resenärer i 180 länder.

## Restaurang och mat

### S V E R I G E

**Den nya restaurangen Proviand i Stockholm kombinerar fine dining med coffeeshop** i ett nytänkande koncept. Bland annat kommer det att finnas en espresso-bar, nya take-away möjligheter, generösa öppettider och riktade utskick med inbjudningar till happenings.

**Burger King och Taco Bars ägare, Nordic Service Partner, har köpt Tasty Thai.** I köpet ingår restaurangen Tasty Thai på Norrlandsgatan i Stockholm samt rätten att etablera ytterligare restauranger på den svenska marknaden.

**Hotell och restaurangbranschens 100 största företag ökar sin omsättning med 6,4 procent** eller 33 miljarder kronor. McDonalds är störst med en omsättning på 3,8 miljarder kronor följt av Scandic och Sodexo. Vinstmarginalen var i snitt 7,3 procent.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**I London öppnade förra året 158 nya krogar vilket är nytt rekord.** Takten på etableringen av nya restauranger är tre gånger högre idag än för 15 år sedan. Brittiskt lantkök är den senaste kökstrenden.

### Resebyråer och researrangörer

## S V E R I G E

**Efterfrågan på höstlovsresor har ökat markant** och de är nu lika eftertraktade som jul- och nyårsresor. Under vecka 44 väntas 30 000 svenska charterturister lämna landet och resorna bokas nästan ett år i förväg. Hälften av resorna går till Kanarieöarna med Cypern på en andraplats.

**Kanarieöarna genomgår nu en renässans** liknande den på Mallorca under 90-talet. Med en ny reklamkampanj ska Ving ändra bilden av chartermålet. Kampanjen "Adjö, Grisfest" ska gå i TV, tryckta annonser och på en kampanjsajt och visa öarnas nya sida med trendiga hotell och restauranger.

Efter en tillbakagång på 90-talet är **Ibiza åter trendigt**. Apollo satsar på ön och vänder sig till både familjer, kärlekspar och kompisgäng. De flesta hotellen ligger i Ibiza stad men även Santa Eulalia med barnvänlig strand och San Miguel med all-inclusive hotell finns med i katalogen.

Efterfrågan på lågprisflyg och elektroniska biljetter ökar och **var femte resebokning görs numera över nätet**. En rapport från Amadeus visar att under första halvåret i år har onlinebokningarna ökat med cirka 20 procent jämfört med samma period i fjol.

### Turism

## S V E R I G E

**Svenskarnas ökande resande sätter spår i försäkringsstatistiken.** På tre år har antalet skador ökat med 40 procent. Under första halvåret 2007 anmäldes 27 300 skador.

**Trots en regnig sommar kan det bli nya rekord för turistbranschen.** Turismens utredningsinstitut tror på en fem till tio procentig omsättningsökning. Bäst går charterbolag, färjerederier, köpcentrum och restauranger.

En undersökning gjord av föreningen Turism i Sverige visar att **endast 123 av Sveriges 290 kommuner har en långsiktig strategi för hur man ska jobba med turismfrågor**. Kommunerna fokuserar oftare på själva orten i sin marknadsföring, inte på att erbjuda turismprodukter inom till exempel upplevelse- och vildmarksindustrin.

**Var fjärde person mellan 18-25 saknar hemförsäkring** och är därmed helt oförsäkrade på sin resa om ingen extra reseförsäkring tecknats. Till resor som går långt bort och/eller innefattar riskfyllda aktiviteter kan de även finnas undantag i den vanliga hemförsäkringen.

## I N T E R N A T I O N E L L T

**Tivoli i Köpenhamn har fått fem stjärnor** i Danmarks nya klassificering av turistattraktioner. Det dåliga vädret i somras sänkte dock besökssiffrorna men generellt går det bra för de danska turistattraktionerna. Hittills är 87 attraktioner klassificerade och Tivoli och Vikingamuseet i Roskilde tillhör dem som fått fem stjärnor.

I enighet med rådande trend att utse nya underverk i världen har **Åland utsett sina egna sju underverk**; Kastelholms slott, Jomala kyrka, Bomarsunds fästning, Post- och tullhuset i Eckerö, Tornhuset på Norra gatan, Pommern och Källskär på Kökar.

**Den nya järnvägen till Tibet har ökat turismen i landet med 40 procent.** Tågen avgår från Peking, Shanghai eller Kanton och resan tar cirka två dygn. 2,6 miljoner besökte Tibet år 2006.

Företaget Central Asia Golds och skidbolaget Odyx vill bygga ett **skidimperium i Ryssland** inför OS 2014. I ett första skede ska 150 miljoner kronor tas in från svenska investerare och nästa år väntas en notering på Stockholmsbörsen. Bland annat ska ett hotell köpas vid OS-byn Soch vid Svarta havet och ett liftsystem i Sibirien.

**Den grönländska turismen har fått ett uppsving på grund av klimatförändringen.** Allt fler turister kommer för att titta på de smältande glaciärerna och kryssningsfartygen stoppas inte längre av isen.

**En ny nöjespark med Harry Potter tema öppnas 2009 i Florida.** Det kommer att finnas åkattraktioner och interaktiva upplevelser som bygger på miljöer från de populära böckerna. Bakom parken står filmbolaget Warner Brothers och Orlando Universal Resorts.

**Det råder en reseboom i Indien.** Lågprisflygets intåg har gjort det tillgängligt för den snabbt växande medelklassen att ha råd att se det egna landet och världen utanför. 350 miljoner tillhör medelklassen som nu börjar lägga pengar på sig själva istället för på barn och åldrande föräldrar.

## Transporter

### S V E R I G E

**Viking Line har haft en succésommar** med 84 200 fler passagerare jämfört med ifjol. 1 746 300 passagerare reste med rederiet under juni, juli och augusti vilket ökar rederiets marknadsandelar på trafiken Sverige-Åland-Finland och Helsingfors-Tallinn.

Det har visat sig att de **gröna landningarna på Arlanda sparar dubbelt så mycket bränsle och utsläpp** än vad man från början trodde. Regeringen vill därför påskynda användandet av de gröna landningarna för att minska utsläppen från flygtrafiken.

Det ökande antalet **kryssningsfartyg som anlöper Stockholm ger ett uppsving för turistbussbranschen.** De flesta kryssningsresenärerna, som bara stannar en dag i hamn, väljer att åka med en guidad busstur för att uppleva staden. Fler städer runt kusten börjar också få besök av kryssningsfartyg, till exempel Visby, Kalmar, Luleå och Karlskrona.

**Trafiken på LfV:s flygplatser ökade med fyra procent** under augusti. Kiruna ökade mest, med 20 procent följt av Visby med 17 procent och Ängelholm – Helsingborg med 16 procent. För årets första åtta månader ökade antalet passagerare med en procent till 19,7 miljoner.

**SJ tar över Norrlandstrafiken** från konkurrerande Veolia Transport. SJ vann upphandlingen som gällde tågtrafiken från Stockholm och Göteborg till Umeå, Luleå, Kiruna och Narvik. I vinter inför SJ dagliga snabbtåg till Åre och under högsäsongen blir det dubbla avgångar under stugbytdagar.

**Augusti var en bra månad för FlyNordic** som redovisar 18 procent fler passagerare än ifjol. Kabinfaktorn var 87 procent. Norwegian Air Shuttle, bolagets nya huvudägare, hade en ökning med 17 procent och en kabinfaktor på 84 procent.

**SAS planerar att slå samman Estonian Air med Air Baltic.** Flygbolaget vill uppnå majoritetsägande i båda bolagen och ska även sälja sin andel i British Midland, BMI.

**Både omsättningen och passagerarsiffrorna har ökat för färjerederierna.** Viking Line, Birka Cruises, Tallink Silja och Stena Line visar alla upp positiva siffror och det är inte omöjligt att rekordet på 29,3 miljoner passagerare från 2004 slås enligt branschorganisationen Passagerarrederierna.

**SJ har under det senaste halvåret gjort sitt bästa resultat någonsin.** Omsättning och vinst ökar rejält, fler affärsresor i första klass är en förklaring. Nu fortsätter företaget sin satsning på att fylla tågen ännu mer och expandera i utlandet.

## I N T E R N A T I O N E L L T

Om tre år kommer det att gå **betydligt snabbare att resa med tåg mellan Helsingfors och St Petersburg.** Ländernas gemensamma tågbolag Karelian Trains har beställt fyra snabbtåg som kommer att korta restiden från fem och en halv timme till tre. Det blir två dagliga förbindelser istället för en.

Birka Lines omsättning ökade med 10,2 procent och vinsten med 4,92 miljoner Euro under första halvåret 2007. Omsättningsökningen kommer från kryssningsverksamheten Birka Cruises som haft **större passagerarvolym kombinerat med högre intäkter per passagerare.**

**Norska flygbolaget Norwegian har beställt 42 nya flygplan av Boeing.** Ordern är den största som Boeing fått i år på 737-serien, dessutom finns en option på ytterligare 42 plan. De nya flygplanen kommer att stärka Norwegian position på den norska, nordiska och europeiska marknaden samtidigt som de är mer miljövänliga än den nuvarande flottan.

**Vatikanstaten ska flyga lågprischarter till heliga destinationer** i världen. Katolska pilgrimer kan till en början flyga till Frankrike, Polen, Spanien och Mellanöstern. För flygningarna står Mistral Air som har ett femårigt avtal med Vatikanstaten.

**Ryanair startar en flyglinje mellan Göteborg City Airport och Alicante** i Spanien. Det blir tre avgångar i veckan med start den 6 december. Priset blir från 79 kronor och Ryanair räknar med 40 000 passagerare per år.

**Aldrig förr har så många resenärer flugit via Helsingfors till Asien** som under juli månad i år. Totalt blev det 117 000 passagerare vilket ger ett snitt på 95 000 per månad. Största ökningen bland destinationerna står Hong Kong för med +58 procent tack vare dagligt flyg och kort resrut.

**Japan blir allt hetare som resmål.** Hittills i år har 160 000 personer valt att flyga med Finnair som har Helsingfors som gateway. Dagligt flyg nonstop till Osaka och fyra flyg per vecka till Tokyo och Nagoya står bakom ökningen.