

Novembertrender

Hotell, möten och evenemang

S V E R I G E

Stureplansgruppen köper in sig i Tott Resort, tar över managementdriften av Tott i Åre och den planerade anläggningen i Visby. Inom fem år räknar Stureplansgruppen att hotellverksamheten svarar för merparten av företagets omsättning.

Kallbadhuset i Stockholm har fått en ny tänkbar placering. Initiativtagarna vill förlägga hotellet till Söder Mälarstrand, nedanför Skinnarviksberget. Ett annat läge som är aktuellt är i Ulvsundasjön väster om Kungsholmen.

Boka Resa-mässan i Globen blev en publikmässig besvikelse. Färre än 2 000 personer besökte mässan vars koncept är att vara en försäljningsinriktad mäsä.

Elite Hotels bygger hotell av Saltsjöqvarn i Nacka vid Stockholms inlopp. 2010 ska ett **modernt affärs- och möteshotell stå klart med fokus på hälsa och kvalitet.** Fastigheten renoveras och den k-märkta tegelfasaden behålls.

Storhotellet vid Astrid Lindgrens värld i Vimmerby blir försenat. Hotellet, som bland annat ska ha inom- och utomhusbassäng är ett samarbete mellan Astrid Lindgrens Värld, Choice Hotels Sweden och Sveafastigheter.

Scandic ska med sitt nya miljömål **minska sina fossila koldioxidutsläpp med 100 procent** till år 2025. Mellan 1996 och 2006 har hotellkedjan minskat sina fossila koldioxidutsläpp med 30 procent med hjälp av strategin "spara och byt".

Från den första oktober verkar de **fyrstjärniga hotellen Smådalarö gård, FågelbroHus och Krusenbergs herrgård under nya namnet Sjönära möten.** Alla hotell ligger vid vatten och arrangerar möten av olika slag.

Spektakulära Hotel Clarion Sign vid Norra Bantorget i Stockholm öppnar i februari 2008. Bakom glasfasaden ryms bland annat 558 rum, spa-anläggning, uppvärmd utepool och en bankettsal för 700 personer.

Karlstad får 2010 en ny konsert- och kongressanläggning med plats för 1 600 personer. Enligt planerna satsas närmare 400 miljoner på om- och tillbyggnader av nuvarande Carlstad Conference Center.

Svenska Mässan planerar att **bygga en ny mässhall för att utveckla sina sex största mässor.** Den nya hallen på 7 500 kvadratmeter planeras ligga på Focushusets tak. Detta medför att planerna på Gothias tredje torn skjuts upp.

Utsikten Meetings satsar på besöksnäringen i Nynäshamn och utökar sin konferensanläggning med en mötesplats för upp till 800 personer. Det blir en ny kongress- och eventhall med multifunktioner på 990 kvadratmeter till en kostnad av 20 miljoner kronor.

Högkonjunkturen gör att **tvåstjärniga hotell ratas till förmån för tre- fyr- eller femstjärniga vid utlandsresor**. Efterfrågan har förskjutits mot bättre hotell i motsats till förr då det var status att hitta det billigaste. Desto bättre och dyrare hotell, desto lättare att sälja enligt Ving.

Sveriges ledande affärshotell är Radisson SAS Scandinavia Hotel i Göteborg, enligt tidningen Wall Street Journals undersökning World Trade Awards. 167 000 personer i den internationella resebranschen har röstat fram utmärkelsen som anses vara resebranschens motsvarighet till Oscarsgalan.

I N T E R N A T I O N E L L T

Finska Restel Hotel group har renoverat sitt Cumulus Airport Hotel vid Helsingfors flygplats. Hotellens rum och allmänna ytor har fått en ny och fräsch framtoning. Enligt undersökningsföretaget Taloustutkimus ligger Cumulus i topp när det gäller förhållandet mellan pris och kvalitet.

År 2010 får Berlin sitt första Scandic-hotell. Platsen är Potsdamer Platz och hotellet är det första steget i Scandics nya internationella strategi för östra och norra Europa.

Både i Shanghai och Peking **växer hotellmarknaden kraftigt och behovet av hotellrum är enormt** inför OS 2008 och världsutställningen 2010. I Shanghai kommer det att finnas 33 000 hotellrum 2010, en ökning med 76 procent. De internationella hotellkedjorna har dock svårt att hitta kompetent personal.

Köpenhamns hotellmarknad expanderar. Nya är bland annat minihotellet Ocean Hotel och budgethotellet Zleep. Inom kort öppnar Danmarks första flytande hotell – Copenhagen Living och fyrstjärniga Copenhagen Business Hotel. Det kommande två åren planeras två hotellkomplex i anslutning till kongresscentret Bella Center.

Sheraton sätter barnen i fokus med sin nya satsning "Famstastic". Lägre incheckningsdisk, gästbok, fri mat när familjen äter tillsammans och ett eget rum för halva priset i anslutning till föräldrarnas är några delar av satsningen.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

Haparanda Kommun vill spara tid och öka tillgängligheten till Norrbottens nya handelsmecka genom en **flyglinje från finska Kemi till Stockholm**. Till Kemi flygplats är det endast 30 km motorväg mot två och en halv timmes resa tur och retur till Kallax flygplats i Luleå.

Tillsammans med statliga Vinnova håller SHR, HRF och privata företagare på att skapa ett **program för forskning och utveckling av besöksnäringen**. Projektet startar i januari 2008 som med nya idéer ska skapa en mer konkurrenskraftig besöksnäring.

Strömma Turism och Sjöfart fortsätter att förvärva företag. Senast i raden är SeaScape Tours som arbetar med kryssningsservice och blir ett komplement till Strömmas Lindholm Cruise Service.

De svenska bokningarna har i år ökat med 50 procent för Royal Caribbean Cruises. Kryssningsrederiet **öppnar ett försäljningskontor i Sverige**, en satsning som går hand i hand med att fartyget Jewel of the Seas får Stockholms som hemmahamn.

Stockholms stad skapar **två råd med representanter från näringslivet för att ge staden råd i näringslivs- och besöksnäringens frågor**. I rådet för besöksnäringens frågor finns bland andra SAS Sverigechef Anders Ehrling.

I N T E R N A T I O N E L L T

Den norska turistnäringens arbetsgivarorganisation **NHO Reiseliv oroar sig för Sveriges goda konjunktur**. Skälet är att många svenska gästarbetare i hotell- och restaurangbranschen flyttar hem igen på grund av det allt högre svenska löneläget. Idag arbetar ungefär 45 000 svenskar i Norge.

Tallink startar tillsammans med investmentbolaget Infortar ett taxibolag i Tallinn – Tallink Takso. Motivet är bland annat att Tallinns taxibilar inte levt upp till Tallinks önskemål när det gäller tillgänglighet och kvalitet.

Restaurang och mat

S V E R I G E

Nyöppnade delikatessbutiken Albert & Jack på Östermalm i Stockholm är ett **nytt koncept inom gourmetmat**. Där erbjuds vällagad snabbmat som är kommersiellt gångbar. Bakom butiken står restaurangen Vassa Eggens krögare som planerar att öppna fem delikatessbutiker de närmaste åren.

Malmö Aviation ger svenska råvaror ett lyft i sin nya höstkampanj. Svartrot, vaxbönor och rotselleri är exempel på traditionella råvaror som lyfts fram i nykomponerade menyer ombord. Malmö Aviation är än så länge det enda flygbolaget i Sverige som bjuder på en måltid på samtliga avgångar.

En ny snabbmatskedja vid namn Street Food öppnar i Stockholm. Den ska konkurrera med hög kvalitet, ekologiska råvaror och en global meny för att möta kraven från konsumenterna. Bakom kedjan står bland andra Marcus Samuelsson från restaurang Aquavit i New York.

En ny snabbmatstrend, fast, fresh and casual, har nått Stockholm och matexperter tror att trenden snabbt får fäste i Sverige. En som satsar på konceptet är tysk-amerikanska restaurangkedjan Vapiano som öppnade sin första restaurang i Stockholm i oktober.

Socialnämnden i Stockholm har bestämt att inget tillstånd kommer att ges till krogar som vill ha öppet längre än till kl. 05.00. Samtidigt ändras förutsättningarna för **sushirestauranger vilket ger dem möjlighet att få alkoholserveringstillstånd**.

I N T E R N A T I O N E L L T

Finska Fazer Amica öppnade nyligen sin första restaurang i S:t Petersburg. Där ska serveras ett stort urval delikatesser i Fazerstil och konceptet grundar sig på idén om att **mat ska tillagas i moderna kök direkt framför kunderna**.

London är världens dyraste stad för att äta ute. På andra- och tredjeplats kommer Paris och Tokyo. I London kostar en genomsnittsmiddag på restaurang 547 kronor enligt Zagat Guides.

Resebyråer och researrangörer

S V E R I G E

Nu kan man boka fotbollsbiljetter till matcher i Premier League på Vings hemsida. Paketen inkluderar hotell och är möjliga tack vara Vings systerföretag Thomas Cook Travel som är officiell Travel Partner till flera av Storbritanniens bästa fotbollslag.

Researrangören ChaMoi erbjuder paketresor för mammor och döttrar som vill umgås i Alperna. Resorna är på en vecka och erbjuder aktivitet, coaching och avkoppling.

Apollo startar ett samarbete med livsmedelskedjan Coop. De som har ett Med Mera-kort kan få rabatt på Apollos charterresor. Fritidsresor har sedan tidigare ett liknande samarbete med Ica.

Ticket redovisar rekordresultat för tredje kvartalet och den senaste niomånadersperioden. Kvartalsresultatet innebär en ökning från 1,1 till 13,9 miljoner kronor. Även Norge visar en fortsatt positiv resultatutveckling. **Affärsreseverksamheten ökade starkt med 27 procent för niomånadersperioden.**

Apollo **fortsätter med sin direktcharter från Borlänge till Bulgarien** nästa sommar. Platserna var fullbokade och resenärerna nöjda med att kunna resa direkt från hemorten. Håller trenden i sig kommer Apollo att fortsätta sina satsningar på chartertrafik från lokala flygplaster.

Internationella resebyråkoncernen **Carlson Wagonlit vill köpa svenska Ark Travel.** Aktieägarna i Ark rekommenderas av styrelsen att acceptera CWTs bud på 67 kronor per aktie. CWT gjorde ifjol en förlust på 17 miljoner kronor medan Arks niomånadersresultat för 2007 var 22,9 miljoner.

STS Alpresor är på offensiven. I år har familjeföretaget tagit över Sportresor från Fritidsresor och köpt sitt femte hotell i österrikiska skidorten Bad Gastein. På inköpslistan står flera hotell, både i Schweiz och i Italien. Nu inleds även ett samarbete med Ticket.

Allt fler affärsresenärer gör att priserna skenar på flyg, hotell, bilhyra och konferenser. Prisökningen antas ske över hela världen men mest i Europa och Asien. Framförallt är det hotellpriserna som ökar kraftigt.

Turism

S V E R I G E

Destination Lappland satsar inför vintersäsongen på ett **äventyrligt skoterpaket för tjejer**. Bakom produkten, som är utformad och anpassad för både företag och privata tjejgrupper, står företaget Silent Way (www.destinationlappland.com).

Nöjesparkkoncernen Park & Resorts, med bland annat Gröna Lund i portföljen, går mot ett **rekordår med två miljoner besökare**. Omsättningen blir cirka 600 miljoner kronor och resultat efter finansnetto 50-60 miljoner.

Enligt WTO, World Tourism Organization, blir Sverige alltmer populärt. Sedan 1995 har Sverige klättrat från plats nummer **27 till 20 på listan över världens största turistländer**.

Tidskriften Reader´s Digest har rankat **Stockholm som världens grönaste huvudstad**. Totalt rankades 72 städer där Peking kom sist.

Årets kryssningssäsong i Stockholm gav 255 besökande fartyg, något färre än rekordåret 2006. Totalt blev det 281 000 passagerare och 27 av fartygen var så kallade turn-arounds där passagerarna startar eller avslutar sin resa i Stockholm. Nästa år inviger Stockholms Hamnar sin nya kryssningsterminal i Frihamnen.

Visit Sweden hårdlanserar Sverige med en trendig community, Community of Sweden, på Internet. Där kan turister, både svenska och internationella, själva tipsa varandra om vad som är värt att se och besöka i Sverige.

På Sembos hemsida kan man nu planera sin bilsemester i Europa. Där finns tips och andra resenärers berättelser om upplevelser under bilsemesteren. **Sembos bokningar på nätet har slagit nya rekord och är uppe i 62 procent**.

I september ökade **antalet utrikesresenärer från Arlanda med åtta procent** jämfört med ifjol. Enligt Arlandas index steg Sveriges inkomster från turismnäringen med sex procent under månaden. Utrikestrafiken växer kraftigt och tre av fyra resenärer reste med utrikesflyg.

I N T E R N A T I O N E L L T

Turist-Sverige får mycket gratisreklam i tysk TV. En serie om svensk romantik sänds på bästa sändningstid och ger en bild av Sverige som vackert, fridsamt och vänligt. Folk är blonda, solen skiner och alla talar tyska. Nästan hela serien utspelar sig i Sörmland där turistnäringen nu förbereder sig på ännu fler tyska gäster.

Zaragoza i norra Spanien rustar inför nästa års världsutställning, Expo 2008. Nyckelorden för den tre månader långa utställningen är vatten och hållbar utveckling. I Expo 2008 deltar över 100 länder (www.expozaragoza2008.es).

Tempel- och gravkammarestaden **Luxor i södra Egypten erbjuder turister att surfa trådlöst**. Nu kan man kolla sin e-post och surfa på Internet vid besök i det berömda templet och längs vägen utefter Nilen.

Transporter

S V E R I G E

SJ auktionerar ut sina sista tågbiljetter på varje avgång via auktionssajten Tradera. 6 000 biljetter ska auktioneras ut per vecka med en budstart på en krona. De tomma platserna som ska fyllas finns främst mitt på dagen och sent på kvällen.

Viking Line fortsätter att förnya sina fartyg. Under kommande år investeras 185 miljoner kronor i uppgradering av fartygens publika utrymmen, butiker, restauranger och hytter. Målet är att ytterligare höja kvalitetsnivån genom konkreta förbättringsåtgärder.

Med sin nya ägare, Norweigan Air Shuttle, **expanderar Fly Nordic sitt linjenät.** Nästa år ska 10 nya linjer öppnas, bland annat till Kroatien och Schweiz med biljettpriser från 279 kronor enkel resa.

Nästa sommar kan man **flyga direkt mellan Stockholm och Färöarna** med mellanlandning i Stavanger. Flygbolaget Atlantic Airways ska trafikera sträckan två gånger i veckan.

KLM är först ut bland de internationella flygjättarna att **prova på den svenska marknaden utanför Stockholm och Göteborg.** Linköping får en direktlinje till Amsterdam med två avgångar per dag där de flesta av passagerarna kommer att vara transferresenärer som på Shipol har tillgång till en stor mängd anknytningar.

En gemensam satsning på turism i Sydsverige av LFV Malmö Airport, Region Skåne, Malmö Turism och Visit Sweden **ska ge fler flyglinjer från Malmö Airport.** Flyglinjerna ska gå till storstadsregioner i Europa med Sterling som trolig operatör.

Det största argumentet för de som väljer att resa med tåg istället för med bil eller flyg är miljön. **Enligt SJ ligger miljön i topp som skäl till tågresan** till skillnad mot en åttonde plats för två år sedan.

SAS anser att dagens flygpassagerare väger mer än deras snittskandinäv vid beräkning av flygplansvikt. För att få rätt i kalkyler för bränsleåtgången vill SAS kontrollväga 20 000 passagerare nästa år och revidera standarden.

Ishockeyspelaren Peter Forsberg planerar att starta direktflyg mellan Stockholm och Örnsköldsvik. Flygbolaget ska heta Höga Kusten Flyg AB och beräknar starta sin trafik i januari med sex till åtta flygningar per dygn.

I N T E R N A T I O N E L L T

Airbus har som första flygplansproducent fått **godkännande för ett mobiltelefonsystem ombord.** Det nya systemet gör att passagerarna kan använda sina mobiltelefoner ombord och först ut är kortdistansflygningarna i Europa.

Österrikiska Welcome Air har **startat sträckan Göteborg – Kristiansand.** Från Göteborg kan man flyga till Stavanger, Hannover, Innsbruck och Graz.

Air New Zealand ska tillsammans med Boeing och Rolls Royce testa en flygplansmotor som drivs med en **blandning av biobränsle och flygbränsle.** Boeing gör tillsammans med Virgin Atlantic Airways och General Electrics en liknande satsning.

Qatar Airways startar den 27 november **direktflyg mellan Stockholm och Doha i Qatar**. Det blir fyra avgångar i veckan. Flygbolaget har beställt över 100 långdistansplan från Airbus och Boeing.

Det råder dragkamp om Kinas tredje största flygbolag, China Eastern Airlines.

Storägaren Singapore Airlines utmanas nu av Hongkongs flyggjätte Cathay Pacific i allians med Air China. Singapore Airlines vill skaffa sig ett starkt fotfäste på den snabbväxande kinesiska flygmarknaden.

Star Alliance får nya medlemmar och med dem nya destinationer i sitt nätverk. De fyra nya är Air China, Egypt Air, Shanghai Airlines och Turkish Airlines.

Silkair, ett dotterbolag till Singapore Airlines, har beslutat att **skära ned flygningarna till Burma** sedan turismen i landet minskat kraftigt. Normalt flyger bolaget från Singapore till Yangon två gånger i veckan.

Enligt affärsresebyrån HRG har det blivit **tio procent dyrare att flyga med lågprisbolagen** det senaste året. Samtidigt har lågprisbolagen ökat sin marknadsandel bland affärsresandet med en tredjedel.

I Storbritannien finns planer på ett **flygbolag som endast vänder sig till kvinnor**. Fly Pink ska erbjuda lyxigt resande i rosa flygplan, bjuda på rosa champagne och manikyr i avgångshallen.

Turismkalendern 2007

O k t o b e r

- 30 **FinnClub** – Stockholm. www.finsk-svenska.com
- 31 **Sveriges Turistjournalisters medlemsmöte** – Skansen. www.turistjournalist.org

N o v e m b e r

- 3 **Finsk-svensk musikfestival på Finlandsinstitutet** - Stockholm. www.mokoma.se
- 4-9 **SKÅL International World Congress** - Antalya. www.skal.org
- 5 **Meet and Talk Forum** – Clarion Hotel Stockholm. www.clarionstockholm.com
- 6 **The Power of Passion** – Stockholm. www.4good.se
- 6 **Turism och handel** – Stockholm. www.stockholmbusinessregion.se
- 8 **TRIP seminarium, TRIP Awards, Stora Turismpriset (RTS)** - Stockholm. www.trip.se
- 8 **PATA Road Show** - Stockholm. www.pata.nu
- 9 **TUR morgonfika med info** – Stockholm. www.tur.se
- 9 **Affärsreseforum (SBTA)** – Stockholm. www.sbta.se
- 9 **SKÅL International Göteborg/Lunchteater** - Stadsteatern. www.skal-sweden.org
- 9 **SKÅL International Malmö/Gåsskållunch** – Malmö. www.skal-sweden.org
- 9-12 **Det Goda Köket** – Stockholmsmässan. www.detgodakoket.se
- 11-16 **EUHOFA Congress** - Taormina. www.euhofa.org
- 12 **Meet and Talk Forum** – Clarion Hotel Stockholm. www.clarionstockholm.com
- 12-15 **WTM - London**. www.wtmlondon.com
- 13-15 **Kompetensmässan** - Stockholm. www.kompetensmassan.se
- 14 **Miljö och logistik i framtiden/Seminarium** – Arlanda. www.lfv.se
- 16 **Handelskammarlunch, Stockholms Handelskammare** – Stockholm. www.chamber.se
- 19 **Meet and Talk Forum** – Clarion Hotel Stockholm. www.clarionstockholm.com
- 20 **Pandox Hotellmarknadsdag** – Stockholm. www.pandox.se
- 20 **Kunskapsdagarna** – Malmö. www.kunskapsdagarna.nu
- 21 **ANTOR Press Workshop** – Hilton Slussen. www.antor.nu
- 21-23 **ENAT Tourism Congress** – Spanien. www.accessibletourism.org
- 22-24 **Quality Time** - Göteborg. www.qualitytime.se

November forts.

- 23 **Kunskapsdagarna** – Göteborg och Varberg. www.kunskapsdagarna.nu
- 23 **Sverigefinska Publicistklubben/Julfest**. www.toimittaja.se
- 28 **Flyg med framtid (Svenskt Flyg)** - Stockholm. www.svensktflyg.se
- 27-29 **EIBTM** - Barcelona. www.eibtm.com
- 29 **SKÅL International Stockholm/Jullunch** - J Nacka Strand. www.skal-sweden.org
- 29 **Finsk-Svenska Handelskammaren/Julfest** – Stockholm. www.finsk-svenska.com

December

- 3 **Stora Inspirationsdagen (TBN)**- Stockholm. www.tbnetwork.se
- 4-5 **Wonderful Copenhagen Workshop** - Köpenhamn. www.meetincopenhagen.dk
- 3-6 **ILTM** - Cannes. www.iltm.net
- 6 **TUR morgonfika med info** – Göteborg. www.tur.se
- 6 **Malmö Turism/Glöggingel** – Malmö. www.malmo.se/turist
- 7 **SKÅL International Malmö/Jullunch** – Malmö. www.skal-sweden.org
- 11 **SKÅL International Göteborg/Julfest** – Göteborg. www.skal-sweden.org
- 13 **Ordentliga Pojkarna Årsstämma** – Åbo.

Turismkalendern 2008

Januari

- 10 **SKÅL International Oslo/Seminarium Reiseliv**. <http://messe.no/no/nv/prosjekt/reiseliv>
- 10-13 **Reiseliv** - Oslo. <http://messe.no/no/nv/prosjekt/reiseliv>
- 16 **Meet Finland** - Helsingfors. www.meetfinland.fi
- 17–20 **MATKA** - Helsingfors www.finnexpo.fi/matka
- 24-27 **SHIE** - Stockholmsmässan. www.shie.se
- 24-27 **Stockholm Travel Show** - Stockholmsmässan. www.travelshow.se
- 25-27 **Ferie** - Köpenhamn. www.ferie08.dk
- 29 **SKÅL International Malmö/Årsmöte** – Malmö. www.skal-sweden.org

Februari

- 6 **Turistriksdag** – Stockholm. www.svenskturism.se
- 8-10 **Balttour** – Riga. www.bt1.lv/bt1/balttour
- 15-17 **Tourest** – Tallinn. www.tourest.eu
- 20 **Sveriges Turistjournalister/Årsmöte** – Stockholm. www.turistjournalist.org
- 21-24 **Bit** – Milano. www.bit.expects.it
- 29-2.3 **Vivatour** – Vilnius.

Mars

- 5-9 **ITB** - Berlin. www.itb-berlin.com
- 11-13 **SCR/Årsmöte** – Stenungsund. www.scr.se
- 13- 16 **TUR 2008** - Göteborg. www.tur.se
- 14 **TUR-tåget** – Stockholm/Göteborg. www.fin-s.a.se
- 14 **SKÅL International Göteborg/TUR-party** – Göteborg. www.skal-sweden.org

April

Maj

- 30–1.6 **Skärgårdsmässan** - Djurgården. www.skargardsmassan.se

Juni

- 12 **SKÅL Int. Malmö/SKÅLska flaggans dag** – Hotell Örgryte. www.skal-sweden.org

Vill du tipsa om något evenemang? Skicka ett mail till martin.ahlberg@fin-s.a.se