
sommartrender

Hotell, möten och evenemang

S V E R I G E

Av de 611 klassificerade hotellen i Sverige **använder bara vart tredje sina stjärnor i marknadsföringen på hemsidan**. Cirka hälften av hotellen erbjuder bokning via hemsidan och anger fullständiga priser.

Affärsresetidningen Business Travel – Affärsresenären listar fyra tydliga mäss- och mötestrender: **Det personliga mötet blir allt viktigare, större satsning på monterpersonalen, utställarna vill kunna mäta resultaten, de ledande mässorna blir allt starkare.**

Svenska Fotbollförbundet och Solna stad planerar en ny fotbollsarena i anslutning till Råsunda. Arenan ska kunna rymma 50 000 personer och även kunna användas till större konserter och liknande arrangemang.

Stockholm stad presenterar ett förslag om en ny evenemangsstad i Slakthus-området med anslutning till Globen. Förslaget innehåller en arena både för idrott och olika evenemang. Finansieringen ska delvis ske med försäljning av mark för nya bostäder.

Svenska Mötens undersökning visar att mer än **varannan kund använder klassificeringen av konferensanläggningar** när de ska boka mötesplats. SHR, Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, har nyligen backat i frågan om att införa ett gemensamt klassificeringssystem för landets alla konferensanläggningar.

Kongressarrangören Inspiro har tillsammans med GotlandsResor öppnat ett kontor i Visby. Inspiro, som fokuserar på att organisera vetenskapliga möten ser en **stor potential i öns nya kongresshall och Visby som kongresstad.**

Accome Apartments lägenhetshotell för affärsresenärer blir allt populärare. Affärsidén är att erbjuda projektarbetare billigt långtidsboende och kommer ursprungligen från USA. Idag har Accome sex hotell i Norden och ett i Prag. Målet är 15 hotell i Norden inom tre år.

Grand Hôtel får i juli 76 nya rum och sviter i Burmanska palatset. Flertalet rum har utsikt mot slottet vilket är mycket eftertraktat bland de internationella gästerna. Investeringen har kostat 265 miljoner kronor och är den största förändringen på Grand Hôtel sedan invigningen 1871.

I N T E R N A T I O N E L L T

Tivoli i Köpenhamn vill bygga ett lyxhotell vid Rådhusplatsen. Nöjesparken har bjudit in tre internationella arkitektfirmor att presentera ett förslag till ett femstjärnigt hotell med 160 rum och ett antal lyxlägenheter.

Hotellrumspriserna har stigit i Europa med fem procent under första kvartalet jämfört med samma period året innan. En undersökning bland de sex största länderna visar att hotellrumspriset i snitt är 96 euro. Dyrast är Italien med 118 euro och billigast Frankrike med 77 euro.

En undersökning i USA visar att **Hilton Hotels är den hotellkedja i landet där gästerna trivs allra bäst**. Hilton fick 79 poäng vilket är den högsta som en hotellkedja har uppnått sedan 1994.

I Trondheim planeras det för sex nya kongresscenter under en tioårsperiod. Staden, som är Norges tredje största med 154 000 invånare, har idag ingen riktig kongressanläggning.

Konkurrenskraft

S V E R I G E

I Åre råder stark tillväxt med flera byggprojekt och ett kommande alpint VM.

Kommunledningen arbetar för en långsiktig tillväxt och hoppas 2011 ha ökat tillväxten med 50 procent jämfört med 2001. En förutsättning är att Åre utvecklas till en åretrunddestination då sommarturismen i dagsläget är mindre än tio procent av vinterturismen.

Orsa Grönklitt planerar att investera 101 miljoner kronor under de närmaste tre åren. Bland annat ska Orsa Björnpark byggas ut för att bli en internationell rovdjurspark. **Vintersäsongen hade en omsättningsökning på 32 procent jämfört med ifjol och 98,2 procent av gästerna rekommenderar ett besök till släkt och vänner.**

Stockholm är hetare än någonsin när det gäller handel enligt Handels Utredningsinstitut, HUI. En kartläggning av 38 enskilda handelsplatser i Stockholm visar på en 4,8 procentig tillväxt under 2005. Störst tillväxt noteras för anläggningar som nyligen avslutat omfattande om- och tillbyggnader.

SAS har blivit svenska statens leverantör av utrikesresor till 105 destinationer i Europa, Nordamerika och Asien. Detta medför en ökad försäljning till staten med 25 procent.

SKD Euroconf är först i Norden med att införa kvalitetssäkringssystemet ISO 9001:2000 för sin konferensbokning. Kvalitetssäkringen är ett led i att utveckla verksamheten när det gäller arbetsätt och kvalitet.

Sponsring och evenemang är näst efter Internet de två snabbast växande kategorierna inom reklamområdet. Åtalet mot Telia Sonera för bestickningsbrott har dock gjort köparna mer restriktiva. Idag råder det oklara regler för hur mycket ett företag får bjuda sina kunder på.

Det internationella kongressbolaget MCI har köpt majoriteten av Stockholm Convention Bureau, StoCon. Anledningen till försäljningen är att det blir allt vanligare att kongresskunder vill samarbeta med en och samma partner men förlägga kongresser i olika länder, något som försvårade för StoCon som endast arrangerat möten i Stockholm.

I N T E R N A T I O N E L L T

Den som har fler än 200 aktier i SAS, en börspost, kan få rabatt på flygbiljetten. Syftet med erbjudandet är att stärka relationen mellan aktieägarna och verksamheten samt öka intresset för koncernen.

Restaurang och mat

Två av de hetaste krogtrenderna är budgetlyx och valfrihet. Menyn har allt större valfrihet, maten är nyttig och ett besök ska kännas prisvärt.

DN på stan har med sina Gulddrakar utsett Stockholms bästa restauranger.

I kategorin "gourmet/lyx" kom Esperanto på första plats följt av Lejontornet och Lux. Döden i Grytan vann "krog mellan" med Marie Laveau och Street Restaurang på en andra respektive tredje plats. Årets "budget" är Caffé Nero följt av Shanti och Ramen Ki-Mama.

Hotell- och restaurangfacket vill ha en ny märkning som visar de anställdas arbetssituation. De föreslår ett gästpassat märke som tydligt visar att de anställda på en restaurang, krog eller hotell har acceptabla löner och arbetsvillkor genom kollektivavtal.

I N T E R N A T I O N E L L T

I juli öppnar Fika- the first Swedish espresso bar and delicacy – på 58:e gatan i New York. Ägarna vill få amerikanerna att ta en fika på traditionellt svenskt sätt med kanelbullar och köttbullemackor samt få dem att säga "lets ´s have a fika".

Resebyråer och researrangörer

Kina är höstens stora satsning hos Apollo. Det blir ett program med många olika kombinationsmöjligheter, till exempel Beijing och Shanghai med sol och bad i Hainan. Resorna kommer att finnas i utbudet året om och en separat Kinakatalog kommer att släppas.

Efter succén med jubileumsresan "Jorden runt på 21 dagar" lanserar nu Ving sex nya minirundresor. **Företaget har märkt av ett stort intresse för unika rundresor med svensktalande guide och annorlunda upplägg.** De nya resorna går bland annat till Sydafrika och Nya Zeeland.

Internetresebyrån Travelpartner ska noteras på Börsens "Nya marknaden". Noteringen beräknas ge 20 miljoner kronor genom en emission, ett tillskott som ska användas för expansion i Polen och Baltikum.

Apollo erbjuder sina resenärer automatisk incheckning på Arlanda och Landvetter. Med hjälp av sitt bokningsnummer får man boardingkort och bagagetaggar ur en automat. Tjänsten finns även i Oslo och Köpenhamn.

Fritidsresor har lanserat sin nya barn- och ungdomsportal, www.travelkids.se.

Där finns bland annat spel, information om länder, Bamse- och Superkidsklubben och fakta till föräldrar. Portalen är en omarbetning av den populära barnsajten som Fritidsresor lanserade för ett och ett halvt år sedan.

Internet blir en allt viktigare bokningskanal. 82 procent av Internetanvändarna har bokat sin resa på nätet det senaste året. **Trenden är att kombinera sin egen resa genom att boka flyg, hotell och hyrbil.** De som mest bokar via Internet är 45-54 år som anser att de sparar tid och pengar.

INTERNATIONELLT

MyTravel Northern Europe redovisar ett rekordstarkt rörelseresultat under första halvåret. Resultatet ökade med 58 procent, till 240 miljoner kronor, jämfört med ifjol. Den svenska delen med Ving, Always och Globetrotter redovisade sitt bästa resultat hittills på 107 miljoner kronor.

Turism

SVERIGE

Turismens utredningsinstitut, TUI, spår att turismexporten i år kommer att nå 62 miljarder kronor. **TUI ser inga tecken på en avmattning av resandet för privat- och affärsresor.** I fjol var turismexporten 55 miljarder kronor och år 2004 46 miljarder kronor.

Sveriges nöjesparker ser fram emot ett bra år. Liseberg räknar med 3,2 miljoner besökare där 12 procent är från utlandet. Gröna Lund tror på en miljon besökare varav stockholmare utgör 40 procent och utländska besökare 10 procent.

Svenska Liftanläggningars Organisation, SLAO, rapporterar om en **rekordsäsong för utförsåkning**. Omsättningen uppgick till 965 miljoner kronor vilket är en ökning med sju procent mot ifjol. Skidsäsongen 2005-06 är den bästa hittills i landet, mycket beroende på den ansevärd snömängden i södra Sverige.

Hemsidan www.barnsemester.se kommer på åttonde plats när tidningen Internet-world rankar Sveriges 100 bästa webbplatser. Sidan är uppbyggd kring en omfattande och lättnavigerad databank med familjeattraktioner i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Tyskland.

Cirka en tredjedel av alla barnfamiljer planerar att semestra i Europa i sommar. Det är en ökning med cirka 10 procent sedan 2002. 52 procent av barnfamiljerna ska semestra i Sverige. Totalt spenderar en snittfamilj cirka 14 000 kronor på semestern.

Bert Karlsson planerar att bygga en vattenpark i Stockholm. Nyligen invigde han en vattenpark i värmländska Sunne och tittar nu på ett lämpligt område i Stockholm.

INTERNATIONELLT

Konstintresserade får en intressant sommar i Helsingfors. En av Finlands allra mest kända och älskade konstnärer, Helene Schjerfbeck, ställs ut på tre museer samtidigt; Konstmuseet Ateneum, Didrichsens konstmuseum och Villa Gyllenberg.

Den fjärde juni invigdes Ilon Wiklands nya museum i Haapsalu, Estland. Museet heter Ilons sagoland och är uppbyggt kring konstnärinnans internationellt kända illustrationer till Astrid Lindgrens böcker.

Montenegro är åter ett resmål i före detta Jugoslavien. Landet, som ligger söder om Kroatien längs en vacker kust, var ett turistmål för svenskar före inbördeskriget. Turistanläggningar ska nu privatiseras och det byggs bland annat ett Hiltonhotell i orten Budva.

Resekoncernen Kuoni förutspår att **framtidens semesterresor kommer att gå till gigantiska reseanläggningar, så kallade Hyper Holiday Hubs**. Där ska resenären ha möjlighet att njuta av allt man kan tänka sig under ett och samma tak.

Transporter

S V E R I G E

Nu är det möjligt att åka Flygtaxi till och från 35 järnvägsstationer i Sverige. Tjänsten fungerar på samma sätt som Flygtaxi, det vill säga konkurrenskraftiga priser och biljettlöst resande. Transportörena består av Flygtaxis nätverk av välrenommerade taxibolag.

Tallinks köp av Silja Line väntas dra upp prisnivån på Östersjökrussningar. De senaste årens lockpriser har varit rena förlustaffärer för rederierna. Den nya marknadsledaren väntas ta initiativ till prishöjningar redan i höst.

Det blir allt mer populärt att välja tåget framför bilen eller flyget. Det är främst bilen som tappat andelar (tre procent) medan tåget ökat (tre procent) sedan årsskiftet. Under samma period har SJ har ökat sin biljettförsäljning med 17 procent för resor upp till 30 mil.

Fly Me har lagt ner linjen Stockholm – Helsingfors. Orsaken är för lågt passagerarantal och flygbolaget ska **istället satsa på linjer mellan Sverige och Sydeuropa**.

My Travel Airways erbjuder i sin förbeställningskatalog ett matsäckspaket. För 99 kronor får resenären knäckebröd, räkost, tre förpackningar makrill i tomatsås, tre förpackningar leverpastej, sex burkar Guld Tuborg och två miniflaskor jubileumssnaps.

Hertz biluthyrning har lanserat en ny tjänst för bokning av gratis hyrbilar – Hertz Freerider (www.hertzfreerider.se). Hyrbilarna kan bokas på enväg-sträckor mellan olika orter, främst inom Sverige, men även till och från destinationer i utlandet. Satsningen ska främst sänka de stora kostnader som företaget lägger på transport av hyrbilarna.

Flygbolaget Nordic NR Regional har fått klartecken att fortsätta flyga mellan Östersund och Umeå efter ett beslut av Rikstrafiken. Kontraktet gäller från oktober 2006 och två år framåt. Nordic NR Regional har trafikerat sträckan sedan 2003.

Skyways har fått 20 miljoner kronor av sina ägare för att säkra driften. Flygbolaget är specialiserat på att trafikera mindre orter och har ett par förlustår bakom sig. I dagsläget går Skyways med vinst och räknar med att redovisa ett positivt helårsresultat.

Arlanda Express har låtit varumärket Björn Borg designa sju olika tåg. Tågen har alla färgstarka mönster och är tänkta att stärka bilden av Sverige som ett framstående designland. I högtalarna hälsar Björn Borg passagerarna välkomna till Stockholm.

Gotska Sandön kan få webbkameror uppsatta på sin fyr. Bilderna ska publiceras på en hemsida och ska förutom att locka turister till ön visa väder, vind och algblokningsläget.